

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, H. S., & Millaty, M. 2021. Atribut yang Menjadi Pertimbangan Konsumen terhadap Minuman Kemasan Mengandung Ekstrak Jahe (*Zingiber affcanate*) di Kabupaten Sleman. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*, 22(2), 114–125.
- Afriani, R. Y. 2021. *Kekuatan brand awareness produk UMKM terhadap keputusan pembelian (kasus konsumen jahe merah instan enam putri)* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Ali, A., & Hasnu, SAF. 2013. An Analysis of Consumers' Characteristics on Impulse Buying; Evidence from Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 15 (2).
- Alvianis, P. T. 2016. *Pengaruh Kepribadian Ibu Rumah Tangga Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Keluarga*. Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta.
- Alwi, W., Ermawati, E., & Husain, S. 2018. Analisis Regresi Logistik Biner untuk Memprediksi Kepuasan Pengunjung pada Rumah Sakit Umum Daerah Majene. *Jurnal Matematika dan Statistika Serta Aplikasinya*, 6(1), 20.
- Amanda, S. N. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Sarabba Instan (Studi Kasus: Usaha Sarabba Instan Sukma Jahe CV. Monity Jaya Bersama, Kota Makassar)= Development Strategy of Sarabba Instant Business (Case Study on the Business of Sarabba Instant Sukma Jahe CV. Monity Jaya Be*. Universitas Hasanuddin.
- Annisa, I. T., & Wijaya, A. P. 2019. Pengaruh Keterlibatan dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Masuk Angin Kemasan. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 122-137.
- Antoni, S. 2022. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Mie Surabaya Pasir Pengaraian Rohul*. Universitas Islam Riau.
- Anupama, K. 2018. *Hypothesis types and research*. *International Journal of Nursing Science Practice and Research*, 4(2), 78–80.
- Ardianti, D. 2018. *Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk "Keripik Pisang Kenko" Di Kota Tarakan (Studi Kasus Pada Industri Rumah Tangga (IRT) "Keripik Pisang Kenko")*. Skripsi. Universitas Borneo, Tarakan.
- Ardina, W. 2018. Pengaruh Persepsi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Cair dalam Kemasan di Kota Madiun. *AGRISTA*, 6(4):44-54
- Arifien, S. R. 2019. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi*, 3(1).
- Aswad, M. H., & Widyawati, A. D. 2021. Analisis Hubungan Pendapatan, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Minuman Cepat Saji di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(4).
- BPS. 2023. *Produksi Tanaman Biofarmaka (Obat) 2020-2022*.

Tanaman Biofarmaka (Obat) 2020-2022.
- R. H. 2021. Kajian Pengaruh Kualitas Produk Harga, Lokasi, terhadap Kepuasan Pelanggan pada *Gieselin Food Sukses* ber. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–189.
- wati, N., & Khomah, I. 2021. Pengaruh *Green Marketing* dan terhadap Keputusan Pembelian Kopi *Starbucks* di Pulau Jawa. *omika*, 16(2), 362–374.
- ibi, S., & Utami, P. 2022. Produksi Minuman Serbuk Jahe Instan

- di Era New Normal Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Terbuka*, 2, 231–249.
- Emenina & Angel, R. 2019. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di *Starbucks Coffee* Pim 2. *Eduturisma*, 151, 2.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs *E-commerce Zalora* di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 200–218.
- Evan, H., & Christian, S. 2019. Pengaruh Marketing MIX Terhadap Keputusan Pembelian di Buono Pulp di Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 4(3), 446–456.
- Faradisa, I., Hasiholan, L. B., & Minarsih, M. M. 2016. Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian *Coffeeshop* Semarang (ICOS CAFE). *Journal of Management*, 2(2).
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhillah, M. 2020. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176–188.
- Fidriyanti, A., Putra, S. S., & Digidowiseiso, K. 2024. Pengaruh Kemasan, Variasi Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair dalam Kemasan Kotak 250 ML Indomilk di Alfamart Pondok Indah 2. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(2), 1076–1088.
- Hakim, L. N. 2020. Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55.
- Hamid, S., Saraswati, R. U., & Zulkifli, S. M. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Starbuck di Bekasi. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Hanjaya, S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(2), 181–190.
- Hanum, N. 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hapsari, D. P., Senjawati, N. D., & Utami, H. H. 2023. Pengaruh Faktor Sikap, Gaya Hidup, Budaya, Kelompok Acuan, Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Premium di Won. dis Cokelat. *Agrisociabus*, 2(2), 21–29.
- Hartono, B., & Mukhlisoh, S. N. 2022. Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 162–172.
- Khairunnisa, S., Muhlisin, S., & Yono, Y. 2022. Pengaruh Pengetahuan Produk, Religiusitas dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Halal di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 473–491.
-, 2022. Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Informa Jambi *Town Square* Kota Jambi. Skripsi. Unjanghari.
-, 2022. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sidoarjo Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 7(1), 90–99.
-, 2022. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Bauran Pemasaran Edamame di Kota Malang (Studi Kasus di Outlet Yulia



