

DAFTAR PUSTAKA

- Aditikus, C. E., Manoppo, W. S., & Mangindaan, J. V. (2021). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT Angkasa Pura 1 (Persero). *Productivity*, 2(2), 152–157.
- Andika, Rian., Muslihun., & Hidayat, Nur., (2023). Peran Manajemen Keuangan Dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Az-Zahra: Jurna Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1(1).
- Anggraini, D., & Khoiriawati, N. (2023). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas Dan Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 202. <https://doi.org/10.35906/jep.v9i1.1490>
- Arci, P., & Ermawati, Y. (2024). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Sosial*, 2(1), 84-93.
- Arum, W., hidayat, W. W., & Supardi, S. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bei Periode 2018-2022)*. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.13139892>
- Astungkara, A., & Rois, D. I. N. (2023). Peran profitabilitas pada nilai perusahaan dengan likuiditas sebagai variabel pemoderasi. *Borobudur Accounting Review*, 3(1), 1–10. <https://doi.org/10.31603/bacr.9529>
- Arviyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.47256/jhnb.v1i1.338>
- Arditya, B., & Prasetyono, P. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Inventory Turnover, Dan Dividend Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol (Studi Pada Perusahaan



Property & Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020). *Diponegoro Journal of Management*, 12(3).

Averio, T., Kontesa, M., & Satrio, A. B. (2024). Tobin's Q dan Determinannya: Studi Empiris. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1712. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5082>

Bursa Efek Indonesia (2021). <https://www.idx.co.id/id/berita/siaran-pers/1456>

Cekindo. (2022). *Indonesia's beauty industry overview*. Retrieved from Cekindo: <https://www.cekindo.com/blog/indonesia-beauty-industry>

Christiaan, P., & Karim, R. A. (2021). Pengaruh Price Earning Ratio dan Price Book Value Terhadap Harga Saham Pada Sub Sektor Semen yang Go Public di Bursa efek Indonesia. *Akmen JURNAL ILMIAH*, 18(2), 164–176. <https://doi.org/10.37476/akmen.v18i2.1690>

Devina, M., & Purnama, marselia. (2022). Analisis Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Debt Ratio, Dan Inventory Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2020. *NIKAMABI : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 1(2). <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1564>

Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di BEI. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i2.23157>

Endaryono, B. T. (2021). *Manajemen Keuangan*. Bogor: Intishar Publishing.

Fanalisa, F., & Juwita, H. A. J. (2022). Analisis Rasio Likuiditas, Aktivitas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Management Risiko Dan Keuangan*, 1(4), 223–243. <https://doi.org/10.21776/jmrk.2022.01.4.01>

Fitriana, A. 2024. *Analisis Laporan Keuangan*. Purbalingga: CV. Malik Rizki Amanah.



I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, Edisi*
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Herung, G. K., Rate, P. V., & Dotulong, L. O. H. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2021. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 10(4), 2072-2082.

Hidayah, S & Suwitho. (2020). Pengaruh Aktivitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 9(3), 1-16.

Hidayat, W. W. (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Hidayat, I., & Khotimah, K. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan sub sektor kimia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1175>

IDN Financials. (2025). Produk perawatan tubuh. *IDN Financials*. <https://www.idnfinancials.com/id/company/industry/produk-perawatan-tubuh-d42>

Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. 2024. *Manajemen Keuangan*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.

Jamaludin. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada Bank Rakyat Indonesia Tbk. Periode 2013-2022). *PROSIDING SENANTIAS: Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 756–762.

