

DAFTAR PUSTAKA

- Albariq, M. R., & Wijaya, F. (2024). Strategi Pengembangan Menggunakan Analisis Swot Kona Koffee Bandung. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 10(1), 638-642.
- Amang, A., Mulyadi, & Utama, A. P. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis. Yogyakarta: Sulus Pustaka.
- Bustam, N. H. (2016). Pengaruh Jumlah Unit, PDB dan Investasi UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia Periode 2009-2013. Jurnal Kutubkhannah, 250-261.
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi "Kandera Coffee" Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM. Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Agroindustri, 9(2), 228.
- Friesner. 2010. History of SWOT Analysis. <http://www.marketingteacher.com/swot/history-of-swot.html>.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization* (12th ed.). Cengage Learning.
- Istiatin, I., & Marwati, F. S. (2021). Sosialisasi Berbagai Peluang Usaha UMKM Dan Ekonomi Kreatif Di Era New Normal Di Dusun Pinggir Desa Telukan Sukoharjo. Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 3(1), 129-140.
- Khairani, A., Yunita, T., Pradana, B. A. Y., & Sari, D. P. (2023). Pengembangan Analisis SWOT UMKM Kopi Cinta Bekasi. BUSINESS: Scientific Journal of Business and Entrepreneurship, 1(2), 84-93.
- Moleong, L. J. (2007). Qualitative research methods. Bandung: PT Rosdakarya.
- Muhafi, N. N. (2023). Coffee Shop Business Strategy Analysis Using the Business Model Canvas Method and Quantitative Strategic Planning Matrix (Case Study: Coffee Shop 'Kopi Dul'). Journal of Optimization System and Ergonomy Implementation, 1(02).



Mukhtar, *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*, (Jakarta: Referensi, 2013), h.

Nasution S, (1996). *Metode Penelitian Naturalistik-Kualitatif*, Bandung:

Pearce, I. I. (2008). John dan Richard B. *Robinson, Jr.*

Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII

Rangkuti, Freddy. 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Setiawan, D. (2022). Strategi Pemasaran Pada Cafe Van Ommen Coffee Sho Manado: Analisis SWOT. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(1), 1740-1748.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta Transito.

Salusu, J. 2000. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: Gramedia.

Umar, H. (2005). *Manajemen Strategi*. Erlangga. Jakarta.

Wahyudi, K. (2019). *Manajemen Strategik*. Penerbit IAIN Madura Press, Pamekasan.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Zahra, S. (2022). *Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM*. Makassar: Universitas Islam Alauddin.

