

DAFTAR PUSTAKA

American Psychological Association. (2015). *APA dictionary of psychology* (2nd ed.). American Psychological Association.

Aminudin, L. O., Bua, H., & Nur, N. (2021). Pengaruh orientasi pasar, kelengkapan produk, dan saluran distribusi terhadap kinerja pemasaran produk cussions baby pada PT. Matar Kendari. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 68-83.

Arma, A., Ferdinand, A. T., & Rahardjo, S. T. (2017). Pengaruh kompetensi menjual, kualitas hubungan, dan pengalaman menjual untuk meningkatkan kinerja tenaga penjualan (studi pada PT. New Ratna Motor Semarang). *Jurnal Sains Marketing Indonesia*, 16(1), 1-16.

Astuti, F. Y., & Amir, A. D. (2023). The effect of person-organization fit, *Person-Job Fit*, and organizational commitment on organizational citizenship behavior: evidence from employees in the Indonesia public sector. *Diponegoro International Journal of Business*, 6(1), 1-8. <https://doi.org/10.14710/dijb.6.1.2023.1-8>

[Azwar, S. \(2019\). *Konstruksi alat tes kemampuan kognitif*. Pustaka Pelajar](#)

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,94 juta rupiah per bulan*. Bps.go.id; Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>

[Cable, M. D., & DeRue, S. D. \(2002\). The Convergent and Discriminant Validity of subjective fit perceptions. *Journal of Applied Psychology*, 87\(5\), 875–884. DOI: 10.1037//0021-9010.87.5.875](#)

Caldwell, D. F., & O'Reilly III. C. A. (1990). Measuring person-job fit with a profile-comparison process. *Journal of Applied Psychology*, 75(6), 648-657.

Ciptadi, B., & Umar, J. (2012). Metode alternative untuk mendeteksi bias respons social desirability pada item-item tes kepribadian. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia*, 1(1), 1 – 20.

Creswell, J. W. (2014). *Research design qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage.

Dwiliesanti, W. G., & Yudiarso, A. (2022). Rasch analysis of the Indonesian version of individual work performance questionnaire (IWPPQ). *JP3I (Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indonesia)*, 11(2), 153-167. <http://dx.doi.org/10.15408/jp3i.v11i2.24157>

[Febriana, R. R., & Ariffin, Z. \(2023\). Pengaruh person job fit terhadap kinerja sales person dengan efikasi diri sebagai variabel moderasi pada PT. Hang Bright Electronic. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 7\(2\), 160-175.](#)



upriatna, M. D. (2024). Pengembangan standar kompetensi jabatan sales ada perusahaan dagang kain PT X. *Edunomika*, 8(2), 1–8

[W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. \(2009\). *Multivariate data analysis* \(7th ed.\). Sage Hall.](#)

Hartoko, Y. (2019). Pengaruh pendidikan, pelatihan, jenis kelamin, umur, status perkawinan, dan daerah tempat tinggal terhadap lama mencari kerja tenaga kerja terdidik di Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 8(3), 201-207.

Hastuti, W. Y. (2014). Analisis yang mempengaruhi adaptive selling capability dan dampaknya terhadap kinerja penjualan pada perusahaan farmasi di kota semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 13(1), 113-128.

Hauvel et. al. (2020). How do employees adapt to organizational change? The role of meaning-making and work engagement. *Cambridge University Press on Behalf of The Spanish Journal of Psychology*, 23(1), 1-16. DOI: <https://doi.org/10.1017/SJP.2020.55>

Jayanti, K. N., & Dewi, K. T. S. (2021). Dampak masa kerja, pengalaman kerja, kemampuan kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Bisnis, Akuntansi*, 1(2), 75-84.

Khan, T., & Yousaf, F. (2013). Unemployment duration of first time job seekers: a case study of Bahawalpur. *Asian Journal of Economic Modelling*, 1(1), 8-19.

Khusna, M. (2018). Pengaruh latar belakang pendidikan dan proses seleksi terhadap penempatan karyawan berbasis kompetensi di pt. bprs bangun drajat warga. *Umy.ac.id*. <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/21048>

Kristof-Brown, A., & Guay, R. P. (2011). Person–environment fit. In S. Zedeck (Ed.), *APA handbook of industrial and organizational psychology*, 3. *Maintaining, expanding, and contracting the organization* (pp. 3–50). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/12171-001>

Lauver, K. J., & Kristof-Brown, A. (2001). Distinguishing between employees' perceptions of person–job and person–organization fit. *Journal of Vocational Behavior*, 59(3), 454–470. doi:10.1006/jvbe.2001.1807

Lu-Ming, T. T. W. (2016). How can managers promote salespeople's person-job fit? The effect of cooperative learning and perceived organizational support. *Emerald Group Publish Limited*, 23(1), 1-21. <http://dx.doi.org/10.1108/TLO-03-2015-0023>

Lutfiyah., Oetomo, H. W., & Suhermin. (2020). Pengaruh kompetensi dan budaya kerja terhadap person job fit dan kinerja karyawan pada pt andromedia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1-16.

