

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmar, N. H., Fakhriyyah, S., Cangara, A. S., Made, S., & Amiluddin, A. (2024). Analisis Nilai Tambah Ikan Asin di Desa Aeng Batu- Batu, Kecamatan Galesong Utara, Kabupaten Takalar. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(6), 5178–5185. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i6.4423>
- Amaliah, I., Fakhriyyah, S., Hasani, C., Made, S., Sri, S. A., & Wahid, A. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias di Kota Makassar. *Universitas Hasanuddin*, 0(7), 187–194. <http://journal-old.unhas.ac.id/index.php/proceedingsimnaskp/article/view/10804>
- Amri, A., Tahang, H., Fakhriyyah, S., Wahid, A., & Alpiani. (2025). Meningkatkan Daya Saing UMKM Perikanan Melalui E-Commerce. *Jurnal Visi Pengabdian Kepada Masyarakat*, 06(01), 69–80.
- Anata, B. ., Taqwa, E., & Nurnaningsih. (2023). *Analisis Pendapatan UsahaBakso Ikan Tenggiri (Studi pada UKM Kelompok Mustika di Kecamatan Tawaeli Kota Palu)*. Universitas Tadulako.
- Arissaputra, R., Darsana, I. M., Pandowo, A., Pratiwi, N., Taliupan, R., & Hapsari, T. P. (2023). *Dasar-Dasar Marketing* (M. A. Wardana (ed.)). Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Astuti, A. C. (2022). Analisis Usaha Nugget Ikan Tongkol di Desa Puger Kulon Kecamatan Puger Kabupaten Jember. In *Manajemen Agribisnis* (Vol. 1, Issue 1). Sistem Informasi Politeknik Jember.
- Aufa, Q. (2019). Efektifitas Metode Pemasaran Secara Online dan Offline Terhadap Hasil Penjualan (Studi pada Toko Helm Kafana Store). In *Media Mahardhika*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Bagaskara, W. G., & Anasrulloh, M. (2023). Strategi Pemasaran Online (Digital Marketing) Guna Meningkatkan Penjualan Ikan Hias Cupang Di Sumde Cupang Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(7), 1653–1665. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i7.661>
- Bhakti, F. K., Made, S., & Fachry. (2016). Kondisi Pemasaran Rumput Laut *Gracilaria* sp. Melalui Pendekatan SCP di Kabupaten Luwu. *Jurnal Rumput Laut Indonesia*, 1(1).
- Cangara, A. S., Fakhriyyah, S., Suro, S., Amri, A., Sudrajat, I., & Cangara, S. (2023). Bakso ikan rumput laut makanan sehat untuk mendukung pemenuhan gizi masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2), 631–638. <https://doi.org/10.31604/jpm.v6i2.631-638>
- Fakhriyyah, S., Amri, A., Kadir, N. N., & Anwar, D. P. (2023). *PPUIK PRODUK abon tuna untuk meningkatkan pendapatan di laboratorium agrobisnis perikanan PPUIK Tuna Shredded Products to Increase Income in Fisheries Agribusiness Laboratory*. 6(2), 136–141.
- Fauziah, H. W., Anna, P., Mara, I. S., I. Gede, I. S., Jonherz, S. P., & Yosep, B. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian* (Sepriano & Efitra (eds.)). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Fitriansyah, A., Nurlenawati, N., & Triadinda, D. (2023). Studi Komparatif Pemasaran Offline Store Dengan Pemasaran Online B2C Pada UMKM Warbaks Sotang Mozarella di Rengasdengklok. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(4), 1–19. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v8i4.11653>
- Fitroin Nisa, M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Bandeng Tanpa Duri Di Yamois Industry Indoprima, Kec. Kedungkandang, Kota Malang, Jawa Timur [Universitas Brawijaya]. In *Universitas Brawijaya Press* (Vol. 8, Issue 75). <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Buku Aplik). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gosari, B. A. J., Baso, A., Amiluddin, Adhwati, S. S., Wahid, A., & Salman. (2022). Analysis of Potential Economic Value of Catfish Cultivation Waste as LOF in Benteng Somba Opu Village, Gowa Regency. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 11(2), 82–87. <https://doi.org/doi.org/10.26418/j.sea.v10i2.54763>
- Gosari, B. A. J., Sitti, F., & Saputra, M. A. T. (2019). Marketing Strategy of Bandeng Presto. *PROSIDING Simposium Nasional Kelautan & Perikanan*, 6, 37–41.
- Hamzah, Amiluddin, Andi, A. A., Yusuf, D., Baso, A., Made, S., Sri, S. A., Fakhriyyah, S., & Kadang, M. (2017). *Effect of Fuel Price Hike on Small Fisherman Poverty Levels*. 29(1), 257–261.