- Frozen Food). Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Manalu, D., & Roshinta, J. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian *Starbucks Coffee* di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 1(2), 173–189.
- Martono, N. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Masinambow, R. P., Tampi, J. R. E., Program, L. F. T., Bisnis, S. A., & Administrasi, J. I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Prayer Mebel Desa Tewasen Kabupaten Minahasa Selatan. *Productivity*, 2(2).
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 124.
- Mu'ala, A. 2023. Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Bilbien's Coffee Grobogan. *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*, 8(01).
- Nafilah, H. F., & Mutaqin, B. K. 2023. Analisis Perbandingan Pemasaran Usaha Jahe Merah Serbuk di Masa Pandemi Covid-19. *Media Kontak Tani Ternak*, 5(2).
- Natan, D.S. 2018. Analisis Pengaruh Kemasan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Stik Tahu Menggunakan Metode Regresi Logistik di UD. GTT, Kediri. Skripsi. Universitas Brawijaya, Malang.
- Novia, B. P., & Palupi, S. M. 2022. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Pada UD. Omah Jenang DS. Rejowinangun Kec. Kademangan Kab. Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 7(2), 107–114.
- Nurfitriyenni, N. 2018. Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Tabik di Bukittinggi. *JUSIE (Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi)*, 2(02).
- Nurhayati, I. 2023. Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Gaya Hidup Sehat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Tolak Angin Sidomuncul (Studi Pada Generasi-z di Solo Raya). Disertasi. UIN Raden Mas Said, Sukoharjo.
- Octaviana, S. A., & Anwar, A. Z. 2024. Pengaruh Harga, Label Halal dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Pada Masyarakat Kabupaten Jepara. *Konferensi Nasional Ekonomi, Bisnis dan Studi Islam*, 1(1).
- Okoroafo, Sam C., & Anthony C. Koh. 2010. Gender Differences in Perceptions of the Marketing Stimuli of Family Owned Businesses (FOBs). *International Journal of Marketing Studies*, 2 (1).
- Pambudi, F. R., Pratiwi, A. R., & Ulya, W. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Angkringan D'juguran Purbalingga. *(DFAME) Digital Financial Accounting Management Economics Journal*, 1(1).
- Rahma, O. 2020. Pengaruh Variasi dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Aice di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa Febi). Skripsi. IAIN Bengkulu.
- Rizki, N. S. 2022. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada "dikalangan Generasi Milenial (Studi Kasus pada Minuman ggo Warsito-pekanbaru). Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Rizki, N. S. 2022. Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga okok, Kebiasaan Berbelanja dan Kesadaran Kesehatan i Konsumsi. *Journal of Development Economic and Social*



