

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A. (2015). *Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus pada Home Industry Cokelat "Cozy" Kademangan Blitar)*. Brawijaya University.
- Alfarizki, A. (2022). *Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usahatani Selada Hidroponik pada UMKM Hidroponikku Jember di Desa Patemon Kabupaten Jember*. Fakultas Pertanian.
- Aprilia, B. C. (2021). Analisis kelayakan usahatani sayur hidroponik metode nutrient film technique di forever green, Jakarta Timur. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 6(2), 95–99.
- Aprilia, S. R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Dalam Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Wara Hidroponik Garden)*. IAIN Ambon.
- Aris, M., Firmansyah, K., & Akhirmansyah, A. (2020). *Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Teripang (Aspek Financial Dan Aspek Non Financial) Dan Sistem Bagi Hasil Pada Pt Innovare Mariculture Development Di Desa Benan Kecamatan Katang Bidare Kabupaten Lingga*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Asnidar, A., & Asrida, A. (2017). Analisis kelayakan usaha home industry kerupuk opak di desa paloh meunasah dayah kecamatan muara satu kabupaten aceh utara. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(2), 210854.
- Assegaf, A. R. (2019). Pengaruh biaya tetap dan biaya variabel terhadap profitabilitas pada pt. Pecel lele lela internasional, cabang 17, tanjung barat, jakarta selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Industri*, 20(1).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 21(1), 33–54.
- Fatmawati, E. W., Agustin, F., & Pratama, W. A. (2021). Kelayakan Usahatani Hidroponik Pakcoy Yang Dibudidayakan Dirumah Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Agribest*, 5(2), 72–77.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*, 162.
- Hazlinda, H. (2020). *Analisis Kelayakan Usaha Tani Tembakau di Desa Setanggor Kecamatan Sukamulia Kabupaten Lombok Timur*. UIN Mataram.
- Iqbal, M. (2019). Pemasaran jasa pendidikan dan implementasinya sebagai strategi pengembangan pendidikan di SMP muhammadiyah 1 depok sleman yogyakarta. *Manageria: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 127–146.
- Juprin, F. (2016). Analisis pendapatan dan kelayakan usahatani semangka di desa maranatha kecamatan sigi biromaru kabupaten sigi. *Agrotekbis: E-Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(3), 343–349.
- KARINA, F. S., & Husin, L. (2022). *Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Dan Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik Di Family Hidroponik Jambi*. Sriwijaya



Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi. Prenada Media.

5). Penerapan Teknologi Internet of Thing (IoT) pada bisnis tanaman Hidroponik sebagai langkah efisiensi biaya perawatan. *A (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 1, 682–

690.

- Matuankotta, F., & Luturmas, J. R. (2023). Analisa Break Even Point Produk Jus Pala Pada UD. Tomasiwa Desa Morela Kecamatan Leihitu. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 275–282.
- Mulasari, S. A. (2018). Penerapan teknologi tepat guna (penanam hidroponik menggunakan media tanam) bagi masyarakat Sosrowijayan Yogyakarta. *Jurnal Pemberdayaan: Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 425–430.
- Nurhayati, N. (2022). Pendampingan Inovasi Pengemasan Sayuran Hidroponik. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Agri Hatantiring*, 2(2).
- Permatasari, E. (2022). *Hidroponik (Studi Kasus : Usaha Tani Sayuran Hidroponik Bayam di Kecamatan Percut Sei Tuan , Kabupaten Deli Serdang) Skripsi Oleh : Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Medan Area Medan Hidroponik (Studi Kasus : Usaha Tani Sayuran Hi.*
- Priangani, A. (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Putri, R. S. S., Anwar, A., & Yakin, A. (2019). Analisis Kelayakan Usahatani Sayuran Hidroponik di Kota Mataram. *Jurnal Agrimansion*, 20(3), 205–216.
- Rahayu, A. D. (2015). Analisis kelayakan usaha gula semut anggota koperasi serba usaha (ksu) jatirogo. *Other Thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Riyani, I. (2020). *Analisis Kelayakan Pengembangan Bisnis Penggemukan Sapi Di Batanghari Nuban Lampung Timur (Studi Bisnis Bapak Romi)*. Universitas Muhammadiyah Metro.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Soemitra, A. (2015). Kewirausahaan Berbasis Syariah, Medan: CV. *Manhaji Dengan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara UIN-SU Medan*.
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51–58.
- Sulastri, L. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. LGM-LaGood's Publishing.
- Sutisna, I. (2021). Teknik analisis data penelitian kuantitatif. *Artikel*, 1(4610).
- Tsalas, D. R. L. (2020). *Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Hidroponik (Kasus: CV. Spirit Wirautama, Kota Tangerang Selatan)*. Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Umikalsum, R. A. (2020). Analisis usahatani tanaman selada hidroponik pada kebun eve's veggies hydroponics kota Palembang. *Societa: Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(1), 52–57.
- Zanah, R. F. M., & Sulakasana, J. (2016). Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Agrivet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Dan Peternakan (Journal of Agricultural Sciences and Veteriner)*, 4(2).



Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara

DAFTAR PERTANYAAN

1. Apa visi dan misi serta tujuan perusahaan?

Jawab :

2. Struktur organisasi perusahaan ?

Jawab :

3. Apa saja strategi pemasaran yang diterapkan oleh perusahaan?

- a. Segmentasi geografis yaitu mengelompokkan konsumen berdasarkan pada kota dan wilayah tempat pemasaran

Jawab :

- b. Segmentasi demografis yaitu mengelompokkan konsumen berdasarkan jenis kelamin, usia, status perkawinan, tingkat penghasilan, tingkat pendidikan, agama, ras, dan lainnya

Jawab :

- c. Segmentasi psikografis yaitu mengelompokkan konsumen berdasarkan dengan karakteristik gaya hidup atau kepribadian

Jawab :

- d. Sasaran Penjualan

Reseller :

Konsumen langsung :

- e. Usaha pesaing



4. Apa saja bauran pemasaran yang ada di perusahaan?

a. Jenis produk

Jawab :

b. Pengemasan

Jawab :

c. Label

Jawab :

d. Pelayanan pemesanan

Jawab :

e. Fasilitas pengiriman

Jawab :

f. Pelayanan Komplain

Jawab :

g. Harga

Jawab :

h. Promosi

Jawab :

5. Bagaimana sistem manajemen yang ada pada perusahaan?

Jawab :



naga kerja dan dari mana asalnya?

7. Bagaimana sistem pembagian tugas tenaga kerja yang ada di perusahaan?

Jawab :

8. Berapa gaji yang diperoleh oleh tenaga kerja?

Jawab :

9. Bagaimana keadaan lokasi perusahaan?

Jawab :

10. Bagaimana layout dan berapa luas tanah yang dimiliki?

Jawab :

11. Bagaimana proses produksi di perusahaan?

Jawab :

12. Apakah perusahaan menghasilkan limbah yang dapat mencemari lingkungan?

Jawab :

13. Bagaimana penanganan limbah yang terdapat pada perusahaan?

Jawab :

14. Apakah terdapat manfaat dari penanganan limbah tersebut bagi perusahaan?

Jawab :



Lampiran 2. Hasil

A. Biaya Tetap

1. Imago Hidroponik

No	Uraian	Jumlah barang (Unit)	Umur ekonomis	Nilai beli (Rp)	Nilai sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
1	Greenhouse	1	5	9.000.000	1.800.000	1.440.000
2	PBB	-	-	-	-	-
Total		1	5	9.000.000	1.800.000	1.440.000

No	Jenis	Jumlah Barang (Unit)	Umur Ekonomis	Nilai Beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
1	Pompa Venturi	6	5	660.000	132.000	105.600
2	Mesin Air	1	5	750.000	150.000	120.000
3	Pipa Instalasi	15	5	1.400.000	280.000	224.000
4	Net pot	150	5	195.000	39.000	31.200
5	Keranjang	2	5	130.000	26.000	20.800
6	Timbangan	1	5	350.000	70.000	56.000
7	TDS Meter	2	5	370.000	74.000	59.200
8	Styrofoam Box	4	5	150.000	30.000	24.000
9	Mobil	1	10	60.000.000	6.000.000	5.400.000
Total		182	50	64.005.000	6.801.000	6.040.800

2. Daengta Hidroponik

No	Uraian	Jumlah barang (Unit)	Umur ekonomis	Nilai beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
1	Greenhouse	1	5	10,000,000	2,000,000	1,600,000
2	PBB	-	-	1,200,000	-	-
Total		1	5	11,200,000	2,000,000	1,600,000



Jumlah Barang (Unit)	Umur Ekonomis	Nilai Beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
5	5	750.000	150.000	120.000
1	5	900.000	180.000	144.000

No	Jenis	Jumlah Barang (Unit)	Umur Ekonomis	Nilai Beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
3	Pipa Instalasi	20	5	1.900.000	380.000	304.000
4	Keranjang	4	5	200.000	40.000	32.000
5	Timbangan	1	5	250.000	50.000	40.000
6	TDS Meter	2	5	290.000	58.000	46.400
7	<i>Styrofoam Box</i>	4	5	160.000	32.000	25.600
8	Gunting	2	5	40.000	8.000	6.400
Total		39	40	4.490.000	898.000	718.400

3. Deedad Hidroponik

No	Uraian	Jumlah barang (Unit)	Umur ekonomis	Nilai beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
1	Greenhouse	1	5	10,000,000	2,000,000	1,600,000
2	PBB	-	-	1,200,000	-	-
Total		1	5	11,200,000	2,000,000	1,600,000

No	Jenis	Jumlah Barang (Unit)	Umur Ekonomis	Nilai Beli (Rp)	Nilai Sisa (Rp)	Nilai Penyusutan (Rp)
1	Pompa celup 5 M	1	5	340.000	68.000	54.400
2	Pompa celup 3M	2	5	265.000	53.000	42.400
3	Mesin air	1	5	900.000	180.000	144.000
4	Tandon 600 L	2	5	1.700.000	340.000	272.000
5	Pipa	50	5	1.250.000	250.000	200.000
6	Keranjang	4	5	200.000	40.000	32.000
7	Timbangan	1	5	500.000	100.000	80.000
8	TDS Meter	2	5	300.000	60.000	48.000
9	Gully Kotak 3 M	20	5	3.600.000	720.000	576.000
10	Meja Rakit	8	5	9.600.000	1.920.000	1.536.000
11	<i>Styrofoam Box</i>	4	5	160.000	32.000	25.600
		2	5	40.000	8.000	6.400
		97	60	18.855.000	3.771.000	3.016.800



No	Biaya Tetap	Imago Hidroponik (Rp)	Daengta Hidroponik (Rp)	Deedad Hidroponik (Rp)
1	Penyusutan Greenhouse	1.440.000	1.600.000	2.400.000
2	Penyusutan Alat	6.040.800	718.400	3.016.800
3	PBB	-	1.200.000	2.040.000
Total Biaya Tetap		7.480.800	3.518.400	7.456.800

B. Biaya Variabel

No	Biaya Variabel	Imago Hidroponik (Rp)	Daengta Hidroponik (Rp)	Deedad Hidroponik (Rp)
1	Tenaga Kerja	9.600.000	-	36.000.000
2	Benih	442.000	775.000	588.000
3	Rockwool	825.000	840.000	720.000
4	Nutrisi Ab-Mix	1.190.000	1.440.000	1.400.000
5	Plastik Produk	1.728.000	2.090.000	1.600.000
6	Isolasi	-	450.000	450.000
7	Stiker Label	-	1.050.000	600.000
8	Listrik	2.250.000	2.700.000	3.300.000
Hasil Biaya Variabel		16.035.000	9.345.000	44.658.000

C. Total Biaya

No	Total Biaya	Imago Hidroponik (Rp)	Daengta Hidroponik (Rp)	Deedad Hidroponik (Rp)
1	Biaya Tetap	7.480.800	3.518.400	7.456.800
2	Biaya Variabel	16.035.000	9.345.000	44.658.000
Total Biaya Usahatani		23.515.800	12.863.400	52.114.800



D. Biaya Investasi

No	Biaya Investasi	Imago Hidroponik (Rp)	Daengta Hidroponik (Rp)	Deedad Hidroponik (Rp)
1	Greenhouse	9.000.000	10.000.000	15.000.000
2	Alat Produksi	4.005.000	4.490.000	18.855.000
Total Biaya Investasi		13.005.000	14.490.000	33.855.000

E. Penerimaan Usahatani

1. Imago Hidroponik

a. Selada

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	45.000	64	2.880.000
Februari	45.000	68	3.060.000
Maret	45.000	60	2.700.000
April	45.000	55	2.475.000
Mei	45.000	52	2.340.000
Juni	45.000	57	2.565.000
Juli	45.000	54	2.430.000
Agustus	45.000	55	2.475.000
September	45.000	58	2.610.000
Oktober	45.000	59	2.655.000
November	45.000	72	3.240.000
Desember	45.000	78	3.510.000
Total		732	32.940.000

b. Pakcoy

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	35.000	54	1.890.000
Februari	35.000	50	1.750.000
	35.000	47	1.645.000
	35.000	45	1.575.000
	35.000	48	1.680.000



Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Juni	35.000	48	1.680.000
Juli	35.000	50	1.750.000
Agustus	35.000	47	1.645.000
September	35.000	46	1.610.000
Oktober	35.000	54	1.890.000
November	35.000	58	2.030.000
Desember	35.000	62	2.170.000
Total		609	21.315.000

2. Daengta Hidroponik
a. Selada

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	60.000	45	2.700.000
Februari	60.000	43	2.580.000
Maret	60.000	35	2.100.000
April	60.000	37	2.220.000
Mei	60.000	38	2.280.000
Juni	60.000	40	2.400.000
Juli	60.000	44	2.640.000
Agustus	60.000	35	2.100.000
September	60.000	38	2.280.000
Oktober	60.000	40	2.400.000
November	60.000	55	3.300.000
Desember	60.000	55	3.300.000
Total		505	30.300.000

b. Pakcoy

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
	40.000	40	1.600.000
	40.000	40	1.600.000



Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Maret	40.000	36	1.440.000
April	40.000	35	1.400.000
Mei	40.000	35	1.400.000
Juni	40.000	42	1.680.000
Juli	40.000	45	1.800.000
Agustus	40.000	35	1.400.000
September	40.000	36	1.440.000
Oktober	40.000	45	1.800.000
November	40.000	45	1.800.000
Desember	40.000	45	1.800.000
Total		479	19.160.000

c. Kangkung

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	25.000	22	550.000
Februari	25.000	21	525.000
Maret	25.000	18	450.000
April	25.000	18	450.000
Mei	25.000	17	425.000
Juni	25.000	17	425.000
Juli	25.000	17	425.000
Agustus	25.000	18	450.000
September	25.000	19	475.000
Oktober	25.000	19	475.000
November	25.000	22	550.000
Desember	25.000	22	550.000
Total		230	5.750.000



d. Kale

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	75.000	30	2.250.000
Februari	75.000	30	2.250.000
Maret	75.000	26	1.950.000
April	75.000	26	1.950.000
Mei	75.000	28	2.100.000
Juni	75.000	27	2.025.000
Juli	75.000	26	1.950.000
Agustus	75.000	29	2.175.000
September	75.000	25	1.875.000
Oktober	75.000	29	2.175.000
November	75.000	35	2.625.000
Desember	75.000	35	2.625.000
Total		346	25.950.000

3. Deedad Hidroponik

a. Selada

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	60.000	80	4.800.000
Februari	60.000	80	4.800.000
Maret	60.000	76	4.560.000
April	60.000	76	4.560.000
Mei	60.000	78	4.680.000
Juni	60.000	78	4.680.000
Juli	60.000	78	4.680.000
Agustus	60.000	75	4.500.000
September	60.000	75	4.500.000
Oktober	60.000	75	4.500.000
November	60.000	80	4.800.000
	60.000	80	4.800.000
		931	55.860.000



b. Pakcoy

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	40.000	20	800.000
Februari	40.000	20	800.000
Maret	40.000	22	880.000
April	40.000	22	880.000
Mei	40.000	22	880.000
Juni	40.000	19	760.000
Juli	40.000	19	760.000
Agustus	40.000	20	800.000
September	40.000	20	800.000
Oktober	40.000	25	1.000.000
November	40.000	25	1.000.000
Desember	40.000	25	1.000.000
Total		259	10.360.000

c. Kangkung

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	32.000	20	640.000
Februari	32.000	20	640.000
Maret	32.000	18	576.000
April	32.000	18	576.000
Mei	32.000	18	576.000
Juni	32.000	16	512.000
Juli	32.000	16	512.000
Agustus	32.000	19	608.000
September	32.000	19	608.000
Oktober	32.000	20	640.000
	32.000	20	640.000
	32.000	20	640.000
		224	7.168.000



d. Bayam

Bulan	Harga Jual (Rp/Kg)	Jumlah Penjualan (Kg)	Total Penerimaan (Rp)
Januari	32.000	19	608.000
Februari	32.000	19	608.000
Maret	32.000	18	576.000
April	32.000	18	576.000
Mei	32.000	19	608.000
Juni	32.000	19	608.000
Juli	32.000	17	544.000
Agustus	32.000	17	544.000
September	32.000	18	576.000
Oktober	32.000	18	576.000
November	32.000	20	640.000
Desember	32.000	20	640.000
Total		222	7.104.000



Lampiran 3. Dokumentasi



Optimized using
trial version
www.balesio.com