

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar. (2021, August 5). *Dewan Pendidikan Makassar Bangkitkan Minat Belajar Siswa Melalui Cerdas Cermat*. Penasulsel.Com.
- Ardial. (2018). *Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai* (H. Wahyuni, Ed.). LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISANILMIAH AQLI.
- Arif, M., & Riyanto. (2021). ANALISIS KEGIATAN OFF-AIR RADIO HOT 93,2 FM DALAM MENINGKATKAN EFEKTIFITAS LOYALITAS PENDENGAR. *Journal of Creative Communication*, 3, 14–25.
- Asriadi, A. (2020). Komunikasi Efektif Dalam Organisasi. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(1), 36–50. <https://doi.org/10.47435/retorika.v2i1.358>
- Atmaja, S., & Dewi, R. (2018). Komunikasi Organisasi (Suatu Tinjauan Teoritis Dan Praktis). *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 3(2), 192. <https://doi.org/10.33376/ik.v3i2.234>
- Azis, Y. (2023, October 18). *Pengertian Komunikasi Organisasi: Fungsi, Konsep dan Contoh*.
- Batlajery, S. (2016). PENERAPAN FUNGSI-FUNGSI MANAJEMEN PADA APARATUR PEMERINTAHAN KAMPUNG TAMBAT KABUPATEN MERAUKE. *OKTOBER*, 2, 135–155. <https://doi.org/https://doi.org/10.35724/jies.v7i2.507>
- Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). KRETAKUPA PRINT, Makassar.
- Effendy, E., Ayubi, M., & Aulia, N. (2023). Model-Model Komunikasi Linear. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*.
- Elleström, L. (2018). A medium-centered model of communication. *Semiotica*, 2018(224), 269–293. <https://doi.org/10.1515/sem-2016-0024>
- Fauzan Ahmad Siregar, & Lailatul Usriyah. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 5(2), 163–174. <https://doi.org/10.47766/idarrah.v5i2.147>
- Febrina, G., Pantow, J. T., & Waleleng, G. J. (2017). PATTERNS OF ORGANIZATION LEADER IN IMPROVING COMMUNICATION MEMBERS WORK MOTIVATION LPM (PRESS INSTITUTE STUDENT) INNOVATION UNSRAT. In *Acta Diurna: Vol. VI* (Issue 1).
- Hasanti, I. D. (2019). Analisis Komunikasi Organisasi Antara Event Project Team dan Account Executive di Event Organizer Twisbless. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(1), 32. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.2072>
- Kasus, S., Fungsi, T., Organisasi, K., & Kinerja Pegawai, T. (n.d.). *FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI*. <http://aqli.org>
- Katuuk, O. M., Mewengkang, N., & Kalesaran, E. R. (2016). PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SANGGAR SENI VOX ANGELICA. *E-Journal "Acta Diurna."*
- Koto, Y. (2024, August 4). *Astra Motor Sulsel Siapkan Wadah Gen Z Kembangkan Potensi*.
- Marlina, V. (2020). PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN PEREMPUAN TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT: Survei Pada RW 10/ RT 03 Kelurahan Babakan Pasar. *Repository.Upnvj*.

- Nainggolan, N. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika* (A. Karim, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (A. Fauzi, Ed.; 1st ed.). IAIN Sunan Ampel Press.
- Nurhaeda, Z. (2023). *GAYA KEPEMIMPINAN DAN KINERJA PERUSAHAAN*.
- Oktriviana, N. (2023, May). *Pentingnya Public Relation di Organisasi Radio dalam Ruang Lingkup Universitas*. Kompasiana.Com.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi, Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran* (I. Fahmi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Kencana Prenada Media.
- Penulis, T., Melia Milyane, T., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., Muhammad Athalarik, F., Rachmi Adiarsi, G., Puspitasari, M., Muthahari Ramadhani, M., & Rochmansyah, E. (2022). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. www.penerbitwidina.com
- Pramasitaningdyah, A., & Sinduwiatmo, K. (2022). The Role of Organizational Communication Patterns in Motivating Employees: A Study of a Small Manufacturing Company in Indonesia. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v7i12.11522>
- Putri Sagara Hati, J., Wiryany, D., Meltareza, R., Soekarno Hatta No, J., Bandung Kidul, K., Bandung, K., & Barat, J. (2024). Pola Komunikasi Organisasi Dalam Pelaksanaan Event Lomba Tingkat Nasional. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 2(3). <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v2i3.3891>
- Qalby, N., Majid, A., & Mustari, A. M. (2022). *STRATEGI PROMOSI RADIO PRAMBORS MAKASSAR DALAM MEMPERTAHANKAN SEGMENTASI IKLAN DI ERA DIGITAL 2022*.
- Rifaldi Dwi Syahputra, & Nuri Aslami. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51–61. <https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>
- Ruliana, P. (2016). *Komunikasi Organisasi Teori dan Studi Kasus*. Rajawali Pers.
- Rumengan, I., Koagouw, & Kalangi, J. S. (2020). *Pola Komunikasi Dalam Menjaga Kekompakan Anggota Group Band Royal Worship Alfa Omega Manado*.
- Seneru, W., Paharuddin, Utama, Y. F., Rosnani, Murcahyanto, H., Mohzana, H., Sesario, R., Edmizal, E., Laksono, D. R., & Kamaluddin. (2024). *Strategi Komunikasi Organisasi yang Efektif* (T. P. Cahyono, Ed.; 1st ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Setiaji, F., & Hermawati, T. (2021). *POLA KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM PEMBENTUKAN PERSONAL BRANDING LEWAT GAYA BERPAKAIAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pola Komunikasi Kelompok Anggota Paskibra dalam Pembentukan Personal Branding lewat Gaya Berpakaian kepada Calon Anggota Paskibra SMA N 1 Karanggede)*.
- Setiawan, H., Handayani, B., & Sherlya, A. F. (2023). Ekosistem Radio Siaran Swasta di Pekanbaru pada Era Penyiaran Digital. *Jurnal Riset Komunikasi JURKOM*.
- Simarmata, M., & Abidin, S. (2021). *POLA KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT ASURANSI SINARMAS KOTA BATAM*.
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. H., Arifuddin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, Bairizki, A., Lestari, A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Media Utama.
- Soyomukti, N. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Arus Media.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*.

Veranita, C., & Juwita, R. (2023). *ANALISIS POLA KOMUNIKASI ORGANISASI EVENT ORGANIZER YOURS CREATIVES DALAM MENJALANKAN JASA EVENT DI KOTA SAMARINDA*. 2023(2), 167–179.

West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (3rd ed., Vol. 1). Salemba Humanika.

Yudistiro, A. P. (2007). *POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. ASURANSI JIWasRAYA SEMARANG BARAT BRANCH OFFICE . FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG .*