

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, H., Andrie, & Dian, P. (2019). Pengembangan Produk Semir Sepatu Dengan Pemanfaatan Limbah Kulit Pisang Kepok (*Musa Paradisiaca* L.). *Jurnal Teknik Industri Universitas Islam Makassar, Iltek* 14(01). <https://dx.doi.org/10.47398/iltek.v14i01.356> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Aziz, N. G. Z. (2023). *Strategi Peningkatan Kualitas Jalur Pejalan Kaki Berbasis Global Walkability Index (GWI) di Kawasan Pusat Kota Tarakan, Kalimantan Utara (Studi Kasus: Jl. Mulawarman Dan Jl. Yos Sudarso* [Skripsi]. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2016). *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional Panduan Peningkatan Kabupaten/Kota Kreatif*. Jakarta: Brezz Production.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2022). *Kecamatan Ujung Pandang Dalam Angka 2021*.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar. (2023). *Kota Makassar Dalam Angka 2022*.
- Chahyani, J., Nahriana, & Gawarti. (2021). Inovasi Kerupuk Daun Kelor Rasa Coto Sebagai Camilan Sehat Bernutrisi. *Jurnal PKK Universitas Negeri Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/20740> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)
- Dinas Pariwisata Kota Makassar. (2022). *Rencana Kerja Dinas Pariwisata Kota Makassar 2022*. Makassar.
- Florida, R. (2002). *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books.
- Hasanah, Z. N., & Nugroho, P. (2016). Kesiapan Kota Bandung Menuju Kota Kreatif Studi Kasus: Kampung Kreatif Di Bandung. *In SMART: Seminar on Architecture Research and Technology* 1(01), 199-209. <https://smartfad.ukdw.ac.id/index.php/smart/article/view/71> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Herawati, E., Sukarman, Alimuddin. (2020). Perancangan Media Infomasi Kuliner Makassar Berbasis Play Store. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Makassar, Fakultas Seni dan Desain*.

- <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/20794> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Indonesia Creative Cities Network. (2019). *Catha Ekadaksa 11 Program Kota Kreatif*. Maluku Utara: ICCF.
- Irvawansyah, Mustafa, S., & Ka, V. S. D. (2023). Penerapan Teknologi Tepat Guna Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Pengupasan Bawang Pengusaha Coto Makassar. *E-Dimas* 14(1). <https://doi.org/10.26877/e-dimas.v14i1.10960> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Jaya, P. I. A., Wirawibawa, I. B. G., & Siwalatri, N. K. A. (2022). Analisis Kesenjangan Antara Konsep Dan Pelaksanaan Program Kota Kreatif Di Kota Denpasar. *Jurnal Magister Arsitektur Universitas Udayana*, 9(1). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/ruang/article/download/77499/44281> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)
- Juwendi, R., & Firmanto, A. (2020). Analisis Lanjutan Pengembangan Objek Wisata Pantai Tirtamaya Kecamatan Juntinyuat Kabupaten Indramayu. *Jurnal Teknik Sipil Universitas Gunung Jati*, 5(3). <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/Konstruksi/article/view/3793> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Kartika, M., Hendarmin. (2018) Pemetaan Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan* 7(1), 58-71.
- Kata Kreatif (2019). *Kata Indonesia Berita Kreatif Untuk Indonesia*. Jakarta: Kata Indonesia.
- Korea Tourism Organization. (2022). *Dongdaemun Design Plaza*. <https://visitkorea.or.id/article/dongdaemun-design-plaza-ddp> (terakhir diakses tanggal 23 Oktober 2023)
- Landry, C. (2000). *The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators*. London: Earthscan Publications Ltd.
- Landry, C., & Bianchini F. (1995). *The Creative City*. London: Demos.
- Murad, R. F. P., Dewi, I. K., & Hidayat, J. T. (2021). Implementasi Konsep Kota Kreatif Di Kota Bogor. *Prosiding Seminar Nasional Asosiasi Sekolah Perencanaan Indonesia ASPI*. <https://e->

