

DAFTAR PUSTAKA

- Amam, et al., 2023. Strategi Pembangunan Pabrik Pupuk Organik di Kabupaten Jember: Apakah Hanya Utopia?. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, Volume 9 (1), 465-477.
- Ardianto, R. & Iskandar, S., 2021. Strategi Pengembangan Produksi dan Saluran Pemasaran Pupuk Organik di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang (Studi Kasus Satker Instalasi 3R). *SOCIETA*, Volume 10.
- Arvianti, E. Y., M. & Waluyati, L. R., 2019. Gambaran Krisis Petani Muda di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*.
- BPS. (2023). Persentase Penduduk Bekerja Menurut Lapangan Pekerjaan Utama.
- Erawati, N. M. Y., Suamba, K. & Astiti, N. W. S., 2018. Strategi Pengembangan Usaha Pengembangan Usaha Pupuk Organik Pada UD Darma Puri Farm di Desa Tangkas, Kecamatan Klungkung, Kabupaten Klungkung. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Volume Vol.6 No.2.
- Fauzi, A., Suharjo, B. & Syamsun, M., 2016. Pengaruh Sumber Daya Finansial, Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *Manajemen IKM*, pp. 151-158.
- Hapsari, R. I. e. a., 2023. Kasgot Lalat Tentara Hitam Sebagai Pupuk Organik Untuk Pertanian Berkelanjutan. *Agrika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*.
- Hermawan, A., Yusnita, R. T. & Barlian, B., 2023. Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Pemeliharaan Mesin Terhadap Proses Produksi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sandal Comet di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*.
- Hidayat, A. S., Suciati, L. P. & Sudarko, 2023. Strategi Pengembangan Pupuk Organik Berbasis Limbah Ternak dan Limbah Pertanian di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, Volume Volume 7 No 1.
- Iskandar, R. A. d. S., 2021. Strategi Pengembangan Produksi dan Saluran Pemasaran Pupuk Organik di Kecamatan Kalidoni Kota Palembang (Studi Kasus Satker Instalasi 3R). *SOCIETA*.
- Kastolani, W., 2019. Utilization of BSF to Reduce Organic Waste in Order to Restoration of the Citarum River Ecosystem. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*.
- Lanamana, W., Djou, L. D. G., Fowo, K. Y. & Pande, Y., 2022. Analisis Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Kompos Merek Ketapa di Desa Randotonda Kabupaten Ende. *Journal of Sustainable Dryland Agriculture*, Volume 15 (2), pp. 87-101.
- Larasati, S., 2018. *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mafatah, R., Wijayanti, B. & Setianingsih, W. E., 2022. Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *novator : Jurnal Manajemen*, 300-310.
- Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode Analisis SWOT Pada i Wendang Jahe di Kabupaten Kukar. *eJournal Administrasi Bisnis*.
- Kasgot Sebagai Alternatif Pupuk Organik Padat Pada Tanamana ca juncea L) Dengan Metode Vertikultur. Fakultas Tarbiyah dan iversitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- iset Pasar Pupuk Kasgot. *Jurnal Agrica* , Volume 16 No.2.



