

DAFTAR PUSTAKA

- AJI-PR2Media. (2023). *82,6 Persen Jurnalis Perempuan Indonesia Mengalami Kekerasan Seksual*. Aliansi Jurnalis Independen. <https://aji.or.id/informasi/riset-aji-pr2media-826-persen-jurnalis-perempuan-indonesia-mengalami-kekerasan-seksual>
- Al-Fandi, H. (2021). Pengantar Jurnalistik. In *BILDUNG*.
- Anistiyati, F. (2012). *PEREMPUAN DAN PROFESI JURNALIS (Studi Kasus Mengenai Persepsi Perempuan terhadap Profesi Jurnalis di Kalangan Mahasiswa S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNS)*. digilib.uns.ac.id
- Bem, S. L. (1981). Gender Schema Theory: A Cognitive Account of Sex Typing. *Psychological Review*, 88(4), 354–364.
- Bire, R. M., Mas'amah, & Hana, F. T. (2019). Perempuan dan Jurnanisme: Studi Fenomenologi Terhadap Profesionalisme Jurnalis Perempuan di Kota Kupang. *Jurnal Digital Media Dan Relationship (JDMR)*, 1(1), 31–38. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v1i1.162>
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.
- Dewi, L. S. (2020). *Jurnalistik*. Guepedia.
- Halimatus S, N. (2023). *PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PROFESI JURNALIS MUSLIM*. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER.
- Hartanti, S. (2020). *GENDER DALAM BIROKRASI PEMERINTAHAN*. Scopindo Media Pustaka.
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Prenadamedia Group.
- Kumara, A. R. (2019). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI*.
- Latifa, Z., Kusumawati, A. A., & Apriliana, W. (2023). Resistensi Perempuan dalam Film Series “Ash-Shafaqah” Karya Nadia Ahmad: Kajian Feminisme Kekuasaan Naomi Wolf. *An-Nas: Jurnal Humaniora*, 7(2), 164–177. <https://doi.org/10.32665/annas.v7i2.2243>
- Manampiring, F. H., Senduk, J. J., & Boham, A. (2018). Persepsi Mahasiswa Komunikasi Fispol Unsrat Pada Profesi Jurnalis Perempuan Di Kota Manado. *Jurnal Acta Diurna Komunikasi: Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat Manado*, 8(2), 1–15.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.

- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554.
- Nuruddin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Syahrani (ed.)). Antasari Press. [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR_METODOLOGI_PENELITIAN.pdf)
- Sears, D. O., Peplau, L. A., & Taylor, S. E. (2009). *Psikologi Sosial Edisi Kedua Belas*. Kencana Prenada Media Group.
- Sipahutar, S. K. (2022). *PERSEPSI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MEDAN AREA TERHADAP PROFESI JURNALIS PEREMPUAN DI KOTA MEDAN*.
- Susanto, N. H. (2015). TANTANGAN MEWUJUDKAN KESETARAAN GENDER DALAM BUDAYA PATRIARKI. *MUWAZAH*, 7(2), 120–129.
- Syafrina, E. A. (2022). Komunikasi Massa. In CV. *Mega Press Nusantara*.
- Tewal, Bernhard.,dkk.2017. Perilaku Organisasi. Bandung: CV.Patra Media Grafindo
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa: Kajian Teoritis dan Empiris* (S. R. Jannah & M. Jauhari (eds.); 1st ed.). UIN KHAS Press.
- Wulansari, N. (2015). *ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA JURNALISTIK PADA BERITA KRIMINAL RUBRIK “HUKRIM” DI HARIAN UMUM BERITAPAGI PALEMBANG*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Yanuardianto, E. (2019). TEORI KOGNITIF SOSIAL ALBERT BANDURA. *Jurnal Auladuna*, 01(02), 94–111.