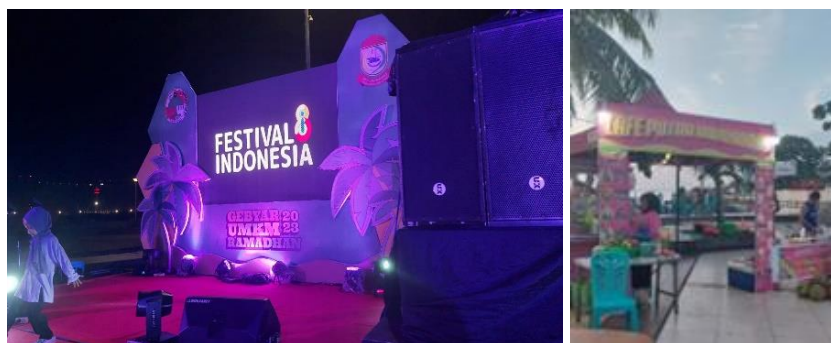
- journal.unmas.ac.id/index.php/semnaspi2021/article/view/3049 (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Nugraha, D. H. (2016). Kota Kreatif dan Strategi Keberlanjutannya Studi Kasus: Kota Yogyakarta dan Bandung. *In SMART: Seminar on Architecture Research and Technology* 1(01), 169-179. <https://smartfad.ukdw.ac.id/index.php/smart/article/view/68> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)
- Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan No. 1 Tahun 2019 tentang *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2018-2023*.
- Peraturan Daerah Kota Makassar No. 4 Tahun 2015 tentang *Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Makassar Tahun 2015-2034*.
- Peraturan Daerah Kota Makassar No. 5 Tahun 2021 tentang *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Tahun 2021-2026*.
- Peraturan Presiden No. 142 Tahun 2018 tentang *Rencana Induk Pengembangan Ekonomi Kreatif (Rindekraf) Nasional Tahun 2018-2025*.
- Peraturan Presiden No. 18 Tahun 2020 tentang *Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) 2020-2024*.
- Peraturan Presiden No. 96 Tahun 2019 tentang *Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*.
- Peraturan Gubernur Sulawesi Selatan No. 33 Tahun 2021 tentang *Perubahan Atas Peraturan Gubernur Sulawesi Selatan Nomor 38 Tahun 2020 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 2021*.
- Pratt, A. C. (2008). Creative cities?. *Jurnal University of London, Urban Design Journal* 105. <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/6697/1/> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)
- Purwaningrum, J. P. (2016). Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kreatif Matematis melalui Discovery Learning Berbasis Scientific Approach. *Refleksi Edukatika: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 6(2). <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/RE/article/view/613> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)

- Ramadhani, A. K., Soedwihajono, S., & Putri, R. A. (2015). Kajian Kesiapan Penerapan Konsep Kota Kreatif Desain di Surakarta. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota Universitas Sebelas Maret, Arsitektura*, 13(2). <https://doi.org/10.20961/arst.v13i2.15622> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, J. A., Banindro, B. S., & Yulianto, Y. H. (2019). Perancangan Fotografi Makanan Tradisional Makassar "Sedap Mentong Makanang Makassar". *Jurnal Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Petra. Adiwarna*, 1(14). <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/8640> (terakhir diakses tanggal 31 Mei 2023)
- Undang-undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2007 tentang *Penataan Ruang*.
 Undang-undang Republik Indonesia No. 26 Tahun 2007 tentang *Penataan Ruang*.
 Undang-undang Republik Indonesia No. 24 Tahun 2019 tentang *Ekonomi Kreatif*.
- Wirasaputra, A., Mursalim, M., & Waris, A. (2017). Pengaruh Penggunaan Zat Etefon Terhadap Sifat Fisik Pisang Kepok (Musa Paradisiaca L). *Jurnal Teknologi Pertanian Universitas Hasanuddin, Agritechno* 10(2), 89-98. <https://doi.org/10.20956/at.v10i2.63> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Yunus, M., & Insani, A. (2017). Tata Kelola Pedagang Kaki Lima Di Kota Makassar (Studi Kasus Pedagang Pisang Epe' di Pantai Losari). *Jurnal Ilmu Administrasi Universitas Hasanuddin. Analisis dan Kebijakan Publik*, 3(23). <https://doi.org/10.31947/jakpp.v3i1.4064> (terakhir diakses tanggal 16 Mei 2023)
- Yusuf Al. (2023). *GoFood Mudahkan Pilih Ragam Kuliner, di Makassar Kota Makan Enak Info Kejadian Makassar*. <https://infokejadianmakassar.com/tag/gojek/> (terakhir diakses tanggal 11 Juli 2023)

LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Pengumpulan Data (observasi, wawancara,)

