

DAFTAR PUSTAKA

- Adenkantari, W. (2022). Tolak Ukur Kecantikan Di Indonesia. URL : <https://komap.umsida.ac.id/Tolak-Ukur-Kecantikan-Di-Indonesia/>. Diakses pada tanggal 19 September 2023.
- Adinda, R. (2021a). *Pengertian Percaya Diri, Manfaat Percaya Diri & Contoh*. URL : <https://www.gramedia.com/best-seller/percaya-diri/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2024.
- Adinda, R. (2021b). *Tipe Kepribadian Manusia: Pengertian, Ciri, Tipe, Konsep, Dan Fungsinya*. URL : <https://www.gramedia.com/best-seller/tipe-kepribadian-manusia/>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2024.
- Ananda. (2022). *Privilege: Apa Itu Privilege dan Jenis-Jenisnya*. URL: <https://www.gramedia.com/best-seller/privilege/>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2024.
- Anartia, N., Amaretha, R., & Meltareza, R. (2024). Analisis Perspektif Influencer Pada Beauty Privilege Dalam Sosial Media Instagram. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(1), 27-40.
- Anggraini, R. (2021). *Paras Rupawan dan Perlakuan Spesial, Kenali Istilah Beauty Privilege dan Dampaknya Bagi Kehidupan*. URL: <https://www.beautynesia.id/life/paras-rupawan-dan-perlakuan-spesial-kenali-istilah-beauty-privilege-dan-dampaknya-bagi-kehidupan/b-243354#:~:text=Beauty>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2024
- Aprilita, D., Listyani, R. H. (2016). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun@mostbeautyindo, @Bidadarisurga, dan @papuan_girl). *Paradigma*, 4(3).
- Aprilianty, S. (2023). Persepsi Masyarakat Pengguna Twitter Terhadap Beauty Privilege: Lookism Sebagai Penentu Hak Istimewa Di Masyarakat (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Aprilianty, S., Komariah, S., & Abdullah, M. N. A. (2023). Konsep Beauty Privilege Membentuk Kekerasan Simbolik. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 149-154.
- Aurellia, A. (2022). *Persepsi Adalah: Arti, Contoh, dan Faktor yang Mempengaruhinya*. detik.com. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya>
- Berger, P., Thomas, L. (1990). Tafsir Sosial Atas Kenyataan Riset Tentang Sosiologi Pengetahuan. Jakarta: LP3ES.
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Cetakan Kedua. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Christanti, O. N. (2013). Konstruksi "Perempuan Cantik" Di Kalangan Siswi SMAN 1 ... to. *Paradigma*, 1(3).
- ..., W. P., & Srigati, B. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan dan Beauty Privilege Dalam Serial Drama Korea True Beauty. *MASSIVE: Jurnal Komunikasi*, 3(1), 28-42.
- ...). Teori Konstruksi Sosial Dari Peter L. Berger Dan Thomas Luckman. URL: <https://argyo.staff.uns.ac.id/2013/04/10/teori-konstruksi-sosial-berger-dan-thomas-luckman/>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2024.



- Despraditha, A. L. (2015). *Pola Interaksi Sosial Antara Majikan Dengan Baby Sitter Dalam Pengasuhan Anak (Studi di Perumahan Kota Baru Indah, Kecamatan Tanjung Karang Timur, Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik).
- Fadhilah, A., Kharisma, D. M., & Asyahidda, F. N. (2023). Analisis Fenomena “Beauty Privilege” Dalam Status Sosial Siswa Sekolah Menengah Atas:(Studi Kasus Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung). *Jurnal Pendidikan Sosiologi Undiksha*, 5(3), 247-253.
- Fitriani, A. (2016). *Fenomena Cantik sebagai Identitas Diri (Analisis Fenomenologi Mengenai Konstruksi Cantik Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Brawijaya)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Fitriya, S. G. (2023). Resepsi Remaja Perempuan Surabaya Terhadap Standar Kecantikan Dalam Iklan Citra “Ragam Cantik Indonesia” (*Doctoral Dissertation*, Upn Veteran Jawa Timur)
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram@ springsummerstyle. *Koneksi*, 7(1), 248-255.
- Gischa, S. (2023). *Pengertian Konsep Diri Menurut Ahli*. URL : <https://www.kompas.com/skola/read/2023/06/19/120000969/pengertian-konsep-diri-menurut-ahli?page=all>. Diakses pada tanggal 11 Oktober 2024.
- Hafizha, N. A. (2023). Beauty Privilege: Orang Cantik Hidupnya Lebih Enak. URL : <https://lpmdinamika.co/serba-serbi/beauty-privilege-orang-cantik-hidupnya-lebih-enak/>. Diakses pada tanggal 28 Januari 2023
- Haryowicaksono, B. (2022). *Pengaruh Keterampilan Pengetahuan Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan UMKM (Studi Pada Umkm Saveyoursneakers Tahun 2021)* (Doctoral dissertation, STIE MALANGKUCECWARA).
- Humayra, Z. S., Jauza, A. Z., Syaifullah, H. I., Gusman, M. F., Al Haq, R. T., Wijaya, R., & Rakhman, A. (2023). Beauty Privilege: Benarkah Sebagai Penentu Potensi Kepercayaan Diri Siswa?. *Journal Of Student Research*, 1(4), 10-22.
- Islamey, G. R. (2020). Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia Pada Sampul Majalah Femina. *JURNAL PIKMA PUBLIKASI ILMU KOMUNIKASI MEDIA DAN CINEMA*, 2(2).
- Jahidin, S. (2019). *Konstruksi Makna Cantik Pada Mahasiswa Di FIS UNM (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar)*.
- Juliana, F. R. (2022). “Lapar Mata”: Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif. *Emik*, 5(1), 1-22.
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Kurniawati, D. A. (2021). Nilai Kecantikan Perempuan Dan Metode Perawatan Tubuh Perempuan Perspektif Konstruksi Sosial Budaya Di Desa Macille Kec. Soppeng (*Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin*).
- 24). Beauty Privilage Itu Cuma Mitos, Tapi Nyata di Sekitar Kita. www.konde.co/2024/06/beauty-privilage-itu-cuma-mitos-tapi-nyata. Diakses pada tanggal 14 November 2024.



- Laila. (2024). Identitas Sosial: Pengertian, Fungsi, Struktur dan Contohnya. URL : <https://www.gramedia.com/literasi/identitas-sosial/>. Diakses pada tanggal 15 Oktober 2024.
- Lestari, C. D., Trinugraha, Y. H., & Yuhastina, Y. (2023). Konstruksi Kecantikan Mahasiswi Pengguna Skincare Di Universitas Sebelas Maret Surakarta. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 7(2), 887-893.
- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2021). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i3.28134>
- Maharani, A. (2024). *Relasi Sosial Dalam Membentuk Toleransi Antar Umat Beragama Di Desa Bedali Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Maulida, I. (2012). Persepsi Siswa terhadap Implementasi Sistem Manajemen Mutu ISO 9001: 2008 di SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta. *Skripsi Sarjana Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: FISE UNY [Fakultas Ilmu Sosial dan Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta]*.
- Muthaharah, A., & Nilawati, A. (2023). *Self-Esteem Pada Remaja Perempuan Akhir Yang Tidak Memiliki Beauty Privilege (Doctoral Dissertation, UIN Surakarta)*.
- Nandy. (2022). Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya. URL : <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>. Di akses pada tanggal 18 Oktober 2024
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, S. W. (2023). Tingkat Kepercayaan Diri Pada Wanita Dewasa Awal Dengan Adanya Tren Beauty Privilege. *Jurnal Keperawatan*, 15(3), 1101-1108.
- Purnama, A. N., & Amir, N. (2019). *Ternyata, Seperti Ini Standar Cantik Perempuan Bugis Makassar*. URL : <https://gosulsel.com/2019/02/26/ternyata-seperti-ini-standar-cantik-perempuan-bugis-makassar/>. Diakses pada tanggal 13 Maret 2024
- Rasyid, M., Barkhia, A., & Fadhlrohman, M. (2021). Social Prejudice And Discriminatory Behavior Experienced In Individuals Who Have Beauty Privilege. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 9241-9252.
- Rahayu, S. (2024). Analisis Keterkaitan Konsep Antropologi Pada Muatan IPS di Kelas 5 SD. *Pena Edukasia*, 2(4), 159-166. Rahayu, S. (2024). Analisis Keterkaitan Konsep Antropologi Pada Muatan IPS di Kelas 5 SD. *Pena Edukasia*, 2(4), 159-166.
- Ridhoi, M. (2022). *Fenomena Beauty Privilege di Masyarakat*. URL: <https://kumparan.com/muhammad-ridhoi/fenomena-beauty-privilege-di-BD1AFpIi0>. Diakses pada tanggal 24 Maret 2024.