Jayusman, I., & Shavab, O. A. K. (2020). Aktivitas Belajar Mahasiswa Dengan Menggunakan Media Pembelajaran Learning Management System (Lms) Berbasis Edmodo Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Artefak*, 7(1), 13. <https://doi.org/10.25157/ja.v7i1.3180>

Jewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai



Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028.
<https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i05.p16>

Kornelis, S., Suyanto, S., & Kirana, K. C. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 5(1), 12–26. <https://doi.org/10.55587/jla.v5i1.140>

Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024, 3 Februari). *Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy*. Diakses dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

Kwandy, C. O., Nicholas, H., A. W., Utama, F., & Saragih, H. S. (2021). Pengaruh Brand Story Telling dalam Pembentukan Brand Loyalty dan WOM pada Brand Socendate. *Kajian Branding Indonesia*, 3(2), 160–171.
<https://doi.org/10.21632/kbi.3.2.160-171>

Lembar Saham. (2025). Produk perawatan tubuh (D42). *Lembar Saham*.
<https://lembarsaham.com/daftar-emiten/industrial/D42/produk-perawatan-tubuh>

Liow, F. E. R. I. 2023. *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Marginingsih, R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode EVA dan MVA Pada PT. Electronic City Indonesia Tbk. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 145–151.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v9i2.13054>

I, R., Wahyuni, A., Isnaini, P., & Aliah, N. (2024). Menilai Kinerja Keuangan dengan Analisis Laporan Keuangan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 35–43.
[tps://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art4](https://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art4)



- Munawir, S. (2010). Analisis Laporan Keuangan, Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 41-56.
- Naidu, M. ., & Kasthuri, G. . (2021). Data to model the effect of Inventory turnover Efficiency on Automobile firm's Profitability and Enterprise value: A partial least squares structural equation modeling approach (PLS-SEM). *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 1425–1432.
- Nawiyah, N., Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396. <https://doi.org/10.55681/armada.v1i12.1060>
- Ningrum, Prawesti, E (2022). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Adab.
- Nugroho, K. W., Supriyadi, D., & Chaerudin, C. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 6(1), 133. <https://doi.org/10.32662/gaj.v6i1.3137>
- Pawestri, N. S. D., & Setiawati, E. (2024). Peran Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan CSR dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*. <https://doi.org/10.30596/jakk.v7i1.19676>
- Pranoto, S. F. F., Kusumawardani, M. R., & Akbar, T. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2022. *Akuntansi*. 1(3), 240-253. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v1i3.90>
- Pujarini, F. (2020). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 4(1), 1–15.
- Purnama, D. A., & Sufiyati. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 292. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17518>



- Qoiriyah, N. & Yahya. (2021). Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 10(6), 1-18.
- Rahmani, M.A. Ary Widodo, Anita Silvianita, & Nurafni Rubiyanti. (2024). Minat Pembelian Produk Kosmetik Lokal Dengan Ulasan Online: Kerangka Konseptual. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 11(2), 1184–1194. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.55624>
- Rita Njo & Jonnardi. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi*, 27(03), 61–78. <https://doi.org/10.24912/je.v27i03.866>
- Salma, M. A., Putri, N. K., Prewati, P. H. S., & Pandin, M. Y. R. (2023). Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Price to Book Value Sebagai Dasar Penilaian Saham pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30192–30199. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.11875>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Banguntapan, Bantul-Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia
- Statista Market Insight. (2025). <https://www.statista.com/forecasts/1214149/indonesi-revenue-cosmetics-market>
- Soviatun, N., & Rudianto, D. (2024). Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economics and Business UBS*, 13(2), 503–515. <https://doi.org/10.52644/joeb.v13i2.1559>
- Siswanto, E. 2021. *Manajemen Keuangan Dasar*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfab
- Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau Dari Analisis Rasio Profitabilitas (Studi Pada Pt Erajaya wasembada Periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 39–206. <https://doi.org/10.38043/jiab.v7i2.3692>



- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian: Primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research*, 5(3), 110-115.
- Suryanti, S., Rahmansah, A. A., & Ramlawati, R. (2023). *Analisis Manajemen Keuangan Desa Dalam Meningkatkan Efektifitas Pelaksanaan Program Pembangunan Di Desa Sikkuale Kabupaten Pinrang*. 6(2 (2023)), 235–246. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5663>
- Tambunan, E. H., Sabijono, H., & Lambey, R. (2019). Pengaruh keputusan investasi dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan konstruksi di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 2935–2944.
- Tempe, D,V,G., Mangantar, Maejam., & Tulung, Jo, E. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 501-510.
- Wati, Tri Agusnia, Hanesya Putri Anjani, Latifah Rukmiati I.J, Lilyana Fransiska Sinaga, & Nashrum Minallah. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 50-55. <https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1620>
- Wenno, M. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Rasio Keuangan dan Economic Value Added (EVA) pada PT.Indocement Tungal Prakarsa Tbk (Periode 2015-2019). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(4), 522–537. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i4.156>
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i1.2115>
- Wijayanti, E. (2020). Analisis Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt. Kimia Farma (Persero) Tbk Tahun 2014—2019. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(2), 272–284. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i2.387>
- Wijayanti, E., Aminatus., Suprianik, Agung Parmono, & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.



LAMPIRAN

HASIL OUTPUT SPSS

1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
ROA	20	-4.40	9.76	2.0965	3.34610
Current Ratio	20	.83	9.35	3.4080	2.80990
Inventory Turnover	20	1.35	14.25	5.8595	3.82910
Nilai Perusahaan (PBV)	20	.14	1.87	.8675	.51493
Valid N (listwise)	20				

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
ROA	.093	20	.200 [*]	.988	20	.995
Current Ratio	.160	20	.190	.916	20	.082
Inventory Turnover	.162	20	.179	.915	20	.080
Nilai Perusahaan (PBV)	.101	20	.200 [*]	.955	20	.441

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROA	.878	1.139
	Current Ratio	.860	1.163
	Inventory Turnover	.783	1.277

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan (PBV)



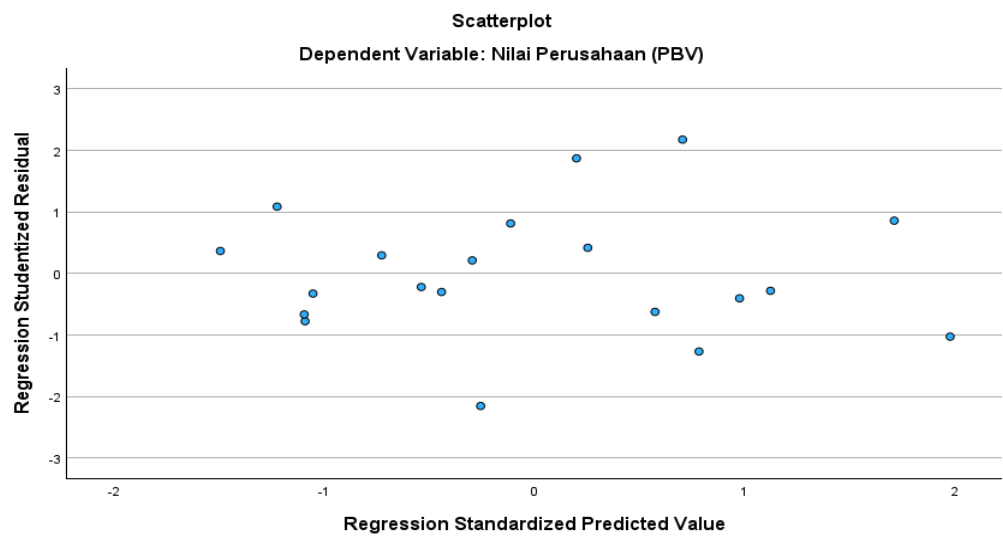
c. Uji Autokorelasi

Runs Test

	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-.05264
Cases < Test Value	10
Cases ≥ Test Value	10
Total Cases	20
Number of Runs	9
Z	-.689
Asymp. Sig. (2-tailed)	.491

a. Median

d. Uji Heteroskedastisitas



3. Uji Hipotesis

a. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.244	.219		1.113	.282
	ROA	.034	.026	.218	1.272	.222
	Current Ratio	.006	.032	.034	.196	.847
	Inventory Turnover	.091	.024	.675	3.714	.002

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan (PBV)

b. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.586	.508	.36108

a. Predictors: (Constant), Inventory Turnover, ROA, Current Ratio

