

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R.H.S., 2015. Stratifikasi sosial dan kesadaran kelas.
- Akhyar, Y.L., 2015. Pemikiran Kritis Kontemporer. Jakarta Rajawali Pers.
- Arikunto, S., n.d. Arikunto, suharsimi, 2002. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka cipta. Jakarta.
- Baudrillard, J., 2018. On consumer society. In: Rethinking the Subject. Routledge, pp. 193–203.
- Chaney, E.H., Chaney, J.D., Wang, M.Q., Eddy, J.M., 2007. Lifestyle behaviors and mental health of American adults. Psychol. Rep. 100, 294–302.
- Chaney, T., 2014. The network structure of international trade. Am. Econ. Rev. 104, 3600–3634.
- Engel, B., Blackwell, R.D., 1995. Miniard. Paul W.
- Galbraith, J.R., 1974. Organization design: An information processing view. Interfaces (Providence). 4, 28–36.
- Gasper, G., Rahman, M., 2011. Basic hypergeometric series. Cambridge university press.
- Gerald, G., 2017. Determinasi kapitalisme industri dalam politik penataan ruang perkotaan di Kabupaten Gresik. J. Pemikir. Sociol. 4, 25–41.
- Greene, J.C., 2007. Mixed methods in social inquiry. John Wiley & Sons.
- Kusuma, Y., Sumarauw, J.S.B., Wangke, S.J.C., 2017. Analisis Sistem Manajemen Pergudangan Pada CV. Sulawesi Pratama Manado. J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis Dan Akunt. 5.
- Lambert, P., 2001. The Cheese Lover's Cookbook & Guide: Over 100 Recipes, with Instructions on How to Buy, Store, and Serve All Your Favorite Cheeses. Simon and Schuster.
- Lazer, W., 1963. Lifestyle Concept Sand marketing. Towar. Sci. Greyer.
- Rosyid, H.F., 1997. Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada aja putri. Psikologika J. Pemikir. dan Penelit. Psikol. 2, 5–14.



Marcuse, Herbert. Cinta dan Peradaban, trans. Imam Baehaqi, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Marcuse, Herbert. Toleransi yang menindas, trans. Fakhur Rakhman, Yogyakarta: CIRCA, 2020.

Marcuse, Herbert. Manusia Satu Dimensi, terj Silverter G. Sukur dan Yusup Priyasudiarja, Yogyakarta: Narasi, 2016

Marx, K., 2018. Capital volume 1. Lulu. com.

Mowen, J.C., Minor, M., 2002. Perilaku konsumen. Jakarta: Erlangga 90, 16–38.

MUHLISIN, M., 2016. GAYA HIDUP MASYARAKAT KONTEMPORER MENURUT JEAN BAUDRILLARD DALAM PERSPEKTIF AKSIOLOGI MAX SCHELER: KASUS IKLAN TELEVISI TENTANG PRODUK KECANTIKAN DI INDONESIA.

Munandar, A.S., 2001. Psikologi Industri dan Organisasi, Jakarta.

Myers, J.H., Gutman, J., 1974. Life style: The essence of social class. Life style psychographics 252.

Nugraheni, P.N.A., 2003. Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal. Skripsi (tidak diterbitkan).

Nurdiani, N., 2014. Teknik sampling snowball dalam penelitian lapangan. ComTech Comput. Math. Eng. Appl. 5, 1110–1118.

Plummer, J.T., 1971. Life style patterns and commercial bank credit card usage. J. Mark. 35, 35–41.

Prasetyo, B., Trisyanti, U., 2018. Revolusi industri 4.0 dan tantangan perubahan sosial. IPTEK J. Proc. Ser. 22–27.

Pulungan, D.R., Febriaty, H., 2018. Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. J. Ris. Sains Manaj. 2, 103–110.

Reynolds, F.D., Darden, W.R., 2011. Construing life style and psychographics. eting Classics Press.



2019. Kenapa Kita Doyan Belanja [WWW Document]. Kompas.com.

itak, P.J., 1998. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia Edisi Kedua.

Lemb. Penerbit Fak. Ekon. Univ. Indones.

Smelser, N.J., Lipset, S.M., 1966. Social structure and mobility in economic development. Transaction Publishers.

Sumarsono, S., 2009. Teori dan Kebijakan Publik Ekonomi Sumber Daya Manusia. Yogyakarta Graha Ilmu.

Sumartono, Djabar, H.B., 2002. Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan Televisi. Alfabeta.

Suryana, A., 2008. Menelisik ketahanan pangan, kebijakan pangan, dan swasembada beras. Pengemb. Inov. Pertan. 1, 1–16.

Swasta, B., Handoko, H., 2010. Manajemen Pemasaran: analisa dan perilaku konsumen. BPFE. Yogyakarta.

Tumin, M.M., 1970. Readings on social stratification. Prentice Hall.

Yuniarti, V.S., 2015. Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik.

Zablocki, B.D., Kanter, R.M., 1976. The differentiation of life-styles. Annu. Rev. Sociol. 2, 269–298.

Zahra, D.R., Anoraga, P., 2021. The influence of lifestyle, financial literacy, and social demographics on consumptive behavior. J. Asian Financ. Econ. Bus. 8, 1033–1041.

Zuhdi, A., Firman, F., Ahmad, R., 2021. The importance of education for humans. SCHOLID Indones. J. Sch. Couns. 6, 22.

[Official Website Direktorat Jenderal Bea dan Cukai \(beacukai.go.id\)](http://beacukai.go.id)

[UMK BANGGAI TAHUN 2024 NAIK 6,47 PERSEN – Beranda Pemerintah Kabupaten Banggai \(banggaikab.go.id\)](http://banggaikab.go.id)

Kusumawati, L., & Prasetyo, A. (2021). *Dampak Gaya Hidup Konsumtif terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan di Sektor Industri*. Jurnal Ekonomi dan Keuangan, 14(2), 102-117.



S. (2020). *Perilaku Konsumtif di Kalangan Karyawan Pabrik dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jurnal Psikologi Industri, 18(1), 34-50.

- Putri, D., & Setiawan, H. (2019). *Gaya Hidup Konsumtif dan Implikasinya Terhadap Kesejahteraan Karyawan di Perusahaan Manufaktur*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 22(3), 185-199.
- Prasetyo, A. (2018). *Keterkaitan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Konsumtif pada Karyawan Sektor Pabrik*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 13(4), 212-227.
- Taufik, M., & Wulandari, D. (2020). *Dampak Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Konsumsi Karyawan di Pabrik dalam Pola Konsumsi Masyarakat*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