Maga, A. (2022, December 12). *Upaya pemerintah perkecil "mismatch" angkatan kerja melalui Kartu Prakerja*. Antara News Makassar; ANTARA Makassar. <https://makassar.antaranews.com/berita/449467/upaya-pemerintah-perkecil-mismatch-angkatan-kerja-melalui-kartu-prakerja>

Mardiyanti, R. *Person-Job Fit dengan work engagement pada karyawan marketing dan sales PT.Z. Jurnal Psikologi Wijaya*, 4(2), 66-75. DOI:10.38156/psikowipa.v4i2.121



irovic, J. (2023). Work-life conflict and job satisfaction: the moderating role and household income in western europe. *Social Sciences*, 12(678), 1-15. <https://doi.org/10.3390/socsci12120678>

Novalasari & Pitri, T. (2021). Pengaruh latar belakang pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan ada CV. Ikonoa Warehouse. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 67-85.

Ogilvie, J., Agnihotri, R., Rapp, A., & Trainor, K. (2018). Social media technology use and salesperson performance: A two study examination of the role of salesperson behaviors, characteristic, and training. *Elsevier*. 75(1), 55-65. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2018.03.007>

Oktapialdi, R., Tarigan, M., & Musthofa, M. A. (2018). Pengembangan skala social desirability. *Jurnal Psikologi Insight*, 2(1), 33 – 42.

Prihatin, K. S. (2022). Pengaruh penjualan kredit terhadap salesman performance PT. Sayap Mas Utama Depo Rongkasbitung. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi, dan Keuangan*, 5(2), 169-183.

Purnawati, D., Sulistiowati., & Kalis, M. C. I. (2021). Pengaruh karakteristik milenial, budaya kerja dan *Person-Job Fit* terhadap kinerja melalui employee engagement sebagai variabel intervening dalam revolusi industri 4.0. *Equator Journal of Management and Entrepreneurship*, 9(4), 240-253.

Rajper, Z. A., Ghumro, I. A., & Mangi, R. A. (2020). The impact of person job fit and person organization fit on employee Kinerja: A study among employees of service sector. *Abasyn Journal of Social Sciences*. DOI: 10.34091/JASS.13.1.05.

Rifqi, M. F., & Ningsih, L. S. R. (2022). Pengaruh person organization fit dan person job fit terhadap kinerja karyawan pada kopontren mbs water suci manyar Gresik. *BIMA: Journal of Business and Innovation Management*, 4(2), 209-222.

Riggio, R. E. (2013). *Introduction to industrial/organizational psychology* (6th ed.). Pearson.

Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational behavior* (15th ed.). Pearson

Sahir, H. S. (2021). *Metodologi penelitian*. KBM Indonesia.

Saputri, A. N., & Rachman, A. N. (2022). Faktor-faktor yang memengaruhi kinerja karyawan PT. Telkom Indonesia Witel Solo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 9-23.

Saputri, T. Y., Susijawati, N., Alwi, M., & Yunanto, A. (2022). Pengaruh kelelahan kerja dan person job fit terhadap kinerja pegawai. *Jurnal Manajemen*, 14(4), 807-814.

Spector, P. E. (2016). *Industrial and organizational psychology* (7th ed.). Wiley.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Alfabeta Bandung

Supratiknya, A. (2014). *Pengukuran psikologis*. Universitas Sanata Darma.

Tria, W., & Rahmat, H. (2018). Adaptation of individual work performance questionnaire Bahasa Indonesia. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 2.



24). Pengaruh strategi *marketing* terhadap kinerja perusahaan melalui manusia pada perusahaan pangan. *Jurnal Sosial dan Sains*, 4(2), 151-

- Van Zyl, L. E., Van Vuuren, H. A., Roll, L. C., & Stander, M. W. (2023). Person-environment fit and task performance: Exploring of grit as a personal resource. *Springer Link*, 42, 23560-23579. <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03461-9>
- Wade, C., Tavis, C., & Garry, M. (2014). *Psikologi jilid 1* (11th ed.). Pearson.
- Weiner, I. B. (2013). *Handbook of psychology: volume 12 industrial and organizational psychology* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Widjaja, W. (2021). Analisis kinerja karyawan dan faktor-faktor yang memengaruhinya: Studi kasus di PT X. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(1), 32-40. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Widyana, I. D., & Bagia, I. (2022). Pengaruh *Person-Job Fit* dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 190-197.
- Widyastuti, T., & Ratnaningsih, I. Z. (2018). Hubungan antara *Person-Job Fit* dengan kepuasan kerja pada karyawan kantor pusat bank Jateng Semarang. *Jurnal Empati*, 7(3), 73-79.
- Wulandari, R., & Imron, A. (2017). Modal sosial medical representative perusahaan farmasi di kota Madiun. *Paradigma*, 5(3), 1-5.
- Zulfiyandi., Wirawan, F. A., Tanjung, N. P. S., Yolanda, R., Zaini, M., Andrian, D., Syafitri, K., Amaldi, G., Sidantha, I. B. (2021). *Ketenagakerjaan dalam data* (4th ed.). Pusat Data dan Teknologi Informasi Ketenagakerjaan.

