

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A., Umar, Z. A., & Niode, I. Y. (2022). Analisis Strategi Bersaing Dan Strategi Bertahan Pada UMKM Di Kota Gorontalo Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus UMKM Zoellen Sagela). *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 557–567.
- Adha, S. (2022). Faktor Revolusi Perilaku Konsumen Era Digital : Sebuah Tinjauan Literatur. *Jipis*, 31(2), 134–148. <https://doi.org/10.33592/jipis.v31i2.3286>
- Amelia, P. (2023). *Perkembangan Sektor Agraria Di Era Modernisasi Dalam Sektor Pertanian Di Sulawesi Selatan- Putri Amelia Haris*.
- Anggoro, R. B., Ulimaz, M., & Syafitri, E. D. (2020). Strategi Pengembangan Pasar Waru di Kabupaten Panajam Paser Utara Berdasarkan Faktor-Faktor Kenyamanan Berbelanja. *Ruang*, 6(2), 112–120. <https://doi.org/10.14710/ruang.6.2.112-120>
- Apriansyah, R. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap volume penjualan pada PT. Prioritas Rengat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 37–45.
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh kesadaran merek dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105–114.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arifin, Z., & Vanessa, I. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis.*, 51(1), 44–48.
- Aris Tri Haryanto, S. N. D. (2018). Pengaruh Kepuasan Konsumen Sebagai Mediator Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Pondok Padi Organik Di Sragen). *Journal of Economic Education*, 5(2), 206–213.
- Ariska, F. M., & Sunarko, H. (2023). Pengaruh Kemasan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Beras Bulog di Kota Metro. *Journal of Agriculture and Animal Science*, 3(2), 61–69.
- Aruan, J. P. (2020). *Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Nusantara Raya Citra Rantapratap*.
- Ayu, L. K., & Lasmono Tri Sunaryanto. (2020). *FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN*

PEMBELIAN BERAS DI KIOS REJO MAKMUR, SALATIGA (Determining Factors For Purchase Of Rice In Kios Rejo Makmur, Salatiga) Laila Kusumaning Ayu 1 dan Lasmono Tri Sunaryanto 2. 45(juni), 111–119.

Ayu, L. K., & Sunaryanto, L. T. (2020). Faktor Penentu Keputusan Pembelian Beras di Kios Rejo Makmur, Salatiga. *Ziraa'ah Majalah Ilmiah Pertanian*, 45(2), 111–119.

Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. Konsumsi Beras Kota Makassar Di Provinsi Sulawesi Selatan, 2021-2023. <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTY4NSMy/konsumsi-beras-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sulawesi-selatan.html>.

Byre, R. O. (2024). MERAJUT KESUKSESAN BERAS LOKAL: ANALISIS MENDALAM STRATEGI PEMASARAN BERAS MBAY DI KABUPATEN FLORES TIMUR. *ANALISIS*, 14(2), 480–497.

Choerunnisa, J. S., Setiadi, A., & Prasetyo, E. (2024). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Beras Premium Bulog Di Rumah Pangan Kita (RPK) Kota Semarang. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 42(1), 75–93.

Damayanti Sihombing, E., Andini, A., Yanti, R. D., & Hidayati, N. (2023). Pemodelan Konsumsi Beras Menggunakan Geographically Weighted Regression (Gwr). *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 1(3), 27–36.

Dewi, R. C., & Hayati, M. (2021). Perilaku konsumen dalam keputusan pembelian beras merah organik. *AgriScience*, 2(2).

Dimas, R., & Purwanggono, B. (2023). ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TEH KERING (Studi Kasus Pada Perusahaan Teh Tjangkir). *Industrial Engineering Online Journal*, 12(1).

Dwi susanti, I. ayu made, Tamba, I. M., Sukanteri, N. P., Budiasa, I. M., & Jarut, G. A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Beras Organik “Mentik Susu” di Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Sidan. *Media Agribisnis*, 7(2), 21–32. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v7i2.3815>

Edy, I. T., Mauladi, K. F., & Efendi, Y. (2020). Analisis faktor pendapatan dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian barang elektronik pada ud. Dewi sri elektronik lamongan. *Media Mahardhika*, 19(1), 124–129.

Eka Putra, A. S. (2021). Pengaruh Kompetensi Dan Integritas Terhadap Kinerja Perangkat Desa. *JESS (Journal of Education on Social Science)*, 5(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jess.v5i1.314>

Ependi, H., & Pahlevi, R. W. (2021). Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Produk

- Online Shop Shopee Dan Faktor Penentunya. *Journal Competency of Business*, 5(1), 118–135.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17–32.
- Esa, I., Masud, F., & Yusuf Agung Gunanto, E. (2021). Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick di Kota Semarang. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 283. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1316>
- Faroh, N. W. (2017). Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian (Studi Pemasaran Online Melalui Jejaring Sosial Facebook “Perawatan Wajah”). *Journal Ilmiah Prodi Manajemen*, 4(2), 3–24.
- Fatimah, N. E., & Usman, N. (2017). Implementasi Pendidikan Karakter Dalam Pembelajaran Fiqih Di MI Al Islam Tonoboyo Kecamatan Bandongan Kabupaten Magelang. *Jurnal Tarbiyatuna*, 8(1), 9–22.
- Fatmawati, N., & Soliha, E. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda.” *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>
- Fauzi, R. (2022). *Analisis Ketersediaan Beras di Provinsi Jambi*. Universitas Jambi.
- Fauziah, K. (2021). Kajian Teori Dan Kerangka Pemikiran Aves. <http://Repository.Unpas.Ac.Id/50123/7/BAB%20II.Pdf>, 1–23.
- Firdaus, H., Mulyana, D., & Suryadi, D. (2023). Analisis Kelayakan Instalasi Listrik Rumah Tangga di Desa Baregebg Kecamatan Baregebg Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 9(2), 142–151.
- Firdausiah, Z. N., & Susilowati, D. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS ORGANIK (Studi Kasus di PPAH Petani Sejahtera Desa Sengguruh Kecamatan Kepanjen kabupaten malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 12(03).
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340–351.
- Hasbi, A. R., Padapi, A., & Dewi, S. R. (2021). Analisis Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Beras Di Kabupaten Luwu. *AGROVITAL : Jurnal Ilmu Pertanian*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.35329/agrovital.v6i1.2001>

- Hastoko, Y. P., & Wati, W. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Burger King Trans Studio Mall Cibubur. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(01), 188–203.
- Hermanto Joesoef. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Online Berdasarkan Faktor Diskon, Program Pengiriman Gratis, Dan Pelayanan. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(1), 180–189.
- Hernawan, E., & Meylani, V. (2016). Analisis karakteristik fisikokimia beras putih, beras merah, dan beras hitam (*Oryza sativa* L., *Oryza nivara* dan *Oryza sativa* L. *indica*). *Jurnal Kesehatan Bakti Tunas Husada: Jurnal Ilmu-Ilmu Keperawatan, Analis Kesehatan Dan Farmasi*, 15(1), 79–91.
- Hudan, N. A. (2024). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PELAYANAN, DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS PERUM BULOG KANWIL LAMPUNG*. UIN RADEN INTAN LAMPUNG.
- Imansari, N. I. (2020). Praktikum Mengenai Kebutuhan Atau Utilitas Dalam Khidupan Sehari-hari. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah*, 5(2), 90.
- Indah, V. N., & Indrawati, S. (2021). Perlindungan Hukum Produk Barang dan Jasa melalui Pendaftaran Merek. *Eksaminasi: Jurnal Hukum*, 1(2), 15–24.
- Irwansyah, Subhan, M., & Alawiyah, R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 40–57.
- Isbah, U., & Iyan, R. Y. (2016). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian dan Kesempatan Kerja di Provinsi Riau. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan, Tahun VII*(19), 45–54.
- Isnaini, W. I., & Istiyanto, B. (2023). Analisis Kemudahan Akses, Fitur Aplikasi, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan ShopeePay. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 1(2), 239–256.
- Jotyka, G., & Suputra, I. G. K. R. (2021). Prosedur pendaftaran dan pengalihan merek serta upaya perlindungan hukum terhadap merek terkenal menurut Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001. *Ganesha Law Review*, 3(2), 125–139.
- Juli, N., Nurindra, A., Rizky, M., Hs, F., & Praja, C. (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor*. 1(4), 189–199.
- Juniawan, F. P., Sujono, S., Sylfania, D. Y., & Hamidah, H. (2023). Pembuatan Desain Kemasan Produk untuk Pemberdayaan Industri Rumah Tangga dengan

