

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah. (2023). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Amanda Nabilla, Almisar Hamid. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Khidmat Sosial: Journal of Social Work and Social Service Vol.2 No 2*, p. 103-111.
- Azheri, B. (2012). *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary Menjadi Mandatory*. Jakarta: Rajawali Press.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Chamsyah, B. (2006). *Teologi Penanggulangan Kemiskinan*. Jakarta:: RMBooks.
- Christens, D. B. (2012). Targeting Empowerment in Community Development: A Community Psychology Approach To Enhancing Local Power and Well-Being. 538-546.
- Crowther, David (2008) *Corporate Social Responsibility*. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps
- Cutlip, S., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana
- Darma. (2018). *Seuntai Pesan, Menjawab Zaman*. Indonesia:: Pustaka Larasan Press.
- Darma. (2019). *Kacamata Media, Kesuksesan Bersyarat*. Indonesia:: Pustaka Larasan Press.
- Dewi dan Darma. (2019). Strategi Investasi & Manajemen Resiko Rumah Sakit Swasta di Bali. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 16 (2): 110-127.
- Edi, S. (2010). *CSR & Comdev Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung:: Alfabeta.
- Effendy, O. U. (1998). *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunilogis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals With Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. United Kingdom: Capstone Publishing Limited, Oxford.
- Fatmawati, Nining (2017). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Kediri, Jawa Timur: Stain Kediri Press.
- Griffin, R. W., & Michael, W. P. (2015). *Bisnis Internasional, Edisi 8. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat*.

- Haryanti, D. (2021). PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY KOMPAS GRAMEDIA. *Jurnal Pekerjaan Sosial Vol. 4 No. 1*, Hal : 51-56.
- Hidayati, R. R., Badaruddin, & Harahap, R. H. (2021). Faktor-Faktor Pendukung & Penghambat Implementasi Program Corporate Social Responsibility dalam Membantu Kehidupan Masyarakat Sekitar Perkebunan. *PERSPEKTIF*, 10(1).
- Idris (2005), Idris, Abdul Rasyid. 2005. *Corporate Social Responsibility (CSR) Sebuah Gagasan dan Implementasi*.
- Jefkins, F. (2003). Public Relations. Edisi Kelima Direvisi oleh Daniel Yadien. Jakarta: Erlangga.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Lili Badriadi, Muhammad Zen. (2005). Zakat dan Wirausaha. *Jakarta: CV. Pustaka Amri* , h 25.
- Mapisangka, A., 2009, Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat, *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1(1).
- Moch Zamzami, Karina Sekar Kinasih, Musdlolif Fadlun Huda Maramida, Diana Amalia. (2024). Analisis Program CSR 'Beasiswa Mahaghora' Oleh PT. Mahagora Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol 11 No 1 Tahun 2024 Hal. : 210-222*.
- Muhtar, Sitti Murniati. (2024). *Corporate Social Responsibility (CSR): Komunikasi Strategis Dampak Pengendalian Lingkungan*, Divya Media Pustaka, Kab. Bogor.
- Mulyadi. (2003). Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility: Pendekatan, Keberpihakan dan Keberlanjutannya. *Center For Population Studies, UGM*, hal. 5.
- Najiati Sri, Agus Asmana, I Nyoman N. Suryadiputra. (2005). Pemberdayaan Masyarakat di Lahan Gambut. *Bogor: Wetlands International*.
- Nayenggita, G. N., Raharjo, S. T., Resnawaty, R. 2019. Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) Di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, Vol. 2 No. 1
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2)

- Pranarka dan Vidhyandika, 1996. Pemberdayaan dalam Onny S.P dan AMW. Pranarka (ed). 1996. Pemberdayaan: Konsep, Kebijakan dan Implementasi. Jakarta: Center for Strategic and International Studies (CSIS).
- Pranawa, S., 2016, Pemberdayaan Masyarakat Perambangan Melalui Program CSR (Studi Kasus Pada Program CSR PT. Aneka Tambang dalam Pengelolaan Air Bersih di Tiga Desa di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor) (Dissertation). Sebelas Maret University, Surakarta.
- Rahadhini. (2010). PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY . *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 1*, Hal : 11 – 21 .
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi Vol. 6 No. 2*, 183-185.
- Rilla. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2014. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis Vol. 3 (2)*, pp 19-32.
- Ruslan, Rosady (2007) Manajemen Public relations dan komunikasi, Konsep dan Aplikasi. Rajawali Press.
- Saputro, N. S., 2010, Dampak Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT. Telkom terhadap Kemampuan Masyarakat dalam Mengakses Sumber Daya di Kawasan Puncut Bandung, *Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota*, 21(2), 129 146.
- Soekanto, S. (1987). *Sosial Suatu Pengantar*. Jakarta:: Rajawali Press, cet. Ke 2, Hal.75.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumodiningrat. (1997). *Pembangunan Daerah dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Bina Rena Pariwara.
- Susanto, A. B. (2007). A Strategic Management Approach Corporate Social Responsibility. *Jakarta: The Jakarta Consulting Group*, h 21.
- Sutoro, E. (2002). Pemberdayaan Masyarakat Desa. *Materi Diklat Pemberdayaan Masyarakat Desa, yang diselenggarakan Badan Diklat Provinsi Kaltim, Samarinda*.

Thaha, M. (2022). Analisis Program Corporate Social Responsibility PT Medco E&P Malaka Dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Studi Di Gampong Blang Nisam Kecamatan Indra Makmur Kabupaten Aceh Timur*.

Undang-Undang No. 40/2007 Pasal 1 Ayat 3 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik:: Fascho Publishing.

Wibowo. (2013). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Yusuf, Wibisono. dkk. (2019). Implementasi Program Corporate Social Responsibility oleh Perusahaan Unicorn di Indonesia. *Jurnal Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada masyarakat*. 5(3):255.