- Hardityasari, A., Tawe, A., & Margin, P. (2023). Analisis Profitabilitas Usaha Pembuatan Abon Ikan Tuna di Kabupaten Barru. *Jurnal Of Art, Humanity & Social Studies*, 3(1), 182–188.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). Konsep Bauran Pemasaran 4P dan 7P. In Hartini (Ed.), *Manajemen Pemasaran: Dasar dan Konsep* (Issue June). Media Sains Indonesia.
- Ikhsan, M., & Hasan, M. (2020). Analisis Dampak Penggunaan E-Commerce dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Usaha Mikro Kecil Menengah di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(1), 39–46. <https://doi.org/10.26858/je3s.v1i1.41>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (M. Indrasari (ed.); 1st ed.). Unitomo Press.
- Jaya, U. A., & Raya, A. N. (2022). Pengaruh E-Commerce dan Media Sosial Terhadap Penjualan UMKM Di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang). *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 378–387. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1>
- Junianto, Hidayati, S. I., Nanang, N., Febrianti, R. M., & Reza, M. (2024). Analisis Pemasaran Otak-Otak Jumbo Ikan Tenggiri Pada Umkm Permai Sari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Industri*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.52061/ebi.v6i1.228>
- Kamaluddin, N., & Sukmalaresa, S. (2021). Analisis Perbandingan Profitabilitas Perusahaan Sebelum dan Sesudah Penerapan E-Commerce (Studi Empiris Perusahaan Incumbent Subsektor Retail Trade di Indonesia). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 75–87. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>

- Made, S., Cangara, A. S., Baso, A., Audy, B., & Gosari, J. (2021). *Analisis Kontribusi Usaha Perempuan Pesisir terhadap Pendapatan Rumah Tangga (Studi Kasus di Desa Tadang Palie Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang)*. 1(2), 86–98. <https://doi.org/https://doi.org/10.35911/pongawa.v1i2.14680>
- Made, S., Fakhriyyah, S., & Darawelalangi, A. (2017). analisis kontribusi ekspor ikan kerapu (*ephinephelus spp.*) terhadap pendapatan asli daerah (pad) provinsi sulawesi selatan. *economic and social of fisheries and marine*, 004(02), 126–134.
- Made, S., Hamzah, M., Sri, S. A., Cangara, A. S., Wardani, E. K., & Mas'ud, A. A. (2025). Analyzing the Competitiveness of Indonesia's Lobster Exports: Comparative and Competitive Advantages Using RCA and ECI Indices. *International Journal of Religion*, 6(1), 77–78. <https://doi.org/https://doi.org/10.61707/22r9rn67>
- Maharani, S., & Nazmah, N. (2023). Efektifitas Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan pada UMKM Kel. Siti Rejo. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 6(3), 357. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v6i3.30742>
- Manuharani, N. N., Kencanawati, A. M., & Narti, K. (2022). Perbandingan Efektivitas Digital Marketing Dengan Konvensional Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk UMKM (Studi Kasus: Kuta Metelu Herbal). *Repository Politeknik Negeri Bali*, 1(2), 1–10. <https://repository.pnb.ac.id>
- Meitasari, D. F., & Sinduwiatmo, K. (2024). Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Layanan Online GoFood. *CONVERSE: Journal Communication Science*, 1, 89–99.
- Monapa, D. R. (2023). *Optimalisasi Keuntungan Produksi Abon Ikan (Studi Kasus Di Kota Palopo)*. Universitas Hasanuddin.
- Nasrianty. (2023). *Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Ikan Bandeng Tanpa Duri di Kabupaten Pangkep (Studi Kasus pada CV Maikan Prima Sipadecengi, di Desa Pitusunggu, Kecamatan Ma'rang)*. Universitas Muslim Indonesia.
- Nurhayani, Fadhillah, I., & Siahaan, D. D. P. (2023). Analisis Keuntungan Dan Kerugian Umkm Trifhting Di Martubung Medan. *Jurnal Sains Riset*, 13(3), 817–821. <https://doi.org/10.47647/jsr.v13i3.1964>
- Pane, I., Hadju, V. A., Maghfuroh, L., Akbar, H., Galih, A. P., Wijayanto, P. W., Waluyo, Uslan, & Aulia, U. (2022). *Desain Penelitian Mixed Method* (N. Saputra (ed.); Issue November). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Perdagangan, P. K. (2024). Perdagangan Digital ( E-Commerce ) Indonesia Periode 2024. In *Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*.