- Metode Participatory Learning and Action. *Wikrama Parahita: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 11–20.
- Kabupaten, D. I., & Selang, G. (2021). *Analisis Ketersediaan Beras*.
- Khasny, F., Bachtiar, A., & Asmara, K. (2023). *Pendampingan UMKM Melalui Branding Logo Sebagai Identitas Produk Limunite di Kelurahan Sukorejo Kota Blitar*. 2(3).
- Khoirunnisa, S. (2024). *Pengaruh Media Sosial terhadap Kebiasaan Belajar Siswa Kelas VIII SMP Muhammadiyah*. IAIN Metro.
- Kota Makassar Dalam Angka 2022. Ketersediaan, Kebutuhan, dan Surplus/Deficit Pangan Menurut Jenis Pangan (Ton) di Kota Makassar, 2021. https://makassarkota.bps.go.id/id/publication/2022/02/25/d5c371153380b16ea_e186479/kota-makassar-dalam-angka-2022.html
- Kota Makassar Dalam Angka 2023. Ketersediaan, Kebutuhan, dan Surplus/Deficit Pangan Menurut Jenis Pangan (Ton) di Kota Makassar, 2022. https://makassarkota.bps.go.id/id/publication/2023/02/28/b51bbd208d15ce262_6a75efb/kota-makassar-dalam-angka-2023.html
- Kota Makassar Dalam Angka 2024. Ketersediaan, Kebutuhan, dan Surplus/Deficit Pangan Menurut Jenis Pangan (Ton) di Kota Makassar, 2023. <https://makassarkota.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/d2d5c2bc66347ad3ddb8bd1/kota-makassar-dalam-angka-2024.html>
- Lestari, H. S., Farida, R. R., & Paris, A. N. R. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS DI PASAR CIPANAS KABUPATEN CIANJUR. *JURNAL AGRITA*, 6(1), 52–62.
- Listyawati, D., Dewati, R., Arianti, Y. S., & Setyarini, A. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Agrowisata Barro Tani Manunggal Desa Kepatihan Kecamatan Selogiri Kabupaten Wonogiri. *Agricultural Socio-Economic Empowerment and Agribusiness Journal*, 2(1), 10. <https://doi.org/10.20961/agrisema.v2i1.73929>
- Mahendra, M., & Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.33474/jase.v1i1.7150>
- Mardiana, D., & Sijabat, R. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 6(1), 9–13.
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Penerbit NEM.

- Nurdin, D. A., Pasulu, M., & Hafipah, H. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Beras Kepala Merek Buah Pinang Di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 2(1), 301–310. <https://doi.org/10.58191/jomel.v2i1.66>
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Nurindra, A., Manalu, D. S. T., Gultom, C. K., Maulana, R. A., Rohimah, R., & Praja, M. R. F. H. C. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Pasar Jambu Dua Kota Bogor. *JURNAL ILMIAH NUSANTARA*, 1(4), 189–199.
- Oktaviani, A., Makmur, T., & Jakfar, F. (2024). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Harga dan Kualitas Beras Serta Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 9(4), 140–146.
- Pitaloka, S. E., Sutarni, S., Fitri, A., & Anggraini, N. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BERAS PREMIUM PANDAN WANGI DI PASAR TRADISONAL KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 11(1), 288–298.
- Pratama, G. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Barang Dan Jasa Secara Online Sebagai Alternatif Membeli Dikalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Febi Semester 3 Institut Agama Islam Bunga Bangsa Cirebon). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurnal Ecopreneur*, 1(1), 1–9.
- Putra, D. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di UD. Bintang Banggle. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(02), 42–47.
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 124–131.
- Putri, D. F., Khaswarina, S., & Septya, F. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Beras Anak Daro di Kecamatan Dumai Timur. *Jurnal MeA (Media Agribisnis)*, 7(2), 158. <https://doi.org/10.33087/mea.v7i2.142>
- Rahayu, W. P., & Hartiningtyas, L. (2022). *sentri, +3.1+Arikel+Winda+(submit+fasttrack)*. 1(3), 620–631.

