

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, R., & Wahyuni, E. (2023). Bullying dalam Drama Korea (Analisis Resepsi dalam Drama Korea True Beauty 2020). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 2 No. 1.
- Alfiyatun, D. (2019). Jogja-NETPAC Asian Film Festival (JAFF) Sebagai Media Komunikasi dalam Membangun Citra Jogja di Kancah Perfilman Asia Tahun 2018.
- Antara. (2024, April 29). "Queen of Tears" jadi drama tvN dengan rating tertinggi. Retrieved from Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/4079538/queen-of-tears-jadi-drama-tvn-dengan-rating-tertinggi>
- Avriyanty, R. (2012). Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles. *Universitas Indonesia*.
- Awaru, A. O. (2021). *Sosiologi Keluarga*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Dayana, & Fauzia, Z. W. (2020). Pengaruh Terpaan Drama Serial Korea Pada Aplikasi Viu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Komunika*, Vol. 16 No. 2.
- Doni, M. Y., & Fortunata, R. G. (2023). Analisis Resepsi Remaja Terhadap Perkawinan Usia Dini Dalam Film Dua Garis Biru . *Jurnal Communicatio*, Vol. 6 No. 2.
- Fadilla, A. N., & Wijaksono, D. S. (2022). Pemaknaan kesetaraan gender oleh penonton dalam film Mulan. *Medium*, Vol. 10 No. 1.
- Ge, Y. (2023). Analysis of Transcultural Communication of Eastern Brands Based on Encoding and Decoding Theory-Taking Issey Miyake for Example. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, Vol. 8.
- Herlina, Boer, R. F., Fasadena, N. S., Kede, A., Kahfi, M. A.-M., Ganiem, L. M., . . . Deryansyah, A. D. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pasuruan: Basya Media Utama.
- Ibad, S., Farisia, H., Aisyah, P. D., & Destinasari, B. F. (2022). Pemahaman Masyarakat Dalam Melakukan Upaya Preventif Penyebaran Covid-19 Melalui Rekonseptualisasi Nilai-Nilai Qada dan Qadar. *Kanz Philosophia: A Journal for Islamic Philosophy and Mysticism*, Vol. 8 No. 2.

- Johar, R. D., & Sulfinadia, H. (2020). Manajemen Konflik Sebagai Upaya Mempertahankan Keutuhan Rumah Tangga. *Journal Al-Ahkam*, 34-48.
- Kholisoh, N. (2018). Pengaruh Terpaan Informasi Vlog di Media terhadap Sikap Guru dan Dampaknya terhadap Persepsi Siswa. *Jurnal Aspikom*, Vol. 3 No. 5.
- Mustika, A. R. (2018). Hubungan Antara Dukungan Sosial Dengan Konflik Kerja-Keluarga Pada Perawat Wanita di Rumah Sakit.
- Nawawi, M. I., Anisa, N., Syah, N. M., Risqul, M., Azisah, A., & Hidayat, T. (2021). Pengaruh Tayangan K-Drama (Korean Drama) terhadap Motivasi Belajar. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, Vol. 3.
- Netflix. (2024, March 9). *Queen of Tears*. Retrieved from Netflix: <https://www.netflix.com/id/title/81707950>
- Nieke. (2011). Manajemen dan Resolusi Konflik Dalam Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Lingkungan Dan Pembangunan*, 51-60.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film " Dua Garis Biru". *Jurnal Audiens*, Vol. 1 No. 1.
- Putri, I. P., Liany, F. D., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, Vol. 3 No. 1.
- Rustina. (2014). Keluarga dalam kajian Sosiologi. *Jurnal Musawa IAIN Palu*, 287-322.
- Sania, J. (2022). Analisis Resepsi Penonton Drama Korea True Beauty Mengenai Pertukaran Peran Gender.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Susilowati, A. Y., & Susanto, A. (2020). Strategi Penyelesaian Konflik Dalam Keluarga Di Masa Pandemi COVID-19. *Hasanuddin Journal of Sociology (HJS)*, Vol. 2 No. 2.
- Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*.