- Ramadhani, N. (2015). Analisis Kelayakan Usaha Bakso Ikan Di Desa Reuleut Kecamatan Kota Juang Kabupaten Bireuen. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Siagian, A. O. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja Karyawan Terhadap Produktifitas Karyawan PT. Sahabat Unggul Internasional. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 4(2), 201. <https://doi.org/10.32493/jjsdm.v4i2.9091>

- Smith, A. (1776). the Wealth of Nations. In S. M. Soares. MetaLibri Digital Library (Ed.), *London Business School Review* (Vol. 26, Issue 3). MetaLibri. <https://doi.org/10.1111/2057-1615.12058>
- Soekartawi. (1995). *Analisis Usaha Tani*. Universitas Indonesia Press.
- Sugianto, N. I., Fakhriyyah, S., Adhwati, S. S., Made, S., Baso, A., & Hamzah. (2023). Analysis of the Added Value of Otak-otak Mackerel Fish Products in Makassar City. *Journal of Advance Zoology*, 44(04), 394–397. <https://doi.org/https://doi.org/10.17762/jaz.v44i4.1832>
- Sunarmi, Alfriadi, A. D., Rita, Y., Suryani, I., Herino, Aulia, Y., Trida, & Chandra, Y. (2024). *Akuntansi: Perencanaan dan Pengendalian* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Suradi, S., Haslindah, A., & Jamilah, J. (2017). Analisis Kelayakan Pendirian Usaha Nugget Ikan Bandeng Dengan Metode Net Present Value (Npv) Di Kabupaten Maros. *ILTEK: Jurnal Teknologi*, 12(02), 1751–1754. <https://doi.org/10.47398/iltek.v12i02.374>
- Suratiyah, K. (2015). *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya Grup.
- Syamsuddin, A. P. H., Fakhriyyah, S., Gosari, B. A. J., Cangara, A. S., & Amri, A. (2020). Omzet Comparison Between Offline and Online Selling of Shredded Fish Products in Makassar. *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*, 007(02), 249–257. <https://doi.org/10.21776/ub.ecsofim.2020.007.02.10>
- Tampubolon. (2005). *Manajemen Keuangan*. Ghalia Indonesia.
- Toga Sambolangi, Y., Baso, A., & Chasyim Hasani, M. (2016). Kajian Ekonomi dan Pemasaran Hasil Tangkapan Purse Seine di Perairan Teluk Bone, Kabupaten Bone Economic and Marketing Study of Purse Seine Catch Results in Bone Bay Waters, Bone Regency. *Torani: J.MFishSci*, 26(1), 70–77.
- Tri Romadloni, N., Dwi Septiyanti, N., & Ayatulloh Khomeini Noor Bintang, R. (2023). Optimasi Penggunaan Whatsapp Business Sebagai Sarana Pengembangan Pemasaran Produk Usaha Anggota PKK. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 2(1), 115–122. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v2i1.1705>
- Usman, Syafiuddin, & Siti, A. R. (2016). *Analisis Pendapatan Usaha Abon Ikan Tuna (Studi Kasus Pada Usaha Kelompok Wanita Nelayan “ Fatimah Az - Zahrah ” Di Kelurahan Pattingalloang*. 5, 499–507.
- Wahyuni, M. (2020). Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS versi 25. In M. Wahyuni (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition* (25th ed.). Bintang Pustaka Madani.
- Widayanto, E. A., Hadi, S., & Prawitasari, S. (2019). Analisis Keuntungan Dan Strategi Pengembangan Usaha Ayam Buras Unggul Varietas Jowo Super (JOPER) Di Kabupaten Jember. *Relasi: Jurnal Ekonomi*, 15(2), 355–364. <https://doi.org/10.31967/relasi.v15i2.317>
- Winata, I. W. P. A., Artana, I. M., & Dewi, P. A. C. (2024). Analisis Efektivitas Metode Pemasaran Secara Offline dan Online Terhadap Hasil Penjualan.

- Yordan Ronggur, A. S., & Ode Piliana, W. (2020). Analysis of Factors Affecting Labour Productivity of Fish Meatball Business in Kendari City. *J. Sosial Ekonomi Perikanan FPIK UHO*, 5(1), 1–9. <http://ojs.uho.ac.id/index.php/JSEP>
- Yusuf, S., Riani, I., Jurusan, M., Studi, P., Perikanan, A., & Uho, F. (2018). *Analisis Nilai Tambah Dan Keuntungan Usaha Bakso Ikan Tuna Di Kecamatan Kendari Barat (Studi Kasus Kelompok Usaha Cahaya Nur)*. 3(3), 184–195.
- Zainal Aprianto Bagus Pratama, Eny Eny, & Emilia Pranata. (2024). Pengaruh Media Sosial dan Strategi Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Penjualan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Surabaya Selatan. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(4), 156–170. <https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i4.1206>