

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER BUKU

- Badudu, JS. 1994. *Kamus umum bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif*. (2nd ed). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Baron, R.A. dan Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial*. Edisi kesepuluh: jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Bimo, Aryo. (2021). Pemaknaan Meme Stiker Whatsapp Sebagai Bentuk Ekspresi Milenial. Surabaya. Universitas Jendral Soedirman.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Candrasari, Yuli. 2019. Mediated Interpersonal Communication: A New Way of Social Interaction in The Digital Age. 2nd International Media Confrence 2019 (IMC 2019).
- Devito, J. A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, PT. bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eisenberg, N. (2000). *Emotion, Regulation, And Moral Development*. Annual Review Psychology. Department of Psychology, Arizona State University, Tempe, Arizona 85287–1107
- Fakhruroji, Moch. 2019. Texting Culture Dan Perilaku Empati Di Era Media Baru: Memahami Ekspresi Belasungkawa Di Whatsapp. Jurnal Socioteknologi, 18(2). 265-277
- Fauzi, Rifqi. 2017. Perubahan Budaya Komunikasi pada Pengguna Whatsapp di Era Media Baru. JIKE, 1(1). DOI: 10.32534/jike.v1i1.44
- Taufik, T. (2012). *Empati pendekatan psikologi sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ginting, Rahmanita dkk. 2021. *Etika media sosial dalam berkomunikasi : saring sebelum sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Goleman, Daniel. 1999. *Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Hurlock, Elizabeth. 1992. *Psikologi perkembangan: suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Hall, Stuart.(1997). *Representation : Cultural Representation and Signifying Practice*. London : Sage Publication.
- Howe, D. (2015). *Empati: Makna dan Pentingnya*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Hasya, Raihan. 2022. Makassar Jadi Kota dengan Internet Tercepat di Indonesia Tahun 2021. Diakses dari <https://goodstats.id>, pada 29 Oktober 2022, pukul 15.00 WITA
- J. B Walther. 2011. *Theories of Computer-Mediated Communication and Interpersonal Relations*.
- Kurniawati, Nia Kania. 2014. *Komunikasi Antarpribadi Konsep dan Teori Dasar*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Karnadi, Alif. 2022. Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta Pada 2022. Diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>, pada 29 Nopember 2022 pukul 16.45 WITA
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: remaja Rosdakarya.
- Muhammad Idrus, Metode Penelitian Ilmu Sosial Kualitatif dan Kuantitatif, Edisi Ke-2 (Jakarta; Erlangga, 2009), hal. 24-29.
- Nasution. 2003. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nurafni, dan Firmonasari, Aprillia. 2022. Interpretasi Emoji Pada Grup WhatsApp. Jasiora: Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora. 6(2). DOI: 10.56957/jsr.v%vi%i.218
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, Soerjono. 1990. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Edisi Keempat. Jakarta: Rajawali Press.
- Shapiro Lawrence, E. 1997. Mengajarkan Kecerdasan Emosional Pada Anak. Jakarta : Gramedia Utama
- Stewart, Lea P & Brent D. Ruben (2013). *Komunikasi dan perilaku manusia* . (5th ed). jakarta: Grafindo.
- Sasa Djuarsa Sendjaja, et al, Modul Teori Komunikasi, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2008), Cet Ke-8, hlm 33
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sahar. Arshano. (2014). Fenomena New Media 9gag (Studi Observasi Terhadap Penggunaan Situs 9gag dan Meme Oleh Remaja. Jakarta. Universitas Indonesia.

Siregar, Nina. (2011). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. Medan. Universitas Medan Area.

Tandyonomanu, D & Tsuroyya (2018) Emoji : Representations of Nonverbal Symbols in Communication Technology. IOP Confrence Series: Materials Science and Engineering.

West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika.