

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. 2008. *Interaksi Simbolik*. Jurnal Mediator, 9(2), 301-316.
- Ajzen. 1991. *Attitude, Personality, and Behavior*. Milton keyhes: Open University
- Anggara, S., & Pratama, H. 2019. *Masyarakat Jejaring, Media Sosial, dan Transformasi Ruang Publik; Refleksi Mengenai "Arab Spring" dan "Teman Ahok"*. Paradigma Jurnal Kajian Budaya, 9 (3), 287-310.
- Annur, C. M. 2023. *Pengguna Facebook di Indonesia Tembus 135 Juta Orang hingga April 2023, Peringkat Berapa di Dunia?*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/29/pengguna-facebook-di-indonesia-tembus-135-juta-orang-hingga-april-2023-peringkat-berapa-di-dunia> pada Agustus 2023.
- Alwasilah, A. C. 2011. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta Pusat Jaya.
- Asran, B. 2021. *Penggunaan Stiker Di Aplikasi Whatsapp Dalam Komunikasi Interpersonal Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Kota Pekanbaru*.
- Amaliyah, A, N. 2023. *Perubahan Pola Interaksi Pengguna Whatsapp Dalam Komunikasi Virtual Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Bimo, A. 2021. *Pemaknaan Meme Stiker Whatsapp Sebagai Bentuk Ekspresi Milenial*. Acta Diurna Vol.17 No.1 2021.
- Boyd, D.M., Ellison N., B. 2007. Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. Journal Of Computer-Mediated Communication, Vol 13 no 1. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issues1/boyd.ellison.htm>
- Bimo, M. 2017. Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). Jurnal Visi Komunikasi, Vol 16 no 1.
- Castells, M. 2010. *The Rise of the Network Society Second edition with a new preface*. Wiley-Blackwell.
- Castells, M., & Gustavo, C. 2005. *The Network Society: From Knowledge to Policy*. The Johns Hopkins University.
- Chaplin, J. 2011. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Darmawan, D. 2021. *Dinamika Riset Kualitatif: Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Farichah, S. 2020. *Bentuk-bentuk Interaksi Sosial Asosiatif Anak Asuh Di Panti Asuhan Izzah Kota Malang*. Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i3.663>
- Hanani, S. 2017. *Komunikasi Antar Pribadi Teori & Praktik*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Haryanto, S. 2012. *Spektrum Teori Sosial: Dari Klasik Hingga Postmodern*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Mudjia Rahardjo. (2018). *Interaksionisme Simbolik Dalam Penelitian Kualitatif*. Repository.Uin-Malang, March, 1–5. repository.uin-malang.ac.id
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. PT. Raja Grafindo.
- Rukajat, A. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Kompas.com, 14 Februari 2023. *15 Medsos Favorit Orang Indonesia, Nomor 1 Bukan Instagram*. 8 September 2023, <https://tekno.kompas.com/read/2023/02/14/10300097/15-medsos-favorit-orang-indonesia-nomor-1-bukan-instagram>. Diakses pada pukul 19.32 Wita
- Kompas.com, 25 Oktober 2018, *Fitur Stiker Di WhatsApp Mulai Disebar*. 10 September 2023, <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/25/08030487/fitur-stiker-di-whatsapp-mulaidisebar>. Diakses pada pukul 13.12 Wita.
- Lupton, D. 2015. *Digital Sociology*. Oxon: Routledge.
- Nistanto, R. K. 2014. Asyik, Komentar di Facebook Bisa Pakai Stiker, diakses pada <https://tekno.kompas.com/read/2014/10/14/10220097/Asyik.Komentar.di.Facebook.Bisa.Pakai.Sti> ker pada Desember 2023.
- Rafiq, A. 2020. *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. GLOBAL KOMUNIKA. Vol.1 No. 1.
- Rizaty, M. A. 2023. *Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023*, diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023> pada bulan September 2023.
- Sabekti, R. 2019. *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial (Jejaring Sosial) Dengan Kecenderungan Narsisme dan Aktualisasi Diri Remaja Akhir*. (Skripsi Sarjana, Universitas Airlangga) <https://repository.unair.ac.id/84034/>
- Soekanto, S. 2017. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA
- Siyoto,S., & Sodik, M. A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan : Research and Development*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tendi. 2016. *Sosiologi Digital: Suatu Paradigma Baru Dalam Kajian Ilmu Sosial*
- Uma.ac.id, 13 Juni 2023, *Sejarah Dan Kegunaan Whatsapp: Revolusi Aplikasi Pesan Instasn*, 10 septmber 2023, <https://bamai.uma.ac.id/2023/06/13/sejarah-dan-kegunaan-whatsapp-revolusi-aplikasi-pesaninstan/#:~:text=Sejarah%20WhatsApp%2C%20WhatsApp%20didirikan%20pada,lebih%20rendah%20atau%20bahkan%20gratis>. Diakses pada Pukul 11.38 Wita.
- Wirawan, I. B. 2015. *Teori-teori Sosial*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Widi, S. 2023. *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*, diakses <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023> pada bulan Agustus 2023.