

Education Campaign.

- c. *Price*: Memberikan Diskon Spesial yang berkaitan dengan Palestina, Sistem Gamifikasi Konsumen, dan *Evolution Price Sensitivity* (Sensitivitas harga).
- d. *People*: Sistem Gamifikasi Kinerja, *Innovation Challenges*, dan *Cross-functional Collaboration*. (Strategi non-litigasi secara rinci terdapat pada lampiran 9, halaman 95).

4.2. Potensi Khusus

Potensi khusus pada riset ini adalah buku saku yang memuat secara lengkap tahapan implementasi strategi non-litigasi yang telah dibuat oleh tim riset dan manuskrip artikel yang materinya berfokus pada strategi jalur non-litigasi berbasis konsep *marketing mix 7p* yang berpotensi disubmit pada Journal of Indonesian Economy and Business yang terindeks Scopus Q3.

BAB 5. PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perusahaan yang mengalami kerugian akibat adanya aksi pemboikotan yang didasari atas penyebaran berita hoaks oleh pihak yang tidak bertanggungjawab bisa menggunakan jalur litigasi, baik jalur perdata maupun jalur pidana. Berdasarkan hal tersebut, menunjukan bahwa di Indonesia sendiri telah ada payung hukum yang melindungi pihak yang mengalami kerugian akibat adanya perbuatan melawan hukum seseorang atau kelompok dengan menyebarkan berita hoaks atau informasi palsu. Namun, banyak perusahaan yang tidak menggunakan jalur litigasi ini karena terlalu beresiko terhadap citra di mata publik. Sedangkan untuk strategi solusi jalur non-litigasi, tim riset merekomendasikan untuk menggunakan formula yang telah dirancang dan tentunya divalidasi bersama pakar ekonomi bidang manajemen marketing, diantaranya adalah strategi yang berfokus pada unsur atau aspek *product, promotion, price*, dan *people* dengan menggunakan formulasi yang telah tim riset rancang.

5.2. Rekomendasi

Rekomendasi dari tim riset untuk perusahaan yang mengalami kerugian akibat diboikot oleh masyarakat adalah tidak perlu ragu untuk menggunakan jalur litigasi atau jalur hukum apabila memang pada kenyataannya tidak bersalah. Namun jika memang ragu untuk menggunakan jalur litigasi, tim riset juga merekomendasikan agar menggunakan jalur non-litigasi dengan menerapkan strategi berbasis *konsep marketing mix 7p* yang telah tim riset rancang.

DAFTAR PUSTAKA

Astuti, H., Wijaya, S., dan Agustina, M. 2023. Implementasi Marketing Mix 7P Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Referensi: *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. 11(1): 1-14.



., Wäppling, A., dan Woodruffe-Burton, H. 2020. Questionnaire design: a weak link in corporate identity. *Qualitative Market Research: An International Journal*. 23(1): 87-107.

- Chen, Z. F., dan Cheng, Y. 2023. The diffusion process of product-harm misinformation on social media: evidence from consumers and insights from communication professionals. *Internet Research*. 33(5): 1828-1848.
- Creswell, J.W. dan Clark, P.V.L. 2017. *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Edisi ke-3. Sage Publication. Thousand Oaks.
- Fauzi, A., dan Koto, I. 2022. Perlindungan hukum bagi konsumen yang telah dilanggar haknya melalui jalur litigasi dan non-litigasi. *Jurnal Yuridis*. 9(1): 13-26.
- Fauzi, M.N., Dinda, A.H., Yulindam, S., Chotimah., dan Merliyana, S.J. 2022. Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Jurnal Edumaspul*. 6(1): 974-980.
- Gustanto, E.S. 2024. *Fatwa Boikot Produk Israel dan Hukum Bermuamalah dengan Perusahaannya*. URL. <https://kumparan.com/edo-segara-1631670379140068854/fatwa-boikot-produk-israel-dan-hukum-bermuamalah-dengan-perusahaannya-22Mhm1DGemC>. Diakses pada tanggal 20 Mei 2024.
- Hakim, M. N. 2024. Peranan Pengadilan Dalam Pelaksanaan Putusan Arbitrase. *Ethics and Law Journal: Business and Notary*. 2(1): 205-209.
- Hill, C.W.L., 2021. *International Business: Competing in the Global Marketplace*. Edisi ke-12. McGraw-Hill Education. New York.
- Juniadi, M. N., Lashwaty, N. D., dan Mursid, M. 2024. Penerapan Strategi 7p Marketing Mix Pada Grosir Kosmetik. *Jurnal Stie Semarang (Edisi Elektronik)*. 16(1): 100-118.
- Kahina, G. K. 2024. Boycotting Products: A Deterrent Approach by Consumer Protection Associations. *Law and world*. 10(30): 87-95.
- Kominfo. 2023. *Mui Keluarkan Fatwa Haram Membeli Produk Israel*. URL: https://www.kominfo.go.id/content/detail/52940/hoaks-mui-keluarkan-fatwa-haram-membeli-produk-israel/0/laporan_isu_hoaks. Diakses pada tanggal 18 Januari 2024.
- Kyller, H., dan Thorson, H. 2021. Boycotting, buycotting or doing nothing: A quantitative study of corporate reputation in relation to political consumerism. *Tesis*. Jonkoping University.
- Lie, S. M. 2023. Penyebarluasan Berita Hoaks Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Segi Hukum. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*. 1(1): 321-330.
- Maisah, M., Mahdayeni, M., Maryam, M. dan Alhaddad, M.R. 2020. Penerapan 7p sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. 1(4): 325-333.
- Majelis Ulama Indonesia. 2023. *Ramai Boikot Produk Israel di Indonesia*, Ismail Fahmi: *Hati-Hati Disinformasi*. URL. <https://www.mui.or.id/baca/berita/ramai-boikot-produk-israel-di-indonesia-ismail-fahmi-hati-hati-disinformasi>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024.
2. 2019. Ganti Kerugian Immateriil Terhadap Perbuatan Melawan Hukum dalam Praktik: Perbandingan Indonesia dan Belanda. *Jurnal Ilmiah Hukum E'JURE: Kajian Ilmiah Hukum*. 4(2): 298-321.



