

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, W. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Ruang Diskusi Upaya Pencegahan Pelecehan Seksual di Lingkungan Akademis*. 6.
- Adnyani, N. W. G., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Katalis Pendidikan: Dinamika Gerakan Kesetaraan Gender di Indonesia melalui Perspektif Strukturasi. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(1), 70. <https://doi.org/10.30998/sap.v8i1.17797>
- Anindya, A., Hanana, A., & Elian, N. (2021). Upaya Meningkatkan Kesadaran Gender Kaum Muda Melalui Pesan Kesetaraan Gender Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 5(2), 103. <https://doi.org/10.25077/rk.5.2.103-112.2021>
- Anisa Dwi Nanda Septiningrum, & Atie Rachmatie. (2022). Kampanye Membangun Women Empowerment pada Akun Instagram. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 62–68. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v2i1.839>
- Arbang, A. (2019). *Kepala desa sebagai opinion leader dalam mengembangkan inovasi pembangunan di desa lumaring kecamatan larompong kabupaten luwu*.
- Ariani, D., & Sunarto. (2021). *Construction of Feminism and Gender Equality in Social Media*.
- Ayuning, L. P., Setyastuti, Y., & Yuliarti, A. (2021). Instagram Komunitas Pergerakan Feminisme@Narasi_Perempuan Dan Upaya Pemberdayaan PerempuanBanjarmasin. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 133–146.
- Azlina, Martha, D. (2015). *Pengaruh Aktivitas Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram Di Bandung (Studi Pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka*. 2.
- Azmi, F. (2020). *Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Kesetaraan Gender*.
- Barus, R. K. I. (2015). Pemberdayaan Perempuan melalui Media Sosial. *Jurnal Simbolika*, 1(2), 113–124. <https://www.ojs.uma.ac.id/index.php/simbolika/article/view/204>
- Bayumi, M. R. (2022). *Kontribusi Peran Perempuan dalam Membangun Perekonomian sebagai Penguatan Kesetaraan Gender di Indonesia*.
- Cahyawati, I., & Muqowim, M. (2023). Kesetaraan Gender Dalam Pendidikan Menurut Pemikiran M. Quraish Shihab. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 19(2), 210–220. [https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19\(2\).8338](https://doi.org/10.25299/al-hikmah:jaip.2022.vol19(2).8338)

- Damayanti, R. (2018). Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Widyaloka Ikip Widya Dharma*, 5.
- Daud Nawir, Nur Indah Noviyanti, Widyastuti Cahyaningrum, & Gusriani, G. (2023). Strategi Pemberdayaan Perempuan Melalui Pengarusutamaan Gender di Kabupaten Tana Tidung Kalimantan Utara. *Joong-Ki: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 68–72. <https://doi.org/10.56799/joongki.v2i1.1266>
- Fakih, M. (2001). *Analisis gender & transformasi sosial*.
- Hamirul, Zulkifli, Nanang, N. (2022). Viral Dulu, Usut Kemudian!(Studi Tentang Kontrol Sosial Melalui Media Sosial. *Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1.
- International, M. S., Agency, U. S., & Development, I. (2017). *Usaid / Indonesia Analisis Gender Dalam Usaid / Indonesia Analisis Gender dalam Countering Violent Extremism*.
- Ismail, Z., Lestari, M. P., Rahayu, P., & Eleanora, F. N. (2020). Kesetaraan Gender Ditinjau Dari Sudut Pandang Normatif Dan Sosiologis. *Sasi*, 26(2), 154. <https://doi.org/10.47268/sasi.v26i2.224>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenas*.
- Latipah, I. (2020). Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemanfaatan Media Youtube Dalam Meningkatkan Keterampilan Wirausaha. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(2), 83. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i2.4150>
- Mahkamah Agung Republik. (2018). *Pedoman Mengadili Perkara Perempuan yang Berhadapan dengan Hukum*. 2(Aipj 2), 1–90.
- Moreau, E. (2024). *What Is Instagram*.
- Muchlisin, R. (2019). Pemberdayaan Perempuan (Tujuan, Strategi, Program Dan Indikator. <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/pemberdayaan-perempuan-tujuan-strategi-program-dan-indikator.html?M=1>.
- Mulyati, I., Mansyuruddin, M., Adrianus, A., Bahari, Y., & Warneri, W. (2023). Proses Difusi Inovasi dalam Penerapan Metode Pengajaran Baru. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(6), 2425–2433. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i6.5769>