- Nurkhayati, I. & Azizah, 2023. Effectiveness of a Paid Advertising Strategy on a Digital Platform to Increase Sales and Branding of SME Product. *Admisi dan bisnis*, Volume 24 No 1.
- Panmaulana, R. H., & Rahayu, M. (2019). Pengembangan Strategi Bisnis Melalui Analisis Business Model Canvas Pada Pesenkopi Malang.
- Putra, I. G. N. A. B., 2017. Analisis Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD. Kacang Sari di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*.
- Riansyah, R. & Darajatun, R. A., 2022. Proses Stamping Press Pembuatan Part Bracket Harness (Studi Kasus di PT. Ichii Industries Indonesia). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Rizqi, Z. U., Purba, R. D. A. & Nugroho, R. R., 2019. Penentuan Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Seminar Nasional IENACO*.
- Sagian, S. P., 2018. Manajemen Strategik. *Bumi Aksara*.
- Sahrudin, A., 2016. Implementasi Model Pembelajaran Means-Ends Analysis Untuk Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Unsika*.
- SIPSN Kota Makassar. (2023) Dalam Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>.
- Suharti, 2015. Penerapan Business Model Canvas Pada Perumahan Galaxy Regency Malang PT. Sarana Hijrah Kamulyan. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Wardhana, D. S. & Tanaamah, A. R., 2019. Perencanaan Strategis Sistem Informasi Menggunakan Metode Ward And Peppard Studi Kasus CV XYZ. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*. 18-30.
- Wicaksana, R. N., 2019. Pupuk Organik Untuk Mengurangi Penggunaan Pupuk Kimia. *Prosiding Konferensi Pengabdian Masyarakat*.
- Widiati, A., 2019. Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di "Mas Pack" Terminal Kemasan Pontianak. *Jurnal Audit dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, Volume 8.
- Wulandari, M., Dirgantara, I. M. B. & Nurdianasari, R., 2023. Pengaruh Co-Branding Terhadap Brand Equity Merek Yang Sedang Mengalami Krisis Dengan Brand Reputation Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Dear Me Beauty X KFC). *Diponogoro Journal Of Management*, Volume 12, No 2.
- Zulkarnaini, A., 2014. Analisis Kelayakan Pembangunan Usaha Pupuk Organik di Provinsi Lampung. *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*.



13. Apakah ada produk saingan yang sama seperti yang dihasilkan agrosistem Anda?

Jawab:

14. Apakah agrosistem Anda melakukan promosi agar lebih dikenal luas?

Jawab:

15. Bahan baku apa yang dibutuhkan untuk menghasilkan produk agrosistem Anda?

Jawab:

16. Bagaimana kondisi penyediaan bahan baku yang digunakan, apakah mudah didapatkan atau sulit?

Jawab:

17. Bagaimana perusahaan Anda mengendalikan dan mengorganisir pengadaan pembelian persediaan bahan agar proses produksi tetap lancar?

Jawab:

18. apakah terdapat tenaga khusus untuk mengendalikan atau tidak ada upaya khusus seperti sistem pembukuan yang tertib atau yang lainnya?

Jawab:

19. Apa saja faktor -faktor yang mempengaruhi kualitas kasgot yang diproduksi?

Jawab:

20. Berapa banyak kasgot yang diproduksi dalam sekali siklus?

Jawab:

21. Berapa harga produk (kasgot) yang anda jual?

Jawab:

22. Apakah biasanya semua hasil produksi tersebut terjual?

Jawab:

23. Apakah semua produk yang dihasilkan agrosistem sudah sesuai dengan mutu yang diharapkan?

a. Ya

b. Tidak, diperkirakan sekitar.....% di bawah mutu harapan dan apa yang



.....

 stem Anda menangani pengawasan/pengendalian mutu produk
 apakah terdapat upaya khusus seperti?
 mutu sebelum dispasarkan

b. Mencatat keluhan konsumen

Jawab:

.....

25. Teknologi jenis apa yang digunakan agrosistem Anda dalam proses produksi?

- a. Peralatan sederhana
- b. Peralatan semi moderen elektrik/mechanis
- c. Peralatan modern

Jawab:

.....

26. Berapa lama jangka waktu produksi dalam satu kali siklus?

Jawab:

.....

27. Apakah modal untuk agrosistem tersebut diperoleh dari milik pribadi atau dari lembaga keuangan yang lainnya seperti bank atau non-bank?

Jawab:

.....

28. Berapa lama waktu yang dibutuhkan kasgot dalam proses produksi kasgot?

Jawab:

.....

29. Bagaimana proses produksi dari kasgot hingga siap untuk dipasarkan?

Jawab:

.....



Lampiran 2. Kuesioner Penentuan Faktor Internal & Eksternal

Kuesioner Penentuan Faktor Internal & Eksternal

Nama : A.Achmad Januar (G021201069)

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Organik Kasgot (Bekas Kotoran Maggot)
(Studi Kasus pada CV. Millenial Urban Agrofarm, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan)

Narasumber

Nama :

Jabatan :

Tujuan : Kuesioner ini dibuat untuk menentukan faktor strategis internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap CV. Millenial Urban Agrofarm, yang selanjutnya akan dikelompokkan menjadi aspek kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman

Petunjuk Pengisian:

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis (dengan memberikan ceklis terhadap kolom yang disentiakan) oleh responden.
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing responden.
3. Responden berhak menambahkan tau mengurangi hal-hal yang sudah tercantum dalam kuesioner dengan menggunakan alasan yang jelas dan kuat.
4. Seluruh jawaban dan definisi yang digunakan dalam kuesioner ini sepenuhnya hak dari responden, hasil jawaban tidak dapat dicampuri dalam hal pandangan dari responden lainnya.



