

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Anggiani, S., & Pakeh, C. (2021). *Komunikasi Interpersonal (Pengembangan Pribadi Berintegritas dan Kerjasama Menyenangkan)*. Prenada Media.
- Annisa, M. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir*.
- Awanda, V. S. (2021). *Logika Desain Pesan Dakwah Pada Konten Akun Instagram @Saridezra*.
- Bramantyo, R. 2007. *Interpersonal Skill*. Pusat Pendidikan dan Pelatihan Pengawasan BPKP.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Cetakan Kesembilanbelas. PT Remaja Rosdakarya, Bandung*.
- Fahri, L. M. (2017). Strategi Marketing Public Relations Go-Food dalam Pembentukan Citra Perusahaan di Kota Surabaya. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1, 1–10.
- Faradilla, I. S., Randang, J. L. K., & Rembang, M. (2023). Komunikasi Hukum Tua dengan Perangkat Desa dalam mengatasi permasalahan Keamanan Dan Ketertiban Masyarakat di desa Sea Tumpengan. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, 5(2), 5.
- Fadila Suhatri, S., Rahma Mulyani, R., Imelda Usman, C., & Studi Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Sosial dan, P. (2022). Interpersonal Competence of Adolescents Living in the Darul Ma'arif Orphanage, Olo Nanggalo Village, Padang City. *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan*, 2(4), 276–281. <https://doi.org/10.30596/jcositte.v1i1.xxxx>
- Farahdila, S. Pentingnya Marketing Public Relations dalam Dunia Bisnis: Memahami Peran dan Manfaatnya.
- Gabriel, C., & Setyanto, Y. (n.d.). *Peran Public Relations serta Strategi dalam Membangun Brand Image PT. Bepah Karya Indonesia*.
- Hutasuhut, J. H., Syamsuri, A. R., Falahi, A., & Fikri, M. H. (2022). Peranan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Pada Kegiatan Kuliah Kerja Nyata: Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah Di Desa Air Hitam Kecamatan Gebang Kabupaten Langkat. *JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study*, 8(2), 68-83.
- Harris, T. L., & Whalen, P. T. (2006). *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Texere. <https://books.google.co.id/books?id=0qtzQgAACAAJ>
- Jansen, F. Y., Worang, F. G., & Arie, F. V. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

- Unsrat 2019-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 279–288.
- Khafid, W. (2023). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu DBL Ardiles Pada Klub Bola Basket Bintang Muda Gombong.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing manajemen. *Bandung: Erlangga*.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management: 4th European Edition*. Pearson UK.
- McDaniel Jr, C., & Gates, R. (2018). *Marketing research*. John Wiley & Sons.
- Mulyana, D. (2007). Komunikasi suatu pengantar. *Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya*.
- Masitoh, N. (2023). Interpersonal Skill. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Nada, Q. (2008). *Hubungan Antara Kemampuan Interpersonal Menurut Buhrmester Dengan Iklim Komunikasi Organisasi Menurut Pace Dan Peterson*.
- Nugroho, I. (2023). *Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Brem Mekarsari Wonogiri Skripsi*.
- Purba, B., Gaspersz, S., & Bisyr, M. (2020). *Buku Pengantar Ilmu Komunikasi* (J. Simarmata, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Rahmawati, E. & Farozin, M. 2019. Peningkatan Keterampilan Komunikasi Interpersonal Melalui Teknik Diskusi Kelompok Pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Wates dan SMP Negeri 3 Wates Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, VOL. 19, NO. 2, 236-246.
- Riana, R. K. (2022). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Image Di Phinisi Point Di Kota Makassar*.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (14th ed.). PT. RajaGrafindo Persada.
- Safarina, W. S., Wahyudin, A., & Nase, N. (2023). Logika Desain Pesan pada Konten Dakwah Akun Instagram@ cerita. jarrah. *Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 8(2).
- Solihat, M., Maulin, M., Solihin, P. O., & Sains, R. (n.d.). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*.
- Supriyadi, Fristin, Y., & Indra K.N, G. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Sari, V. L., Agustiana, E. (2023). Komunikasi Interpersonal Untuk Membangun Brand Image Kepada Konsumen CV Bintara Cluster.

- Syabrina, D. A. (2021). Strategi Branding Image Melalui Komunikasi Interpersonal Pada Toko Online Adorable Projects.
- Sitorus, R. M. T. (2020). *Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Pimpinan Terhadap Motivasi Kerja*. Scopindo Media Pustaka.
- Suranto, A. W. (2011). Komunikasi interpersonal. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suyanto, M. (2004). *Analisis & desain aplikasi multimedia untuk pemasaran*. Penerbit Andi.
- Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115–126.