

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2005). Theory of Planned Behavior. In *Encyclopedia of Sosial Psychology*. SAGE Publications.
- Alia, C., & Uus, M. (2023). *Pengaruh Cita Rasa Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baye di Toko Mega Rezky di Campalagian*.
- Annibras, A. A. (2023). *Analisis Pengaruh Cita Rasa, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang di Mie Gacoan Cabang Kartasura*. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Asmawati. (2024). *Pengaruh Cita Rasa Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Byte di Toko Mega Rezky di Campalagian*. Universitas Sulawesi Barat.
- Cahyani, N., Hadita, H., Komariah, N. S., Faeni, D. P., & Hendayana, Y. (2024). Pengaruh Brand Image dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli pada Richeese Factory Golden City Kota Bekasi. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 62–80. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i2.1183>
- Damayanti, A. F. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Cita Rasa, dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Brownies Susu Boyolali (Brosuli)*. UIN Mas Said Surakarta.
- Damayanti, P. P. S., Atmaja, N. P. C. D., & Manek, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Petahu Santih Mart Denpasar Selatan. *Jurnal EMAS*, 4(3), 680–693.
- Dewi, A. S., & Sari, Y. M. (2022). Pengaruh Harga dan Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Pada AA Catering. *Jurnal Bina Bangsa nomika*, 15(2), 682–692. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i2.213>
- . (2022). *Keputusan Pembelian Konusumen Marketplace Shopee*



berbasis social media Marketing (1st ed.). PT. Inovasi Pratama Internasional.

Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2021). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professional* (10th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Fatimah, I., & Hanny, R. (2024). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Nakama Bakery di Curug. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1249–1259.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, N. , & Iskandar, D. (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen Bisnis*, 415-424.

Ikhwan, & Kartir, A. (2023). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hokky Mart Bima. *Jurnal Intelektual*, 2(2).

Iqram, A. (2022). *Pengaruh Lebelisasi Halal, Harga, dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Karnilah, Silvia, E., & Sanjaya, V. F. (2021). *Pengaruh Cita Rasa dan Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Ayam Geprek*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kusumaningrum, F. D., & Supradewi, R. (2019). Pengaruh Warna Cangkir terhadap Persepsi Cita Rasa Minuman Kopi Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung



Semarang. *Konferensi Ilmiah Mahasiswa UNISSULA (KIMU) 2*, 409–419.

Melda, M., Arini, E., & Yulinda, A. T. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 1(2), 143–149. <https://doi.org/10.36085/jems.v1i2.918>

Nurmasari. (2018). *Manajemen Pelayanan Makanan*. K-Media.

Nurul, F., & Kemal, F. (2024). Pengaruh Harga dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Santri Pondok Pesantren Gadingmangu Jombang. *Jurnal Cendikia Ilmiah*, 3(5).

Peburiyanti, D., & Sabran, S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini di Tenggarong. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*, 20(1), 29–39.

Priyanto, R. (2024). Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Prahasta Purbalingga. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(2).

Putri, N. A., & Imelda, A. (2020). *The Effect of Menu Variation, Atmosphere Store And Restaurant Image on Purchase Decisions*. Indonesian College of Economic.

Raden, R., & Siti, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan harga terhadap Minat Beli Ulang Konsuen Smartphone Xiaomi di Kota Bandung. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi, Dan Bisnis*, 10(1), 63–67.

Rama, R., & Muhammad, B. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone di Daerah Karawang. *Jurnal Ilmiah ; Wahana Pendidikan*, 9(6), 469-481



A. Al, Rahmawati, E. D., & Hastuti, I. (2024). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel

Intervening di Sate Kambing Muda Mas HJT Surakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3), 216–224. <https://doi.org/10.61132/jumabedi.v1i3.285>

Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.

Sari, R. N., Suwasono, E., & Wardhani, R. K. (2023). Pengaruh Cita Rasa dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen: Studi Kasus Pada Cafe Kana Eatery Kediri. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen Bisnis*, 1(3), 107–118. <https://doi.org/10.59603/cuan.v1i3.45>

Siburian, K. B. (2022). *Pengaruh Cita Rasa dan Keragaman Menu Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Mie Ayam Organik Podomora*. Universitas Medan Area.

Sugeng, N. (2016). Analisis Pengaruh Cita Rasa, Label Halal dan Diversifikasi Produk terhadap Keputusan Beli Konsumen pada Produk Olahan Tuna Inggil Pacitan Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15, 133.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi dan R&D*. Alfabeta.

Sunyonto, D.(2020). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus)*. Center of Academic Publishing Service : Yogyakarta.

Susanti, Hardi, M., & Rasyid, S. (2021). Pengaruh Ketersediaan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan pembelian pada PT. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 169–178.

Tari, P. S., & Hartini. (2021). Pengaruh Minat Beli, Kualitas Produk dan asi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Boba (Studi Kasus a Your Boba di Kecamatan Empang). *Jurnal Manajemen Ekonomi i Bisnis*, 1(4), 1–11.



Tiana, A., & Nurhadi, A. (2024). Pengaruh Variasi Menu dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Waroeng Spesial Sambal “SS” Cabang Jatinangor. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1608–1618.

Zakiah, A. N. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Catering Dapoer Agoeng Bintaro PT. Agung Jelita Pratama*. Universitas Satya Negara Indonesia.