- Rahimah, R. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN BERBELANJA DI PASAR TRADISIONAL KOTA BANJARMASIN. *Uniska*.
- Rahman, A., Sari, N. M. W., Fitriani, F., Sugiarto, M., Sattar, S., Abidin, Z., Irwanto, I., Nugroho, A. P., Indriana, I., & Ladjin, N. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*.
- Rahmi, H., & Fadli, F. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Terhadap Penggunaan Benih Padi Di Kecamatan Nisam Kabupaten Aceh Utara. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 2(2), 18–26.
- Renaningtyas, A. R., Wahyuni, A. D., & Oktarina, L. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 522–529.
- Rindiani, Sitorus, R., & Astuti, R. P. (2023). Tingkat Persepsi Petani Padi Sawah terhadap Perubahan Iklim di Desa Banyuasin Kecamatan Riau Silip. *Jurnal Agribisnis*, 25(1), 97–108.
- Rismawati, I., & Rokamah, R. (2023). Strategi Peningkatan Produktivitas Aneka Kerajinan Bambu UD. Putri Ragil Desa Ringinagung, Magetan. *Media Ekonomi*, 22(2), 27. <https://doi.org/10.30595/medek.v22i2.13841>
- Rizal, M., & Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan Kolam Renang Mutiara Waterpark Perumnas Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 5(1), 469–478.
- Ruswandi, W., & Suciati, F. (2023). Menumbuhkembangkan Minat Wirausaha Generasi Muda Di Sukabumi Kota Melalui Kreatifitas Dan Penggunaan Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(1), 770–781.
- Safitri, A., Sudarmin, S., & Nusrang, M. (2019). Model Regresi Logistik Biner pada Tingkat Pengangguran Terbuka di Provinsi Sulawesi Barat Tahun 2017. *Jurnal VARIANSI*, 1(2), 1–6.
- Sarjita. (2016). Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas (Studi Kasus diPasar Wates Kulonprogo). *Jbma*, III(2), 26–36.
- Sembiring, P. (2023). Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten/Kota Di Pulau Nias. *FARABI: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 6(1), 25–31.
- Setiawan, A. (2016). *Perilaku konsumen dalam pembelian beras organik produksi Kabupaten Pringsewu*.

- Shabrina, D., Hasoloan, A., Fahmi,) Teuku, Program,), Administrasi, S., Fakultas, B., Sosial, I., Politik, D., Dharmawangsa, U., & Yos Sudarso, J. K. (2023). Strategi Login Coffee Space Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Kota Medan Login Coffee Space Strategy in Facing Business Competition in Medan 1). *Jurnal Bisnis Corporate*, 8(1), 2579–6445.
- Shaleh, A. I., & Trisnabilah, S. (2020). Perlindungan Hukum Terhadap Persamaan Merek Untuk Barang Atau Jasa Yang Sejenis: Studi Merek Bossini. *Journal of Judicial Review*, 22(2), 291. <https://doi.org/10.37253/jjr.v22i2.1494>
- Suhono, T., & Al Fatta, H. (2021). PENYUSUNAN DATA PRIMER SEBAGAI DASAR INTEROPERABILITAS SISTEM INFORMASI PADA PEMERINTAH DAERAH MENGGUNAKAN DIAGRAM RACI (Studi Kasus: Pemerintah Kabupaten Purworejo). *Jnanaloka*, 35–44. <https://doi.org/10.36802/jnanaloka.2021.v2-no1-35-44>
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Suryana, A., Rizal, A. N., & Hermawan, R. (2021). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS HITAM. *Jurnal Agrita Vol*, 3(1).
- Susanto, H. (2023). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Murah Di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 8(1), 1–10.
- Tania, T. (2023). *STRATEGI PEMASARAN BERAS JAWA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA TOKO BERAS JAWA H. EBOY*. Universitas Islam Kalimantan MAB.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. *Niagaawan*, 6(2). <https://doi.org/10.24114/niaga.v6i2.8334>
- Verdiyanto, V., Fatimah, F., & Hermawan, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Packaging terhadap Keputusan Pembelian Beras Rantau di UD. Putra Sultan. *Growth*, 20(2), 457–465.
- Wardandy, I. S., Mukson, M., & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18(1), 1–16. <https://doi.org/10.33658/jl.v18i1.286>
- Wilyanto. (2022). Pengaruh Minat, Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Produk Beras Organik MD Pada PT. Wahana Mutiara Agromedica. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2), 5–24.
- Winasis, C. L. R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 452–462.
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., & Lumanauw, B. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(1).
- Yoewono, F., Kosasih, R., & Sibarani, H. J. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Motivasi Pelanggan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Cpo Pada Pt Mulia Tani Jaya. *Warta Dharmawangsa*, 14(3), 536–553. <https://doi.org/10.46576/wdw.v14i3.835>
- Zamrodah, Y. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BERAS ORGANIK (Studi kasus di Kecamatan Selopuro Kabupaten Blitar). *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 15(2), 49–57. <https://doi.org/10.35457/viabel.v15i2.1771>
- Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 169–184.