

DAFTAR PUSTAKA

- Al Busaidi, N. S., Bhuiyan, A. B., & Zulkifli, N. 2019. The Critical Review On the Adoption of Icts in the Small and Medium Enterprises (SMEs) in the Developing Countries. *International Journal of Small and Medium Enterprises*, 2(2), 33-40.
- Asih Handayani, M., dan Sarwono, A. E. 2021. *Manajemen Strategis*. Unisri Press.
- Atmoko, B. D. 2012. *Instagram handbook*. Jakarta: Media Kita, 21.
- David, Fred.R dan Forest R. David. 2017. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Cetakan kedua. Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.
- Firmansyah, M. A., dan Mochklas, M. 2018. Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya. *Jurnal Eksekutif*, 15(1), 281-295.
- <https://batikkuntulperak.com/>. 2024. Tentang UMKM. Diakses pada 16 April 2024, dari <https://batikkuntulperak.com/tentang/>.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., dan Nuradhawati, R. 2021. *Teknik Analisa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Lexy, J. M. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya, 50336-71.
- Malinda, H. 2017. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ukm Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Usaha Bakso Ikan Cahaya Bahari Desa Linggar Jati Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan). Lampung: UIN Raden Intan Lampung.
- Muhammad, A. A. 2022. Strategi Pengembangan Bisnis Toko Buku Sinar Fajri Berbasis Inovasi Kanvas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).
- P. B. 2021. Analisis Matriks IFAS Dan EFAS Pt Unilever Tbk Pada andemik Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363-371.
- ari, S. O., Utami, W. B., & Suprihati, S. (2022). PENERAPAN ANALISIS WOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI ERAJINAN ROTAN (Studi pada Desa Trangsan Kecamatan Gatak kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(1), 483-500.



Rambe, I. 2018. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pembuatan Tahu Pada Pengrajin Tahu Bandung Kecamatan Padang Hulu Tebing Tinggi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Rangkuti, Freddy. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Risda, P. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat). Medan: UIN Sumatera Utara.

Rumelt, R. P. 1998. Evaluating Business Strategy. Mintzberg H, Quinn JB, Ghoshal S., The Strategy Process, Revised Edition, Prentice Hall Europe.

Sari, F. P., Liantifa, M., Yuliasih, M., Irawan, D. A., Budaya, I., Setiawan, Z., ... dan Pabulo, A. M. A. 2023. Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM: Teori & Studi Kasus. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sekaran, Uma. 2006. Metodologi Penelitian. Jakarta: Salemba Empat.

Sudiantini, D., dan Hadita, S. P. 2022. Manajemen Strategi. Purwokerto: CV. Pena Persada.

Sugiyono, D. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.

Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Bandung: CV. ALFABETA

Suharsimi, A. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 134.

Sukardi, H. M. 2007. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi Dan Praktiknya. Bumi Aksara. hlm 157.

Taufiqurokhman. 2016. Manajemen Strategik. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.



U. J. 2010. Business Models, Business Strategy and Innovation. Long range planning, 43(2-3), 172-194.

Undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. 2005. Jakarta: Republik Indonesia.

- Wibowo, A. 2020. Manajemen Strategis. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-436.
- Widiastuti, A., & Maburroh, S. 2009. Analisis SWOT sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing (Penelitian pada PO Shantika Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis*, 6(2).
- Yasundari, Y. 2016. Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Motivasi Wirausaha Pebisnis Daring (*Online*) Dalam Meningkatkan Produktivitas. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4(2), 207-218.
- Yuniarto, S. R. 2011. Desain Sistem Informasi Reservasi Paket Wisata pada Usaha Kecil dan Menengah Sektor Jasa Travel. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis, dan Sektor Publik*, 197-211.