1. Observasi



2. Wawancara



Lampiran 2 Kuesioner Wawancara dan Form Online



**JURUSAN PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA – FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

Jalan Poros Malino KM. 6 Bontomarannu Kabupaten Gowa, 90245, Sulawesi Selatan

Fax. 0411-586 015, <http://eng.unhas.ac.id> Email : teknik@unhas.ac.id

Muhammad Fahmi – D101191031

Bapak/ibu yang saya hormati,

Perkenalkan saya Muhammad Fahmi dengan NIM D101191031. Saat ini saya merupakan mahasiswa tingkat akhir Perencanaan Wilayah dan Kota (PWK) Universitas Hasanuddin. Dalam proses penelitian tugas akhir saya tentang Implementasi Implementasi Konsep Creative City Berdasarkan Parameter Kota Kreatif di Kota Makassar (Studi Kasus Kecamatan Ujung Pandang)

Tujuan pengisian kuesioner ini adalah mengumpulkan data untuk mengetahui seberapa banyak masyarakat mengetahui Konsep Kota Kreatif, mengetahui pendapat masyarakat mengenai Kota Kreatif. Hasil kuesioner ini tidak dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian semata.

Atas bantuan, kesediaan waktu, dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Berilah tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih. Ist (.....) sesuai dengan pendapat anda.

Kuesioner Masyarakat

- | | | |
|---------------|---|---|
| Nama | : | |
| Jenis Kelamin | : | |
| Usia | : | ☐ 14 – 17 Tahun
☐ 18 – 25 Tahun
☐ 26 – 45 Tahun
☐ > 45 Tahun |
| Alamat | : | |
| Pekerjaan | : | ☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Pekerja Kantor/ASN
☐ Wisaswasta
☐ Pensiunan
☐ Lainnya..... |

*Sekilas Info: Kota Kreatif merupakan kota yang kreatif mampu mengakumulasi dan mengkonsentrasikan energi dari individu-individu kreatif menjadi magnet yang menarik minat orang-orang kreatif berkelas dunia untuk tinggal, berkolaborasi dan berkarya di kota-kota tersebut (Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Nasional 2009-2025).

LOOKING FOR PARTICIPANTS

Haloo!! Perkenalkan Saya Muhammad Fahmi, Mahasiswa Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota 2019, Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian skripsi mengenai **"Implementasi Konsep Creative City Berdasarkan Parameter Kota Kreatif di Kota Makassar (Studi Kasus Kecamatan Ujung Pandang)"**

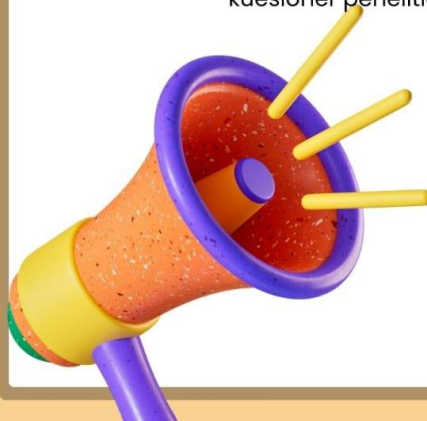
Kriteria Responden:

- Masyarakat/Domisili Kota Makassar
- Berumur diatas 14 Tahun
- Pernah berbelanja kuliner minimal 1x dalam kawasan Kecamatan Ujung Pandang

Saya meminta bantuan saudara(i) untuk berpartisipasi mengisi kuesioner pada link dibawah ini:

bit.ly/KuesionerRespondenMasyarakat

Besar harapan saya agar Saudara(i) bersedia dalam mengisi kuesioner penelitian ini. Terima Kasih



Kontak Saya:
fahmim19d@student.unhas.ac.id
0822 7106 7141

Pertanyaan Jawaban 106 Setelan

Setelah bagian 2 Lanjutkan ke bagian berikut

Bagian 3 dari 3

Persepsi Masyarakat Terhadap Penilaian Mandiri Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia (PMK3I)

Responden diminta untuk memberikan penilaian mengenai variabel Penilaian Mandiri Kabupaten/Kota Kreatif Indonesia (PMK3I). Kuesioner ini bertujuan untuk mengetahui **tingkat kepuasan** dan **tingkat kepentingan** berdasarkan persepsi masyarakat terkait Subsektor Kuliner di Kecamatan Ujung Pandang.

Berikut terdapat 7 Variabel dengan masing-masing memiliki tingkat kepuasan dan tingkat kepentingan.

