

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa Zohratun Nafiah, Sri Marwanti, & Fanny Widadie (2015). Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. Program studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Agrista* : Vol. 3 No. 3 September 2015 : Hal. 371-380
- Anggraini, S. L., Prasmatiwi, F. E., & Nurmayasari, I. (2016). Permintaan dan Kepuasan Rumah Tangga dalam Mengonsumsi Beras Siger di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-IlmuAgribisnis*, 4(1).
- Badan Pusat Statistik. 2020. Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Perbulan Menurut Kabupaten/Kota (Ton) Provinsi Sulawesi Selatan. Makassar: Kantor Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. Chairawani, T.R.
- Badan Pusat Statistik. 2021. Rata-Rata Konsumsi Per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting di Indonesia pada Tahun 2021. Jakarta Pusat: Kantor Badan Pusat Statistik.
- Edison. dan Sri, R., 2014. Pengaruh Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga terhadap Perceived Value, Citra Perusahaan dan Minat Konsumen Membeli Beras Komersial Bulog di KotaPekanbaru. *Tepak Manajemen Bisnis [online]*, 6, 2-14.
- Eko Radityo Haryo Kumboro, 2016, Pengaruh Karakteristik Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Membeli Beras Di Kota Medan, diakses 17 Mei 2022
- Fitria Agni Kusumawati dkk, 2021, Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Delanggu Oleh Rumah Tangga Di Kecamatan Delanggu Kabupaten Klaten, *Jurnal Agrista* : Vol. 9 No. 3 September 2021 : 96-106.
- Magfira, M., Noor, TI., dan Hakim, DL., 2020. Analisis Perbandingan Risiko Usahatani Padi Sawah dan Padi Rawa (Suatu Kasus Di Desa Sukanagara Kecamatan Lakkok Kabupaten Ciamis). *Jurnal Agroinfo Galuh*. 7 (1) : 14 - 27.
- Mirza Fuadi, dkk, 2016, Penerapan Metode Drills Berbasis Multimedia Untuk meningkatkan hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Kelas VIII SMPN 2 Banda Aceh, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Geografi FKIP Unsyiah Volume I, Nomor 1, Hal 90-103, Agustus 2016*

- Nuri Ulya Fauziah, 2014, Pengaruh Kebiasaan Belajar Dan Pemanfaatan Sumber Belajar Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rita Nuralina, dan Endang Pudji Astuti (2012), Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Kecamatan Mulyorejo Surabaya Jawa Timur, Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Sains Terapan Edisi 1 Vol-1 (1) : 42-47 (2012)*
- Syahrianti, Arifin, & Mohammad Anwar Sadat (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Risiko Pendapatan Usahatani Padi Sawah Tadah Hujan (Studi Kasus Di Kelurahan Boriappaka Kecamatan Bungoro Kabupaten Pangkep). Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian. *Jurnal Agribis Vol. 9 No. 2 September 2021*
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka utama
- Simamora (2005). Analisis Multivariat Pemasaran Edisi Pertama. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Supranto. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Supranto J, 2011, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Rineka Cipta, Jakarta.
- Stenley, I. 2009. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Coffee Shop Warung Kopi serta Implikasinya Terhadap Strategi Pemasaran. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. 2018. Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Model Business To Customer. Jurnal Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Informasi dan Elektro Universitas Teknologi Yogyakarta, 1-8