

DAFTAR PUSTAKA

- Aditria, D., *Digdowiseiso*, K., & Nurwulandari, A. (2023). Pengaruh brand image, E-WOM dan brand trust terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel mediasi di Hits Burger Antasari Jakarta Selatan. *Technomedia Journal*, 8(1), 30–45.
- Allam, M. A., *Rahajuni*, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (SUNMOR) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2), 1–11.
- Amalia, M. N. (2010). Teori mikroekonomi: Suatu perbandingan ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Anjali, M., & *Susantun*, I. (2023). Analisis pengaruh modal, tenaga kerja, lama usaha dan jam kerja yang mempengaruhi pendapatan pada UMKM kafe di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*.
- Arikunto, S. (2006). Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artaman, Dewa Made Aris. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar. *Tesis*. Program Magister Program Studi Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana. Universitas Udayana Denpasar.
- Artini, N. R., *Ayuk*, N. M. T., & Yasmita, I. G. A. L. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan kedai kopi di Kabupaten Tabanan. *Majalah Ilmiah Universitas Tabanan*.
- Aryani, R. B. (2021). Pengaruh service quality dan total quality management terhadap customer satisfaction di PT XYZ Lengkong Bandung.
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh modal, lokasi, dan jenis dagangan terhadap pendapatan pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta). Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Statistik kopi Indonesia 2022.
- Charles J. Metelka, S. (1991). The dictionary of hospitality, travel, and tourism.
- ury, M. T., *Sarkar*, A., Paul, S. K., & Moktadir, M. A. (2022). A case study on strategies to deal with the impacts of COVID-19 pandemic



in the food and beverage industry. *Operations Management Research*, 15(1), 166–178.

Foster, B. (2015). *Pembinaan untuk peningkatan kinerja karyawan*. Jakarta: PPM.

Furqon, D. F. (2017). Pengaruh modal usaha, lama usaha, dan jam kerja terhadap pendapatan pedagang di Pasar Puring Kecamatan Pontianak Utara. *Jurnal Pembangunan dan Pemerataaan*.

Ghanimata, F. (2012). Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada pembeli produk Bandeng Juwana Elrina Semarang). Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro. *Diponegoro Journal of Management*, 1(2).
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/index/index/profileJournal/39>

Ghozali, I. (2013). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hentiani, T. L. (2011). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang informal di Pasar Sentral Medan. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.

Khotimah, S. K., & Surhatono, E. (2022). Pengaruh UMKM dan tenaga kerja terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Tuban. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 11(1).

Liany, F. (2016). Pengaruh kualitas produk minuman kopi terhadap kepuasan konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung. Skripsi publikasi.

Luthfi, M. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha warung kopi di Kabupaten Aceh Besar. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry.

Mukoffi, A. (2021). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kecanggihan teknologi terhadap kinerja UMKM di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(2), 235–246.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson.



Pramataty, V., *Najib*, M., & Nurrochmat, D. R. (2015). Pengaruh atmosfer kedai kopi terhadap emosi dan keputusan pembelian ulang. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 12(2).

Rorie, B. G., *Rorong*, I. P. F., & Tolosang, K. D. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan usaha kafe di Kota Depok. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.

Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill Education.

Sari, S. I. P. (2023). Analisis pendapatan pedagang kaki lima di terminal Kota Makassar pasca pandemi. Makassar: Universitas Hasanuddin.

Simanjuntak, P. J. (1985). Pengantar ekonomi sumber daya manusia. Jakarta: FE UI.

Simanjuntak, P. J. (2001). Pengantar ekonomi sumber daya manusia. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.

Sugiyono. (2014). Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Suharyati, dkk. (2023). Pemberdayaan UMKM sebagai upaya peningkatan kinerja UMKM IWAPI Ranting Sawangan. *Jurnal Manajemen*. Jakarta: Universitas UPN Veteran.

Sukirno, S. (2006). Pengantar bisnis. Jakarta: Kencana.

Sukirno, S. (2015). Ekonomi pembangunan: Proses, masalah dan dasar kebijakan (Edisi kedua). Jakarta: Kencana.

Suminah, S., *Suwarto*, S., Sugihardjo, S., Anantanyu, S., & Padmaningrum, D. (2022). Determinants of micro, small, and medium-scale enterprise performers' income during the Covid-19 pandemic era. *Heliyon*, 8(7).

Tambunan, T. (2012). Usaha mikro kecil dan menengah Indonesia: Isu-isu penting. Jakarta: LP3ES.

Turner. (2020). Purposive Sampling. <https://penerbitdeepublishh.com/purposive-sampling/> (Diakses 20 Oktober 2024)



H. R. (2014). Intermediate microeconomics: A modern approach. New York: W. W. Norton & Company.

- Wahyudi, M. I. (2021). Pengaruh modal, bahan baku, dan tenaga kerja terhadap pendapatan pengusaha tahu (Studi kasus Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah) (Disertasi, UIN Mataram).
- Widyawati, Rosita dan Pratiwi Dwi Karijati. 2021. "Analisis Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Warung Kopi (Studi Kasus pada Pedagang Usaha Warung Kipo di Kecamatan Benowo, Surabaya Barat)", Jurnal Ekonomi, Vol. 02, No. 2