Nama Responden: -

Identifikasi Faktor Internal

No	Faktor-Faktor Internal	Kekuatan	Kelemahan	Alasan
1.	Memiliki lokasi usaha yang strategis			
2.	Manajemen usaha kurang maksimal			
3.	Ketersediaan bahan baku			
4.	Promosi produk kurang maksimal			
5.	Daerah pemasaran terbatas			
6.	Pemberian Edukasi pengolahan limbah organik			
7.	Keterbatasan jumlah tenaga kerja			
8.	Kandungan dan kualitas produk terjamin			
9.	Harga produk yang ekonomis			
10.	Proses produksi belum lancar			
11.	Memiliki peralatan produksi yang memadai			

Identifikasi Faktor Eksternal

No	Faktor-Faktor Internal	Peluang	Ancaman	Alasan
1.	Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi			
2.	Usaha mengalami kerugian			
3.	Permintaan pasar meningkat			
4.	Kondisi iklim yang tidak menentu			
5.	Relasi yang baik terhadap pelanggan			
6.	Persaingan produk dengan pupuk anorganik			
7.	Adanya mitra bisnis yang tidak bekerja			
	dukungan dan dukungan adap usaha			
	untuk memasarkan produk			
	pengetahuan masyarakat			



Lampiran 3. Penentuan Bobot & Rating

Kuesioner Penentuan Bobot & Rating

Nama : A.Achmad Januar (G021201069)

Judul : Strategi Pengembangan Usaha Pupuk Organik Kasgot (Bekas Kotoran Maggot)
(Studi Kasus pada CV. Millenial Urban Agrofarm, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan)

Narasumber

Nama :

Jabatan :

Tujuan : Kuesioner ini dibuat untuk menentukan bobot dan rating setiap faktor-faktor strategis internal dan eksternal, dimana bobot ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh serta keterkaitan antara satu faktor dengan faktor lainnya.

Petunjuk Pengisian:

1. Pengisian kuesioner dilakukan secara tertulis dengan memberikan angka terhadap kolom yang disediakan (bobot) dan memberikan tanda centrang (rating) oleh responden sesuai dengan kolom dan petunjuk yang disediakan
2. Jawaban merupakan pendapat pribadi dari masing-masing responden.
3. Responden berhak menambahkan atau mengurangi hal-hal yang sudah tercantum dalam kuesioner dengan menggunakan alasan yang jelas dan kuat.
4. Seluruh jawaban dan definisi yang digunakan dalam kuesioner ini sepenuhnya hak dari responden, hasil jawaban tidak dapat dicampuri dalam hal pandangan dari responden lainnya.



Petunjuk Khusus (Bobot)

Alternatif pemberian bobot terhadap faktor-faktor strategis internal dan eksternal yang tersedia untuk kuisioner ini adalah dengan membarikan nilai 1, 2, atau 3 yang paling sesuai menurut responden dengan cara berikut :

1 = Jika indikator horizontal kurang penting daripada indikator vertikal

2 = Jika indikator horizontal sama penting daripada indikator vertikal

3 = Jika indikator horizontal lebih penting daripada indikator vertikal

No	Internal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total
A	Memiliki lokasi usaha yang strategis	■											
B	Manajemen usaha kurang maksimal		■										
C	Ketersediaan bahan baku			■									
D	Promosi produk kurang maksimal				■								
E	Daerah pemasaran terbatas					■							
F	Pemberian Edukasi pengolahan limbah organik						■						
G	Keterbatasan jumlah tenaga kerja							■					
H	Kandungan dan kualitas produk terjamin								■				
I	Harga produk yang ekonomis									■			
J	Proses produksi belum lancar										■		
K	Memiliki peralatan produksi yang memadai											■	
Total													



