

DAFTAR PUSTAKA

- Anisti.Surianto Dharma Adhi,M.Kom, A. T. Y. . (2021). *Komunikasi Digital* (Anom (ed.); 1st ed.). Anom pustaka.
- APJII. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press.
- Bugin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif Komunikasi,Ekonomi,Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Kencana Prenadamedia Grup.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Y. Srihayati (ed.); Revisi-cet). PT. RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2020). *Komunikasi Pembangunan: Telaah untuk Memahami Konsep,Filosofi, serta Peran Komunikasi terhadap Pembangunan dan Pembangunan Komunikasi dalam Era Digital* (Y. Hayati Sri (ed.); 1st ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Cholis, N., & Wardiana, D. (2019). Manajemen Strategi Redaksi dan Bisnis Koran Olahraga Top Skor dalam Menghadapi Persaingan dengan Media Online di Era Konvergensi Media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1(2), 124–146. <https://doi.org/10.24198/jkj.v1i2.21336>
- García-Avilés, J. A., Carvajal-Prieto, M., Arias, F., & De Lara-González, A. (2018). How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. *The Journal of Media Innovations*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.5617/jomi.v5i1.3968>
- Gauntlett, D. (2007). *Creative Explorations: New Approaches to Identities and Audiences*. Routledge.
- Hamna, D. M. (2018). Konvergensi Media Terhadap Kinerja Jurnalis (Studi Kasus: Fajar Tv Dan Fajar Fm). *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 58–83. <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5911>
- Hariani Wiji, R., & Fathiya. (2024). Tantangan dan Strategi Radar Sulbar sebagai Lembaga Media Cetak di Era digital. *PUBLISTIK: Riset Jurnalistik Dan Komunikasi Media*, 1(1), 19–27.
- Henry, J. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.

- Hu, Y. (2023). Media Convergence Strategies for the Interaction between Social Media and Television. *Konferensi: International Conference on Arts, Humanities, and Social Science*, 50–55. https://www.clausiuspress.com/assets/default/article/2024/03/29/article_1711767942.pdf
- Ikhwan. (2020). Inovasi Tribun Timur di Era Revolusi Industri 4.0. In *Bussiness Law binus*.
- Ikhwan, M. (2022). *Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital*. Prenadamedia Group.
- Immanuel, S., & Irwansyah. (2020). Media Convergence in the Platform of Video-on-Demand: Opportunities, Challenges, and Audience Behaviour. *Apikom*, 5(1), 155–166.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme* (1st ed.). ANDI.
- Jehalut, F. (2023). Kerangka Konseptual Teori Determinisme Teknologi. *ITBK*, 1(1), 37–47.
- Jensen Bruhn, K. (2022). *Media Convergence: The Three Degrees of Network, Mass, and Interpersonal Communication* (2nd Editio). Routledge.
- Kristiyono, J. (2022). *Konvergensi Media Transvormasi Media Komunikasi di Era Digital pada Masyarakat Berjejaring* (1st ed.). Kencana Prenadamedia Grup.
- Kusuma, S. (2022). Print Media Innovation in the Digital Era: Disruptive Challenges or Opportunities. *Studi Komunikasi*, 6(1), 9.
- Majid, A. (2019). Tren Pergeseran Media Konvensional Ke Era Digitalisasi (Studi Kasus Konvergensi Media Di Lembaga Kantor Berita Nasional Antara Biro Sulawesi Selatan-Sulawesi Barat). *Al-Munzir*, 12(1), 121–131.
- Mappanganro, J., Cangara, H., & Amar, Y. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Harian Tribun Timur Menghadapi Persaingan Bisnis Surat Kabar Di Kota Makassar. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 3(2), 97–102. www.tribuntimur.com,
- Maurilla, E., Zidan, F. A., Asticka, R., & Hana, S. N. (2024). Analisis Kualitas Isi dalam Teks Berita detiknews . com Edisi Januari 2024 sebagai Referensi Bahan Ajar Kelas XI SMA 1-7 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia , Universitas Negeri Semarang , Indonesia. *Sematik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa Dan Budaya*, 2(4).

- Meikle, G., & Young, S. (2012). *Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life*. Palgrave Macmillan.
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554.
- Nur Faisah, A. (2022). *KONVERGENSI MEDIA (KOMBINASI MEDIA KONVENSIONAL DAN MEDIA ONLINE)*. Youtube.
- Nurmalasari, Y., & Erdiantoro, R. (2018). Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konselin. *Quanta*, 2(2), 43–91. <https://doi.org/10.22460/q.v1i1p1-10.497>
- Oktaviani, R., & Amelia, D. (2023). Strategi Konvergensi Media dalam Konten Hiburan ANTV. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1–15. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/55538>
- Puspitanigrum, D. (2022). Konvergensi Media dan Memori Kolektif Masyarakat Indonesia. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, 2(8.5.2017), 1–12.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online* (R. Kurniawa (ed.); 2nd ed.). Nuansa Cendekia.
- Saragih, M. Y. (2021). The Challenges of Print Media Journalism in the Digital Era. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI) Journal*, 4(1), 12–25.
- Sarwono, B. K. (2015). *Komunikasi Massa* (A. Canty (ed.); 3rd ed.). Universitas Terbuka.
- Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations* (1st ed.). Penguin Press.
- Situmeang, I. V. (2020). Media Konvensional dan Media Online. In *Media Konvensional dan Media Online* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Solidoro, A., & Viscusi, G. (2019). Convergence of Digital Media and Information Growth in Newspapers: A Case Study. *MCIS Proceedings*.
- Sucin, S., & Utami, L. S. S. (2020). Konvergensi Media Baru dalam Penyampaian Pesan Melalui Podcast. *Koneksi*, 4(2), 235. <https://doi.org/10.24912/kn.v4i2.8113>
- Sugiya, A. (2012). *Strategi Transformasi Konvergensi Media*. 1–190.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*

(23rd ed.). Alfabeta.

Surahman, S. (2016). Determinisme Teknologi Komunikasi dan Globalisasi Media Terhadap Seni Budaya Indonesia. *Jurnal Rekam*, 12(1), 31–42. <https://doi.org/10.24821/rekam.v12i1.1385>

Suryani, R., & Kriyantono, R. (2022). Adaptation of Convergence by Local Media Pikiran Rakyat and Tribun Jabar in Facing Digital Era. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 4(1), 11.

Tyas Wahyuning Widi. (2019). Konvergensi media di radio gajamada FM semarang. *Universitas Islam Sultan Agung*, 626–637.

Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Media Massa* (1st ed.). Graha Ilmu.

Wpromote. (2024). *Media Convergence: Crafting an Integrated Strategy*. Win In. <https://www.wpromote.com/blog/digital-marketing/media-convergence>

Yusanto, Y. (2019). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>