- Tingkat Kepentingan bermakna seberapa penting variabel tersebut untuk ada/tetap ada
- Tingkat Kepuasan bermakna seberapa puas anda terhadap keberadaan variabel tersebut

1. Pemerintah menyediakan Kebijakan yang berlaku dalam mewujudkan/mendukung Kota Kreatif/ekonomi kreatif *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Penting ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Penting

1. Pemerintah menyediakan Kebijakan yang berlaku dalam mewujudkan/mendukung Kota Kreatif/ekonomi kreatif *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Puas ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Sangat Puas

2. Pemerintah menyediakan Organisasi/Lembaga yang dibantu oleh pemerintah untuk *

Lampiran 3 Jawaban Wawancara



Kuesioner Penelitian Tugas Akhir (Masyarakat)  

Pertanyaan Jawaban 106 Setelan

106 jawaban

 [Lihat di Spreadsheet](#) 

Menerima jawaban ☒

Ringkasan

Pertanyaan

Individual

Identitas Responden

Nama

106 jawaban

Agil Parwan

Andini

Muh. Alif

Fathiyyah

atthaliah ayu ramadhany

Muhammad Halil Jafar

Rahma

Annisa Cenning S

Hardita Putri

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir (Masyarakat) (Jawaban) ☆ 📄

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% 123 Default... 10 + B I A

A1 Timestamp

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Timestamp	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat (kelurahan&Kec	Pekerjaan	1. Menurut anda Kota M.	2. Menurut anda apakah	3. Menurut anda siapa sa	4. Apa anda suka memb	5. Bila anda menjawab t	6. Jajanan/Kuliner apa y	7. Bagaimana men
2	02/05/2023 13:02:59	Andini	Perempuan	18 - 25 tahun	Kecamatan Batua raya	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Pisang epe	
3	02/05/2023 13:05:44	Widyachsan	Laki-laki	18 - 25 tahun	Baruga	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Bakso	
4	02/05/2023 13:06:14	Fadil	Laki-laki	18 - 25 tahun	Kelurahan Bontoduri Kec	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Pisang epe	
5	02/05/2023 13:08:32	Al-Miqdad	Laki-laki	18 - 25 tahun	Pointa Residence, Jl. Mir	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Bubur Ayam dan Pisang	
6	02/05/2023 13:12:40	Rahma	Perempuan	18 - 25 tahun	Mangali&Pallangga	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya	-	Bakso bakar, jus buah, di	
7	02/05/2023 13:15:35	Rafly Raehan M	Laki-laki	18 - 25 tahun	Tallo/ Lambo	Mahasiswa	Iya	Iya	Komunitas, Pelaku Bismi	Iya		Takoyaki	
8	02/05/2023 13:25:48	H	Perempuan	18 - 25 tahun	Kelurahan Karunrung, Ke	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Bakso, olahan ayam, ma	
9	02/05/2023 13:28:42	Karina	Perempuan	18 - 25 tahun	Kassi-kassi/Rappocini	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		Pisang epe	
10	02/05/2023 13:30:03	Fildza Tamama Ramadhi	Perempuan	18 - 25 tahun	Antang, Manggala	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Pisang Epe	
11	02/05/2023 13:40:01	Andi fachika haerul	Perempuan	18 - 25 tahun	Jl bontomene no.18b	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas	Iya		Jajanan pasar yg dibakar	