- Ratdiani. 2020. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji (Studi pada McDonald's di Yogyakarta). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rizkiah, I. F. 2022. Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Dodol Bestory PD. Intan Bestari Garut) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi" Yasa Anggana" GARUT. *Prismakom*, 20(1).
- Rustandi, N., & Marlina, H. 2022. Pengetahuan Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Universitas Suryakencana Cianjur. *Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 2(2), 149.
- Salam, M., Rukka, R. M., Tenriawaru, A. N., Samma, M. A. K., Muslim, A. I., & Ridwan, M. 2023. Contoh Proposal *Binary Logistik Regression Model the Effect of Input Factors Allocation on Maize Farming Production: A Fact finding from Binary Logistik Regression Analysis*. Hasanuddin University.
- Sandari, W. A., Arsa, A., & Mutia, A. 2020. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Norma Religius Terhadap Keputusan Mengonsumsi Produk Makanan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. Skripsi. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sari, D. M. 2023. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Beras Organik di Pasar Modern Kota Jambi. Skripsi. Universitas Jambi.
- Sekaran & Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi 6, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A. 2023. *Analisis Keputusan Konsumen terhadap Pembelian Kopi Susu (Studi Kasus dikedai "Kriwul Coffee" Kota Malang)*. 7(1), 1–10.
- Setiawan, A., Sudjoni, M. N., & Siswadi, B. 2023. Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Minuman Kopi Susu (Studi Kasus dikedai "Kriwul Coffee" Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 1(04).
- Shelviana, M., Rahadhini, M. D., & Wibowo, E. 2019. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 19(1).
- Simarmata, A., Jocom, S. G., & Kaunang, R. 2022. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Bauran Pemasaran (*Marketing Mix 7P*) Pada *Black Cup Coffee Roaster* di Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 18(3), 699–708.
- Simbolon, S. I., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. 2022. Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Productivity*, 3(2), 151–156.
- Siregar, M. A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Boba (Studi Kasus Konsumen Street Boba Arifin Ahmad Pekanbaru). Skripsi. Universitas Islam Riau.
- Soedarmadi, S. 2020. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Susu Natursoya dan Iridi Sejahtera Kanca Purwodadi). *Solusi*, 18(1).
- Stutina, F., & Febry, T. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Indonesian Business Review*, 2(2), 63–71.
- Subrata, D., & Veronika, D. 2020. Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Indonesian Business Review*, 2(2).
- Artana, M., & Suwena, K. R. 2014. Pengaruh Selera dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Honda di



- Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA*, 4(1).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarto, S. 2018. Budaya, Pemahaman dan Penerapannya: "Aspek Sistem Religi, Bahasa, Pengetahuan, Sosial, Kesenian dan Teknologi." *Jurnal Literasiologi*, 1(2), 16.
- Suryaningsih, E. 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek "Cheers" Pada CV Darma Putra Wijaya di Samarinda. Skripsi. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Suryawan, O. & I. B. M. 2022. Pengaruh Selera Konsumen, Persepsi Harga dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki di PT Sejahtera Indobali Trada Cabang Bangli. Skripsi. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Susanti, G. A., Qomariah, N., & Anwar, A. 2017. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Cangkir Klasik Jember. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 2(2), 154–167.
- Susetyarsi, T. 2012. Kemasan Produk ditinjau dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang*, 4, 132997.
- Syafirah, S., Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Tampil, Y., Komaliq, H., & Langi, Y. 2017. Analisis Regresi Logistik Untuk Menentukan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Indeks Prestasi Kumulatif (IPK) Mahasiswa FMIPA Universitas Sam Ratulangi Manado. *D'CARTESIAN: Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 6(2), 56–62.
- Tinambo, T. A., & Sunaryanto, L. T. 2021. Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 8(3), 762-771.
- Ummu, K., & Usuli, S. 2021. Pengaruh Variasi Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian pada Minuman Boba Brown Sugar GarFresh. *Jurnal EKOMEN*, 21(1).
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & Onida, M. 2015. Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D'kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *EPIGRAM (e-Journal)*, 12(2).
- Wardana, M. F., & Rianti, T. S. M. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Masyarakat dalam Mengonsumsi Produk Rempah (Jamu) pasca Pandemi. *Media Agribisnis*, 6(2).
- Widakdo, R. C., Nadhiroh, U., & Mahaputra, A. P. 2023. Pengaruh Variasi Produk, Kemasan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopi Sultan. *Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(6), 100–110.
- Wijaya, M. N., & Khoiriyah, N. 2022. Keputusan Konsumen terhadap Minuman Daun Tea Bar (Studi Kasus di Daun Tea Bar Kota Samarinda). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 10(8).



Zuhair, M.F. 2019. Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Perawatan Sepatu di Shoes Medical Yogyakarta. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.



Optimized using
trial version
www.balesio.com