- Mwita, K. 2022. Factors to consider when choosing data collection methods. *International Journal of Research in Business and Social Science*. 11(5): 532-538.
- Noor, A.F. 2023. *KFC Indonesia Akui Aksi Boikot Berdampak pada Penurunan Penjualan*. URL. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s58uod490/kfc-indonesia-akui-aksi-boikot-berdampak-pada-penurunan-penjualan>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024.
- Pradana, M. D., Yusnitasari, T., dan Ariyani, R. 2022. Consumer behaviour analysis in video streaming purchases in Indonesia by implementing 7P's marketing strategy using quality function deployment. *International Journal of Information Systems and Management*. 2(3): 226-242.
- Pratama, R.A., dan Waluyo, M. 2020. Analisis Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Produk Aquarium dengan Metode Sem DI PT. XYZ. *Juminten: Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*. 1(3): 59-69.
- Riswanto, A., Joko., Boari., Taufik, M.Z., Kabanga, T., Irianto., Farid, A., Yusuf, A., Hina, H.B., Kurniati, Y., Kasuru, P., Sadianoor., Ayunda, N., Irmawati., dan Ilfadah, E. 2023. *Metodologi Penelitian Ilmiah Panduan Praktis untuk Penelitian Berkualitas*. Edisi ke-1. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. Kota Jambi.
- Sari, A. F., Zelfino, E., Mustikawati, I. S., dan Veronika, E. 2023. Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Promotion, Place, Process, People, Dan Physical Evidence) Dengan Loyalitas Pasien Di Unit Rawat Jalan Rumah Sakit St. Carolus Summarecon Serpong Tahun 2021. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Mulawarman (JKMM)*. 5(1): 32-40.
- Sari, H. P. dan Setiawan, S. R. D. 2023. *Marak Boikot Produk Pro Israel, Bagaimana Dampaknya Menurut Pengusaha Ritel? Diakses melalui*. URL. <https://money.kompas.com/read/2023/11/13/104335226/marak-boikot-produk-pro-israel-bagaimana-dampaknya-menurut-pengusaha-ritel?page=all>. Diakses pada tanggal 15 Mei 2024.
- Setiawan, R. 2023. *Boikot Produk Israel: Efektif Secara Politik, Buruk bagi Ekonomi*. URL. <https://tirto.id/boikot-produk-israel-efektif-secara-politik-buruk-bagi-ekonomi-gSRD>. Diakses pada tanggal 20 Februari 2024.
- Sutrisno, A. 2024. International Legal Analysis of The Boycott Products Suspected of Supporting Genocide. *Iblam Law Review*. 4(1): 497-504.
- Syarifuddin., Mandey, S.L., dan Tumbuan, W.J.F.A. 2022. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Edisi ke-1. CV. Istana Agency. Yogyakarta.
- Thysen, S. M., Tawiah, C., Blencowe, H., Manu, G., Akuze, J., Haider, M. M., dan Gordeev, V. S. 2021. Electronic data collection in a multi-site population-based survey: En-Indepth study. *Population health metrics*. 19: 1-14.
- Wang, C., Barwick, P. J., Li, S., dan Wallace, J. L. 2023. Commercial casualties: Political boycotts and international disputes. *Journal of East Asian Studies*. 3(3): 387-410.
- Yin, R. K. 2014. *Case Study Research: Design and Methods*. Edisi ke-5. Sage Publication. Thousand Oaks.