12	02/05/2023 14:59:52	Elvira	Perempuan	18 - 25 tahun	Kelurahan Tamalanrea J	Mahasiswa	Tidak	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		gulali	
13	02/05/2023 15:02:32	Hikmah	Perempuan	18 - 25 tahun	Jl. Perintis Kemerdekaan	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Korean food	
14	02/05/2023 15:08:02	Muthiah Rihadatul Aisy	Perempuan	18 - 25 tahun	Borong & Manggala	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Jajan Yang Murah Meriah	
15	02/05/2023 15:11:10	Ahmad Fauzan Khabir	Laki-laki	18 - 25 tahun	Bangkala, Manggala	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		Pisang Epe	
16	02/05/2023 15:15:51	Usman Salam	Laki-laki	18 - 25 tahun	Kel. Biring Romang, Kec.	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Tidak	Jarang kesana	Sarabba Sungai Cerekan	
17	02/05/2023 15:20:58	tifah	Perempuan	18 - 25 tahun	Manggala&Manggala	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Bakso, Bubur ayam, pisa	
18	02/05/2023 15:25:37	asma	Perempuan	18 - 25 tahun	kelurahan borong, kecam	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		pisang epe	
19	02/05/2023 15:25:40	Ayumi	Perempuan	18 - 25 tahun	Bonto Bonto, Somba O	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Makanan ringan dan mini	
20	02/05/2023 15:28:41	Agil Parwan	Laki-laki	18 - 25 tahun	Kelurahan Romong Lam	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Iya		Pisang epe	
21	02/05/2023 15:30:24	Muhammad Afdal	Laki-laki	18 - 25 tahun	Panaikang & Panakkukar	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Komunitas,	Tidak	Lebih suka melihat-lihat	-	
22	02/05/2023 15:38:58	zeyan	Laki-laki	18 - 25 tahun	berua, biringkanaya	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		pisang epe	
23	02/05/2023 15:43:15	L. M. Raynaldi Faturrahm	Laki-laki	18 - 25 tahun	Tidung & Rappocini	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Ikan bakar Paotere dekat	
24	02/05/2023 15:46:29	Dimas Tampan	Laki-laki	18 - 25 tahun	Kelurahan Tamangapa, K	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		Pisang epe mandiri	
25	02/05/2023 15:55:04	Ismi Zalsabilla	Perempuan	18 - 25 tahun	kelurahan Daya, Kecam	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		Coto makassar	
26	02/05/2023 15:59:01	nanda	Perempuan	18 - 25 tahun	kel. suangga kec. tallo	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya		bakso	
27	02/05/2023 16:02:33	Zulfikar	Laki-laki	18 - 25 tahun	Lembo - Tallo	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya	.	Coto	
28	02/05/2023 16:04:54	Imam Adryzal Rias	Laki-laki	18 - 25 tahun	Karunrung, Rappocini	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Iya	-	makanan street food	
29	02/05/2023 16:10:12	Putrawanto	Laki-laki	18 - 25 tahun	Kel. Laikang, Kec. Biringl	Mahasiswa	Iya	Iya	Semua Jawaban Benar	Tidak	Saya pernah membeli, n	Bakso bakar	
30	02/05/2023 16:15:42	Naura	Perempuan	18 - 25 tahun	Kelurahan Buakana, Kec	Mahasiswa	Tidak	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		Coto, pecel, burger, pisa	
31	02/05/2023 16:28:20	Fathulrah	Perempuan	18 - 25 tahun	Kelurahan Pai Karamata	Mahasiswa	Iya	Iya	Pemerintah, Pelaku Bismi	Iya		Bakso goreng, burger	