- Namira, I. (2023). *Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemberdayaan Kesejahteraan Keluarga (Pkk) Di Kalurahan Caturtunggal. Kapanewon Depok. Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.*
- Nation, U. (2021). *Tujuan 5: Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan semua perempuan dan anak perempuan.* <https://www.un.org/sustainabledevelopment/gender-equality/>
- Panjaitan, A. A., & Purba, C. S. (2020). Tantangan Yang Dihadapi Perempuan Di Indonesia: Meretas Ketidakadilan Gender. *Jurnal Hukum Media Bhakti*, 2(1), 70–95. <https://doi.org/10.32501/jhmb.v2i1.21>
- Puspitawati, H. (2013). Konsep, Teori Dan Analisis Gender. *Puspitawati, H. 2012. Gender Dan Keluarga: Konsep Dan Realita Di Indonesia. PT IPB Press. Bogor.*
- Putri, C. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli.* 1.
- Putri, D. (2021). *Strategi Pemberdayaan Perempuan dalam Pembangunan Sosial (Studi Kasus Perempuan di Desa Mandi Angin, Kecamatan Rawas Ilir, Kabupaten Musi Rawas Utara).* 2.
- Qur'ani D., R. D. K., Nisa, T. A., Lokania, Ummah, N., & Nurmaningsih, L. (2018). Prespektif Pancasila terhadap Kesetaraan Gender dalam Bidang Politik. *Jurani Lontar Merah*, 1(2), 85–100.
- Rsita, E. (2017). *Peran Instagram Sebagai Media Sosial Penyebaran Nilai Kesetaraan Gender Bagi Perempuan Indonesia.*
- Safitri, I. (2023). *Analisis Pemberdayaan Perempuan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Melalui Pelatihan Kewirausahaan Diblk Bandar Lampung Dalam Tinjauan Maqashid Syariah.*
- Samsul, A. S. (2024). *Feminisme Digital : Kedudukan Perempuan Perspektif Islam El-Fikr : Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam.* 5, 99–108.
- Saputra, D., & Lisnarini, N. (2023). Strategi Media Sosial dalam Meningkatkan Kesetaraan Gender Bagi Perempuan: Analisis Wacana Kritis di Instagram @Magdaleneid. *Jurnal Humanitas: Katalisator Perubahan Dan Inovator Pendidikan*, 9(2), 134–148. <https://doi.org/10.29408/jhm.v9i2.12530>
- Segera Ae Chun, L. F. L.-R. (2012). *Social media in government.* 29, 441–445.
- Sosial, S. (2024). *Peran Media Sosial dalam Mempromosikan Kesetaraan Gender.*
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif.*
- Tan, W. (2022). *The Impact of Social Medial on Gender Inequality.*
- Taprial, P. (2012). *Understanding Social Media.*

- Utari, M. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. 4.
- Wardi, F. Y. dan Y. (2023). Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Keuntungan UMKM di Indonesia : Tinjauan Pustaka Sistematis. *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 22(3), 341–350. <https://doi.org/10.32409/jikstik.22.3.3397>
- Widodo, W. R. S. M., Nurudin, & Widiya Yutanti. (2021). Kesetaraan Gender dalam Konstruksi Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 3(1), 44–55. <https://doi.org/10.33366/jkn.v3i1.73>
- Yahya, T., Satoto, S., Usman, U., & ... (2021). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Peningkatan Kualitas Lingkungan Hidup di Kecamatan Gunung Tujuh Kabupaten Kerinci. *Jurnal Sains Sosiologi*, 5, 149–160. <https://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/view/16890%0Ahttps://online-journal.unja.ac.id/JSSH/article/download/16890/12758>
- Zidan, Neneng, H. (2021). *Social Media Marketing Pada PT BNI Persero Cabang Palembang*. 1.