

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. (2019). Mengkaji Efektivitas Kampanye Politik dalam Perspektif Public Relations. *ETTISAL: Journal of Communication*, 4(1), 63-72.
- Arifin, A. (2006). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2016). *Komunikasi Politik*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Evendi, F., & Kurnia, D. A. (2020). Strategi Kampanye Politik Pemilihan Kepala Desa Dalam Upaya Menggiring Opini Publik. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 9(2), 12-23.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.
- Heryanto, Gun. (2015). *Media Komunikasi Politik*. Diva Press.
- Indrawan, R. M. J. (2017). Dampak komunikasi politik dan opini publik terhadap perilaku masyarakat. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(2), 171-179.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Refika Aditama
- Kamal, A. M., Darmawan, W. B., & Agustino, L. Strategi Komunikasi Politik PKS Jawa Barat Dalam Meningkatkan Perolehan Suara pada Pemilu 2019 The Strategies of the Political Communication of West Java PKS in Increasing Vote Acquisition in the 2019 Election.
- Miriam Budiardjo. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Politik (Revisi)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Mukarom, Zaenal. (2016). *Komunikasi Politik*. Pustaka Setia.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimmo, D. (2007). *Political Communication And Public Opinion In America, Atau Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan Dan Media*, Cetakan Kedua. Remaja Rosda Karya.
- Pattiasina, H. Y. (2015). Strategi Komunikasi Politik PDI Perjuangan Kabupaten Maluku Tengah pada Pemilu 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 19(1).
- Prasetyo, H. (2023). Peranan Strategi Komunikasi Politik Dalam Mempertahankan

Kepercayaan Masyarakat Serta Menjaga Perdamaian. In *Alauddin Law Development Journal (ALDEV)* (Vol. 5, Issue 1).

Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu.

Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2021). Teori, Media dan Strategi Komunikasi Politik. *Jakarta: Esa Unggul*.

Septadinusastra, V. A. (2016). ANALISIS KOMUNIKASI POLITIK JELANG PILPRES 2014 (Kajian tentang Strategi Komunikasi Politik Jokowi dalam Menggiring Opini Publik). *ProListik*, 1(1).

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (3rd ed.). Alfabeta.

Suryadi, E. (2018). *Strategi Komunikasi (Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global)*. PT Remaja Rosdakarya.