+ ≡ Form Responses 1 ▾

📌 Pelajari

Kuesioner Penelitian Tugas Akhir (Masyarakat) (Jawaban) ☆ 📁

File Edit Tampilan Sisipkan Format Data Alat Ekstensi Bantuan

100% Rp % -0.00 123 Default... 10 + B I A

A1	L	M	N	O	P
1	6. Jajanan/Kuliner apa yg	7. Bagaimana menurut a	8. Menurut anda seberap	9. Bagaimana respon an	10. Apa saran/harapan anda terhadap Kota Makassar Khususnya Kecamatan Ujung Pandang untuk penerapan konsep Kota Kreatif?
2	Pisang epe	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Harapan saya kedepannya diberikan lagi sarana dan penjelasan atau pelatihan mengenai apa sebenarnya konsep kota kreatif agar penerapannya dapat lebih dimengerti
3	Bakso	4	4	Iya, saya sangat menyuk	-
4	Pisang epe	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Lebih rapi dan tertata, supporting 1000% of umkm, tolong sampahnya 🍌
5	Bubur Ayam dan Pisang	4	4	Iya, saya sangat menyuk	Sarannya adalah agar kebersihan utamanya di tempat kulinermya agar makanan-makanan yang diujakan tetap higienis.
6	Bakso bakar, jus buah, d	4	4	Iya, saya sangat menyuk	Semoga penerapan konsep kota kreatif dapat berlaku disetiap kecamatan Kota Makassar
7	Takoyaki	4	3	Iya, saya sangat menyuk	Imbangi kuliner kreatif dengan panggung hiburan untuk menarik masyarakat
8	Bakso, olahan ayam, ma	4	5	Iya, saya sangat menyuk	Penerapan konsep kota kreatif diharapkan dapat memberi kesempatan berkarya kepada masyarakat, pengembangan konsep ini diharapkan juga dapat disosialisasikan dengan baik oleh pemerintah
9	Pisang epe	2	4	Iya, saya sangat menyuk	perbaikan tempatnya khususnya sektor kuliner
10	Pisang Epe	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Masyarakat ikut berperan aktif dalam penerapan konsep kota kreatif dan pemerintah memberikan dukungan yang optimal
11	Jajanan pasar yg dibakar	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Lebih ditingkatkan
12	gulali	3	4	Iya, saya sangat menyuk	Biaya Parkirnya tolong yang masuk akal 🍌
13	Korean food	3	3	Iya, saya sangat menyuk	Semoga berkelanjutan
14	Jajan Yang Murah Meriah	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Perhatikan tata letak dari setiap tempat untuk tidak terlalu padat dan tempat parkirnya juga dipertimbangkan.
15	Pisang Epe	4	5	Iya, saya sangat menyuk	Dikembangkan dengan baik
16	Sarabba Sungai Cerekan	3	3	Iya, saya sangat menyuk	Lebih memajukan industri kuliner dan memberantas pungli di sekitar kawasan kuliner tersebut
17	Bakso, Bubur ayam, pisa	4	4	Iya, saya sangat menyuk	variasi jualan yang lebih banyak dan kreatif baik secara tradisional dan modern
18	pisang epe	4	5	Iya, saya sangat menyuk	Terus mengembangkan kreativitas
19	Makanan ringan dan min	3	4	Iya, saya sangat menyuk	lebih diperhatikan lagi sehingga bisa menciptakan suasana kota kreatif baik bagi bagi seluruh pihak.
20	Pisang epe	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Jadikan kota ramah pejalan kaki dengan parkir yang sudah diatur sedemikian rupa
21	-	3	4	Iya, saya sangat menyuk	-
22	pisang epe	4	5	Iya, saya sangat menyuk	ada coworking space atau plaza yg nyaman untuk pengembangan kreatifitas
23	Ikan bakar Paotere dekat	5	5	Iya, saya sangat menyuk	Tambah destinasi wisata kuliner baru
24	Pisang epe mandiri	5	3	Iya, saya sangat menyuk	Di perbanyak lagi lapangan pekerjaan bagi pelaku kreatif
25	Coto makassar	4	5	Iya, saya sangat menyuk	lebih memperhatikan UMKM masyarakat dan menyediakan akses/place kepada warga makassar
26	bakso	3	4	Iya, saya sangat menyuk	pemerintah mengeluarkan program dalam mendukung kota makassar menjadi kota kreatif
27	Coto	3	5	Iya, saya sangat menyuk	Harus perbanyak sarana yang dapat menunjang kreatifitas masyarakat
28	makanan street food	3	5	Iya, saya sangat menyuk	perlu terjalin sinergitas antara setiap lini sesuai konsep pentahelix. Yang menjadi sasaran pembangunan tidak hanya dari sisi manusianya tetapi ditunjang dengan peningkatan kualitas sarana dan prasarana yang memadai.
29	Bakso bakar	2	5	Iya, saya sangat menyuk	Kedepannya lebih banyak inovasi
30	Coto, pecel, burger, pisa	4	5	Iya, saya sangat menyuk	Jika ada perbaikan segera selesaikan jangan terlalu lama, parkir di tertibkan
31	Bakso, pecel, burger	4	5	Iya, saya sangat menyuk	kalau sudah dapat terlaksana tolong untuk terus diantau dan diperhatikan agar bisa terus terdapat kebersihan dan keindahan.

Lampiran 4 Tabulasi Data

Jenis Kelamin Responden

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-Laki	33	33
2	Perempuan	67	67
	Total	73	100

Kelompok Umur Responden

No.	Umur	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	14-17	-	-
2	18-25	98	98
3	26-45	1	1
4	>45	1	1
	Total	100	100,00

Pekerjaan Responden

No.	Pekerjaan	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Pelajar/Mahasiswa	93	93
2	Wiraswasta	2	2
3	Pekerja Formal/Kantoran	3	3
	Total	100	100

Persepsi Masyarakat Terhadap Sektor Kuliner mendukung Kota Kreatif

No.	Persepsi Masyarakat Terhadap Sektor Kuliner	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	iya	100	100
2	Tidak	-	-
	Total	100	100