No	Eksternal	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	Total
A	Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi												
B	Usaha mengalami kerugian												
C	Permintaan pasar meningkat												
D	Kondisi iklim yang tidak menentu												
E	Relasi yang baik terhadap pelanggan												
F	Persaingan produk dengan pupuk anorganik												
G	Adanya mitra bisnis yang tidak bekerja sama												
H	Adanya kepercayaan dan dukungan pemerintah terhadap usaha												
I	Memiliki mitra untuk memasarkan produk												
J	Masih minimnya pengetahuan masyarakat terkait produk												
Total													

Petunjuk Khusus Rating

1. Faktor Internal

- a. Penilaian diberikan dengan cara menilai faktor-faktor strategis yang terdapat pada tabel dengan rata-rata industri atau pesaing umum
- b. Penilaian :
 - 1 = kelemahan utama (sangat buruk)
 - 2 = kelemahan kecil (buruk)
 - 3 = kekuatan kecil (baik)
 - 4 = kekuatan utama (sangat baik)



No	Faktor Strategi Internal				
	Kekuatan	1	2	3	4
1.	Memiliki lokasi usaha yang strategis				
2.	Memiliki peralatan produksi yang memadai				
3.	Ketersediaan bahan baku				
4.	Harga produk yang ekonomis				
5.	Kandungan dan kualitas produk terjamin				
6.	Pemberian Edukasi pengolahan limbah organik				
	Kelemahan	1	2	3	4
1.	Keterbatasan jumlah tenaga kerja				
2.	Daerah pemasaran terbatas				
3.	Promosi produk kurang maksimal				
4.	Proses produksi belum lancar				
5.	Manajemen usaha kurang maksimal				

2. Faktor Eksternal

- a. Penilaian diberikan dengan cara menilai faktor-faktor strategis yang terdapat pada tabel dengan rata-rata industri atau pesaing umum
- b. Penilaian Faktor peluang

1 = rendah	3 = tinggi
2 = sedang	4 = sangat tinggi
- c. Penilaian Faktor peluang :

1 = ancaman tinggi	3 = ancaman sedang
2 = ancaman diatas rata-rata	4 = ancaman rendah



No	Faktor Strategi Eksternal				
	Peluang	1	2	3	4
1.	Memanfaatkan media sosial sebagai media promosi				
2.	Memiliki mitra untuk memasarkan produk				
3.	Permintaan pasar meningkat				
4.	Adanya kepercayaan dan dukungan pemerintah terhadap usaha				
5.	Relasi yang baik terhadap pelanggan				
	Ancaman	1	2	3	4
1.	Persaingan produk dengan pupuk anorganik				
2.	Adanya mitra bisnis yang tidak bekerja sama				
3.	Kondisi iklim yang tidak menentu				
4.	Usaha mengalami kerugian				
5.	Masih minimnya pengetahuan masyarakat terkait produk				



Lampiran 4. Dokumentasi



Lampiran 5. Riwayat Hidup



A. Achmad Januar lahir di Burau pada hari kamis , 2 januari 2003 merupakan putra ke lima dari pasangan **Agussalim** dan **Andi Suryanti**, Memiliki 5 orang sodara yang bernama **A. Nur Nilamyani**, **A. Achmad Zakaria**, **A. Nur Khaeria**, **A. Achmad Rivai** dan **A. Nur Rizki Amaliah**. Selama hidup, penulis telah menempuh pendidikan formal yaitu:

1. TK Hybrida 2006-2008
2. SDN 108 Bone-Pute 2008-2014
3. SMPN 1 Burau 2014-2017
4. SMAS Celebes Global School 2017-2020

Selanjutnya, dinyatakan lulus melalui jalur SBMPTN menjadi mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin, Kota Makassar pada tahun 2020 untuk jenjang pendidikan strata satu (S1). Selama menempuh pendidikan di Universitas Hasanuddin, selain mengikuti kegiatan akademik, penulis menekuni pekerjaan *frelance* sebagai *social media maintenance*. Selain itu penulis juga aktif mengikuti lomba dibidang akademik seperti Program Kreatif Mahasiswa (PKM) tahun 2022. Penulis juga pernah menjalani magang di CV. Millenial Urban Agrofarm pada tahun 2023 dan juga pernah menjadi asisten matakuliah APPAS pada tahun 2023.

