

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan, Wijanarko, 2004, *Power Branding – Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Jakarta: Mizan Publika.
- A. Shimp, Terence. (2013). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga
- Aaker A. David, 2007, *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Spektrum Mitra Usaha, Jakarta
- Aaker, David A. (1991), *Managing Brand Equity; capitalizing on the value of a brand name*, The Free Press
- Aaker, David A. (1991), *Managing Brand Equity; capitalizing on the value of a brand name*, The Free Press
- Aldillah R. (2017). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia. Analisis Kebijakan Pertanian. 15 (1): 43-66.
- Aldillah R. (2017). Strategi Pengembangan Agribisnis Jagung di Indonesia. Analisis Kebijakan Pertanian. 15 (1): 43-66.
- Arianis Chan. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen: Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 6, No. 1: hal. 43-58.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi 4. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Standarisasi Nasional. 2007. Standarisasi Nasional Indonesia “Benih Jagung Hibrida” SNI 01-6944-2003. Jakarta (ID): BSN.
- Bahtiar, S. Pakki, dan Zubachtirodim. (2009). Sistem Perbenihan Jagung. Jagung: Teknik Produksi dan Pengembangan. Maros. Balai Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Puslitbangtan, Departemen Pertanian.
- Balitsereal. (2021). Deskripsi Varietas Jagung Hibrida Balitbangtan. Maros. Balai Penelitian Tanaman Sereal.
- Bennett, R., dan R. Kottasz. (2000). "Practitioner Perceptions of Corporate Reputation: An Empirical Investigation". *Corporate Communications*, Vol. 5, No. 4, hlm: 224-235
- Chintagunta, P. K., A. Hortaçsu, and N. J. Vilcassim. (2020). Price Sensitivity and Price Discrimination. *Marketing Science*, Vol. 39, No. 5, pp. 739–758.
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung
- Delgado-Ballester, Elena and Munuera-Aleman, J. L. (2005), Does Brand Trust Matter to Brand Equity, *Journal of Product and Brand Management*. Vol.14, No.3, Issue: 3, pp.187-196.
- Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. (2017). Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Budidaya Jagung Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Kementerian Pertanian.
- I Tanaman Pangan. (2017). Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Jagung Direktorat Jenderal Tanaman Pangan Kementerian
- . *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta
- to dan Sitinjak Tony. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama



- Durianto, D, Sugiarto dan Sitinjak Tony. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Erviana, Indah P. (2013). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Warga Perumahan Joyo Grand Konsumen Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kota Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 4, No. 2, h. 1-7.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Ferdinand, Augusty, (2000), *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. (2014). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Sembilan. Buku 2. Penerbit salemba empat. Jakarta
- Kiswanto. (2018). *Bercocok Tanam Jagung*. Yogyakarta. Penerbit: Rubrik. EISBN: 978-623-7224-33-4
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jakarta.
- Lena Ellitan, Lina Anatan. (2009). “*Manajemen Inovasi Transformasi: Menuju Organisasi Kelas Dunia*.”
- Litbang Pertanian. (2015). Pengertian Umum Varietas, Galur, Inbrida, dan Hibrida. <http://bbbpadi.litbang.pertanian.go.id>.
- Malik, F; Yaqoob.,S.,A.S. Aslam. (2012). The Impact of Price Perception, Service Quality, And Brand Image On Customer Loyalty (Study of Hospitality Industry in Pakistan) *Interdisciplinary Journal Of Contemporary research In busines* Vol 4, No 5, Halaman 114-126.
- Mutanyagwa, Ange Pacifique. Isinika, A. Kaliba, Aloyce R. (2018). *The factors influencing farmers’ choice of improved maize seed varieties in Tanzania*. International Journal of Scientific Research and Management. 6(4): 55-63)
- Mutanyagwa, Ange Pacifique. Isinika, A. Kaliba, Aloyce R. (2018). *The factors influencing farmers’ choice of improved maize seed varieties in Tanzania*. International Journal of Scientific Research and Management. 6(4): 55-63)
- Nasution (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 1(2), 83–88.



- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Pusaka Set).
- Rahayu Siti., Dwi P., dan Slamet. (2020). Analisis Persepsi Petani terhadap Equitas Benih Jagung Merk Bisi 18 di Tiga Kabupaten di Sumatera Selatan. Balai Penelitian Tanaman Pangan Palembang.
- Rahayu Siti., Dwi P., dan Slamet. (2020). Analisis Persepsi Petani terhadap Equitas Benih Jagung Merk Bisi 18 di Tiga Kabupaten di Sumatera Selatan. Balai Penelitian Tanaman Pangan Palembang.
- Rahayu, D. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Online ABC. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(2), 78- 92
- Risnawati, B. (2018). Peningkatan Pengetahuan Petani Melalui penggunaan Benih Jagung Hibrida Varietas (Bisi 2) Didesa Biangloe Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar. 7-11
- Risnawati, B. (2018). Peningkatan Pengetahuan Petani Melalui penggunaan Benih Jagung Hibrida Varietas (Bisi 2) Didesa Biangloe Kecamatan Pa'jukukang Kabupaten Bantaeng. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar. 7-1
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Predana Media
- Simonson, I. and R. S. Winer. (2018). Sensitivity to Price: A Historical and Behavioral Perspective. *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 28, No. 1, pp. 3- 22.
- Simonson, I. and R. S. Winer. (2018). Sensitivity to Price: A Historical and Behavioral Perspective. *Journal of Consumer Psychology*, Vol. 28, No. 1, pp. 3- 22.
- Soegihartono (2020). Penelitian Keberlangsungan Usaha Ardani Indonesia Sebagai UMKM Berbasis Industri Kreatif. *jurnal Majalah Ilmiah Solusis* Vol.18. No 4 Hal 159-169
- Sugiarto Dimas Dwi (2015). Analisis Harapan dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Alfamidi Wis,a Tropodo. *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*. Volume 4. Nomor 6. Juni 2015.
- Sugihartono, dkk. 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY Pers
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67–86. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4.929>
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta Triton.
- Triton. (2008). *Marketing Strategic Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*. Yogyakarta: Tugu Publisher.
- Widajati, E., E. Murniati, E.R. Palupi, T. Kartika, M.R. Suhartanto dan A. Qodir. (2012). *Dasar Ilmu dan Teknologi Benih*. Bogor: IPB Press.
- Widajati, E., E. Murniati, E.R. Palupi, T. Kartika, M.R. Suhartanto dan A. Qodir. (2012). *Dasar Ilmu dan Teknologi Benih*. Bogor: IPB Press.



17). Analisis Penilaian Konsumen terhadap Ekuitas Merek Coffee Arabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan*. Vol. 3, No. 2, h. 89-101.

Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado. *Jurnal Riset Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 105–114.



Optimized using
trial version
www.balesio.com