Kuliner Yang Digemari Masyarakat Serta Berpotensi Dikembangkan

No.	Kuliner	Jumlah (Jiwa)
1	Pisang Epe	17
2	Bakso/Bakso Bakar	10
3	Coto Makassar	7
4	Sosis Bakar	6
5	Jajanan Tradisional	4
6	Gorengan	4
7	Burger	4
8	Konro	3
9	Telur Gulung	3
10	Es Krim	3
11	Pentol	3
12	Korean Food	3

No.	Kuliner	Jumlah (Jiwa)
13	Pisang Coklat	3
14	Somay/Batagor	3
15	Takoyaki	2
16	Rice Bowl	2
17	Gulali	2
18	Sarabba	2
19	Corndog	2
20	Kuliner Berupa Seafood	2
21	Milk Tea	1
22	Makanan Ringan	1
23	Lumpia dan Pastel	1
24	Gado-Gado	1
25	Pangsit Mie	1
26	Jasuke	1
27	Mie Titi	1
28	Seblak	1
29	Pallubasa	1
30	Pentol Telur	1
31	Sate Pojok	1
32	Ikan Bakar	1
33	Lalapan	1
34	Kentang Goreng	1
35	Kebab	1
Total		100

Media yang digunakan Pelaku Bisnis

No.	Media	Jumlah Responden (Orang)	Persentase (%)
1	Media daring	23	76.67
2	Brosur/pamflet/flyer	3	10.00
3	Koran/tabloid	1	3.33
4	Lainnya	3	10.00
Total		30	100

Kegiatan Pelatihan Komunitas

No.	Kegiatan Pelatihan Komunitas	Jumlah Responden (Komunitas)	Persentase (%)
1	Iya	8	80
2	Tidak	2	20
Total		10	100

Tempat Kegiatan Komunitas

No.	Tempat Kegiatan Komunitas	Jumlah Responden (Komunitas)	Persentase (%)
1	Sarana prasarana kota kreatif	6	60
2	Sekretariat/basecamp	1	10
3	Cafe	1	30
4	Lainnya	2	10
	Total	10	100

Jenis Pelatihan Komunitas

No.	Jenis Pelatihan Komunitas	Jumlah Responden (Komunitas)	Persentase (%)
1	<i>Skill Training</i>	8	80
2	<i>Team Training</i>	0	0
3	<i>Cross Functional Training</i>	0	0
4	<i>Technology Training</i>	0	0
5	<i>Creativity Training</i>	2	20
	Total	10	100

CURRICULUM VITAE



IDENTITAS PRIBADI:

Nama : Muhammad Fahmi
 Tempat, Tanggal Lahir : Senga, 21 Oktober 2001
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Kewarganegaraan : Indonesia
 Alamat Sekarang : Jl. Andi Pangerang, Kota Belopa, Kabupaten Luwu
 Golongan Darah : O
 Nomor HP : 082271067141
 NIM : D101191031
 Email : fahmigazali4747@gmail.com

PENDIDIKAN:

Tahun	Sekolah	Tempat
2007-2013	SDN 22 Belopa	Kab Luwu, Sulsel
2013-2016	SMPN 3 Belopa	Kab Luwu, Sulsel
2016-2019	SMAN 1 Luwu	Kab Luwu, Sulsel
2019-Sekarang	Universitas Hasnuddin	Kabupaten Gowa, Sulsel

ORGANISASI:

Tahun	Organisasi/Komunitas
2017-2018	Siswa Pecinta Mushallah SMAN 1 Luwu
2020-2022	GKM LD Al-Muhandis FT UH
2023-Sekarang	IAP Sulawesi Selatan

PENGALAMAN KERJA/MAGANG:

Tahun	Kegiatan	Penyelenggara
2021	Database Jaringan Jalan Nasional Sulawesi Selatan Berbasis Webgis	PT. Yodya Karya
2022	Revisi RDTR Koridor Tun Abdul Razak	PUPR Kab. Gowa
2023	Surveyor Revisi RDTR Kawasan Perkotaan Pinrang	Center of Technology Univeritas Hasanuddin

KOMPETISI YANG PERNAH DIIKUTI

Tahun	Kegiatan	Penyelenggara	Posisi
2020	Kompetisi Poster	Puspresnas Kemendikbud	Peserta
2021	Lomba Karya Tulis Ilmiah	IAP Provinsi Sulsel	Finalis