

DAFTAR PUSTAKA

- Alpiani, A., Amri, A., Tahang, H., Fakhriyyah, S., & Wahid, A. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Perikanan Melalui E-commerce. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(1), 69-80.
- Anjayani, R. P., & Febriyanti, I. R. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada UMKM YJS Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610-3617.
- Asdi, A., et al., (2019). Analisis Tata Letak Fasilitas Produksi Pada Proses Produksi Mie Telor Ud Sumber Rezeki Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(4).
- Aulia, F. W., et al., (2021). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menghadapi Kompetitor di Masa Pandemi pada Perusahaan Indofood. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 2858-2864.
- Fahroni, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Ikan Teri Pada Pt. Marinal Indoprima Kabupaten Sumenep. *Islamic Economics And Finance Journal*, 1(2), 71-89.
- Fatimah, F. (2016). *Teknik analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Made, S., Adhawaty, S. S., & Hamzah, A. Strategi Pengembangan Produk Abon Ikan Kering Untuk Mengakses Pasar Internasional.
- Mayasari, N., et al., (2022). *Perilaku Organisasi*. Tohar Media.
- Melinasari, S., et al., (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)
- Ni'mah, E. U., et al., (2024). Analisis Konsep Strategi Pemasaran Umkm Kuliner "Boona Dimsum" Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Menghadapi Persaingan Bisnis Dikota Kediri. *Prosiding Pendidikan Ekonomi*, 51-60.
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, eople, process, physical evidence) 7p di pd rasa galendo kabupaten ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119-127.
- Nurmaida, E. A., et al., (2019). Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan (Suatu Kasus Pada Umkm Citra Permata Kendari). *Jurnal Ilmiah Agribisnis*, 4(2), 281409.
- Pemerintah Kota Makassar. "Peta Wilayah Administrasi Kota Makassar." Diakses 6 November 2024. <https://makassarkota.go.id/peta-wilayah-administrasi-kota-makassar/>
- Purnamasari, S. (2018). Strategi Pemasaran Pegadaian Syariah dalam Meningkatkan Penjualan Jasa Produk. *Jurnal Studi Ekonomi*, 9(1).



ah, H., & Fakhriyyah, S. (2020). An Analysis Of Value-Added Of Products As An Efforts To Improve Public Welfare In Bantaeng District. *Journal Of Environment, Agriculture And Biotechnology*, 4(4), 878-884.

Teknik Membedah Kasus Bisnis. Analisis Swot Cara Perhitungan, Dan Ocai. In Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rifaldi, R. F., et al., (2023). Strategi Pemasaran Hasil Olahan Ikan Lele Studi Kasus Di Ukm Cv. Adisyafidz Barokah Kabupaten Bandung: Marketing Strategy Of Processed Catfish Case Study In Ukm Cv. Adisyafidz Barokah Bandung Regency. *Jfmr (Journal Of Fisheries And Marine Research)*, 7(2), 1-13.
- Rindiani, F., et al., (2023). Strategi Pemasaran Umkm Keripik Pisang Tunas Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 01-14.
- Subair, N., Haris, R., & Nur, S. (2022). Pelatihan Sosmedpreneur Untuk Peningkatan Daya Saing Kelompok Wanita Nelayan. 6(4), 2548–2557.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). Strategi pemasaran. Editor: Ansar, A. Makassar: Penerbit Intelektual. ISBN: 978-623-09-1571-0.
- Sugiyono, P. D. (2019). Buku Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif. *Revista Brasileira De Linguística Aplicada*, 5(1).
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Dan Pengembangan (Research And Development). Cetakan Ke-4. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin, S., et al., (2022). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran.
- Tahang, H., & Latama, G. (2019). Development strategy and increased production of seaweed in Takalar District. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 370, No. 1, p. 012058). IOP Publishing.
- Wijaya, Aden, et al., (2023). *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Produk Barang dan Jasa)*. Penerbit Lakeisha
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada Umkm Produksi Mebel Di Babakan Muncang Tamansari Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 9(1), 346-354.
- Zahrah, Z., et al., (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Ekonomi Islam: Studi Kasus Toko Bangunan Family Kita Merlung. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 235-249.