Apa Itu Mahasiswa? Ini Pengertian dan Peranannya. URL : [gramedia.com/best-seller/apa-itu-mahasiswa/#Apa Itu Mahasiswa](https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-mahasiswa/#Apa%20Itu%20Mahasiswa). Diakses pada tanggal 14 November 2024.

Pratiwi, N. C. (2020). Strategi Coping Perempuan Terhadap Standarisasi Kecantikan Masyarakat. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 18(2), 1-12. <https://doi.org/10.24014/marwah.v18i2.7371>

- Rohmiatika, H. (2023). Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia. In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum* (Vol. 1, No. 1, Pp. 421-426).
- Rukmi Octaviana, D., Aditya Ramadhani, R., Achmad Siddiq Jember, U. K., & Sunan Kalijaga Yogyakarta, U. (2021). HAKIKAT MANUSIA: Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama. Dalam *Jurnal Tawadhu* (Vol. 5, Nomor 2).
- Sari, A. T. P. (2016). Kecantikan Di Kalangan Mahasiswi: Studi Etnografi Tetang Perawatan Kulit Untuk Kecantikan Bagi Mahasiswi Kota Makassar (*Doctoral Dissertation*, Universitas Hasanuddin).
- Sari, A. T. P. (2017). 'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 2(1), 1-18.
- Setyawan, A. (2021). Konstruksi Sosial Atas Pemaknaan Dan Simbol Kecantikan Pada Trending Hastag Tik Tok. *Risenologi*, 6(1), 86-95.
- Simangunsong, B. A. (2015). Konstruksi Diri dan Pengelolaan Kesan pada Ruang Riil dan Ruang Virtual. *Jurnal Komunikasi SPIKOM*, 1(1).
- Situmorang, T. F. F., Wahyuni, S., & Elsera, M. (2019). Pengeseran Makna Kecantikan Dalam Budaya Melayu. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 3(1), 17-30.
- Situmorang, M. (2023). Realitas Beauty Privilage di Kalangan Mahasiswa. URL : <https://suarausu.or.id/realitas-beauty-privilage-di-kalangan-mahasiswa/>. Diakses pada tanggal 14 November 2024.
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Suryo, F. D. (2016). Internalisasi Nilai-Nilai Pola Hidup Vegetarian Pada Pelaku Vegetarian. *Skripsi, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta*.
- Syata, N. (2012). *Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi (Doctoral Dissertation*, Universitas Hasanuddin).
- Tiastuti, R. W. (2013). Makna Cantik Bagi Wanita (Studi Tentang Pemaknaan Wanita Konsumen Natasha Mengenai Kecantikan). *Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta*.
- Ulva, S. M., Hamer, W., Ayyuhda, C., & Nurlatifah, L. (2021). Interpretasi Makna Cantik Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi Sosial. *SETARA: Jurnal Studi Gender Dan Anak*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32332/jsga.v3i2.3640>
- Wijayanti, A. (2023). Konstruksi Sosial Mahasiswa Universitas Sriwijaya Terhadap Beauty Privilege (*Doctoral Dissertation*, Sriwijaya University).
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan: : Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta : Niagara.
- Worotitjan, H. G. (2014). Konstruksi kecantikan dalam iklan kosmetik Wardah. *Jurnal e-komunikasi*, 2(2).

