

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Agung, A. A. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: Noah Aletheia.
- Alaslan, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Basyit, A., Sutikno, B., & Dwiharto, J. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Ema*, 5(1), 12-20.
- Budiatin, E. A., & Rustiyaningsih, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan E-Filing di Kota Madiun. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Databoks. (2019). *Bukan Ojol, Ini Moda Transportasi Mayoritas Warga Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/70785b7deb537d0/bukan-ojol-ini-moda-transportasi-mayoritas-warga-indonesia>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*. Vol. 13 No. 5: pp319- 339.
- Detik.com. (2024). *Rute lengkap Teman Bus Trans Mamminasata Makassar terbaru 2024*. Diakses dari <https://www.detik.com/sulsel/makassar/d-180204/rute-lengkap-teman-bus-trans-mamminasata-makassar-rbaru-2024>



L. P. A., Endiana, I. D. M., & Arizona, I. P. E. (2019). Pengaruh

Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Rasio Profitabilitas terhadap Financial

Distress pada Perusahaan Manufaktur. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 1(1).

Dewi, P. P., & Apriyati, M. Y. (2023). Analisis Keputusan Investasi Generasi Z. *Fokus Bisnis Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 22(1), 72-84.

Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2020). Analisis Aplikasi Ijateng dengan Menggunakan Teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103-111.

Farmi, N., Apridar, A., & Bachri, N. (2021). Pengaruh Quality of Work Life terhadap Kinerja Karyawan PT. POS Indonesia (Persero) KPRK Lhokseumawe dengan Motivasi Intrinsik dan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 5(2), 84-93.

Farrizqy, R. H., Megawaty, D. A., & Suryono, R. R. (2023). Analisis Kinerja Website Pelayanan Publik Menggunakan Webqual 4.0 (Studi Kasus: Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Lampung). *Jurnal teknologi dan sistem informasi*, 4(3), 340-348.

Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi dan Lokasi terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28-41.

Febriyani, D. A. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kemanfaatan terhadap Minat Beli Online pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(11), 10-19.

Finannafi'ah, K., & Witono, B. (2022). Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat dan Kenyamanan terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking. *Eqien- Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 172-182.

Firdaus.M.F., & Himawati, D. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Layanan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan Konsumen E-Commerce Shopee di Kota Depok. *Jurnal niah Ekonomi Bisnis*, 27(2), 216-230.



ah, D., & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam etodologi Penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*

Holistik (JIPH), 1(2), 85-114.

Fitri, Y. R. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Semen PADANG. *Matua Jurnal*, 3(1), 197-207.

Handayani, M., & Rianto, M. R. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Pendapatan dan Social influence terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Pembayaran Digital pada Generasi Milenial Islam di Kota Bekasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1858-1865.

Hanggono, A. A. (2015). *Analisis atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Hasdani, H., Nasir, M., & Burhanuddin, B. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee terhadap Keputusan Pembelian Online pada Users di Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 1(3), 187-196.

Hermawan, S., dkk. (2023). Hubungan Pola Makan dengan Kejadian Gastritis pada Mahasiswa Diploma Tiga Keperawatan di Stikes Dharma Husada. *Jurnal Keperawatan*, 1-24.

Hidayati, N., & Karim, N. K. (2024). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Minat Penggunaan Qris pada Merchant Di Lombok Epicentrum Mall. *Ganec Swara*, 18(1), 253-262.

Institute for Transportation and Development Policy. (2023). *Laporan dokumentasi evaluasi Program Buy-the-Service Teman Bus di Indonesia* (V. Nanlohy, Penyusun). ITDP Indonesia.

Islamy, I. (2019). *Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Jogiyanto, H. M. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.

Kasanti, N., Wijaya, A., & Suandry, S. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk safety merek Proguard pada PT AIM safety Indonesia. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship)*, 43-51.



rian Perhubungan Republik Indonesia. (2024). *Mulai 1 Januari 2024*,

Trans Mamminasata di Makassar layani 2 koridor.
Diakses dari

<https://hubdat.dephub.go.id/id/publikasi/mulai-1-januari-2024-trans-mamminasata-di-makassar-layani-2-koridor/>

Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security terhadap Minat Penggunaan Gopay pada Generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.

Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi : Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust Terhadap Intention to Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64-72.

Kurniasari, P. (2018). *Analisis Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Aplikasi Transportasi Online pada Mahasiswa Universitas Brawijaya*. (Skripsi Sarjana, Universitas Brawijaya).

<file:///C:/Users/Hp/Documents/New%20folder/Prinka%20Kurniasari.pdf>

Kurniawan, R., & Samryn, L. M. (2024) Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Norma Subjektif, dan Kondisi Pemfasilitasi terhadap Behavioral Intention to Use Aplikasi Biosess di Fasilitas Produksi PT Biofarma. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(8), 4212-4227.

Librado, D. (2017). Analisis Penerimaan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Akademik (SIKAD) dengan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Saintekom: Sains, Teknologi, Komputer dan Manajemen*, 7(2), 112-125.

Machdar, N. M. (2016). The Effect of Information Quality on Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. *Business and Entrepreneurial Review*, 15(2), 131-146.

Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan asus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 5(1), 95-102.



, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh Perceived Usefulness,

Perceived Ease of Use, Trust dan Security terhadap Behavioral Intention to Use BRI Mobile (Studi Kasus: pada Pengguna BRImo di Kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161-176.

Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Peranan Sistem Informasi Persediaan terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan yang Dirasakan, dan Kepuasan Pengunjung Toko Buku. *Realible Accounting Journal*, 1(1), 43-57.

Marisa, O. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, dan Risiko Berpengaruh terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.

Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40-59.

Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 10(1), 109-124.

Mu'asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155-178.

Mujiasih, R., & Wiwoho, G. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Terhadap Trust dan Intention to Buy KAI Access Tickets Online pada Generasi Millennial di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(3), 476-490.

Naufaldi, I., & Tjokrosaputro, M. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention to Use. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 715-722.

Novianti, R., & Syarkowi, A. (2021). Kepuasan Siswa terhadap Pembelajaran Fisika di Era New Normal Covid-19. *Journal of Natural Science and Integration*, 4(2), 162-174.

Palindangan, J., & Bakar, A. (2021). Analisis pengaruh tingkat pertumbuhan ekonomi dan indeks pembangunan manusia (ipm) terhadap tingkat pengangguran di kabupaten mimika. *JURNAL KRITIS (Kebijakan, Riset, dan Inovasi)*, 5(1), 65-80.



ari, A. W., Cahyono, H., Risfanasari, L., & Salsabila, R. (2023).

Penyuluhan dan Sosialisasi Pasar Modal bagi Siswa SMA/SMK di Gresik. *Jurnal Abdidas*, 4(1), 108-113.

Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko Pada Minat Penggunaan E-money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-158.

Priadana, M. S. & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.

Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.

Rahmawati, A., Novita, D., & Pradesan, I. (2022, January). Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). In *MDP Student Conference* (Vol. 1, No. 1, pp. 512-517).

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Intention to Use E-learning: Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM). *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 260-269.

Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Penggunaan E-learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 6(2), 127-136.

Ramadhani, M. F., & Hermanto, S. B. (2019). Minat Penggunaan E-Filing Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(8).

Ramdhan, M. (2021). *Metode penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Rini, Y. P., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Impulse Buying Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Merek Pond'S Di Golden Swalayan Tulungagung. *Jurnal Economina*, 1(2), 120-129.



afar, A., dkk. (2024). *Transportasi Publik*. Tohar Media.

E. (2019). Pengaruh E-Wom, Lifestyle, Kepercayaan Terhadap

Keputusan Pembelian Ticket Online Booking Pada Situs Traveloka. Com Di Ponorogo (Studi Kasus Pembelian Tiket Pesawat Dan Kereta Api). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 7(4), 474.

Siregar, K. R. (2011). Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Accaptance Model (TAM). *Rekayasa*, 4(1), 27-32.

Subagio, H., & Jessica, J. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, dan Customer Experience terhadap Intention to Use Mytelkomsel (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya). *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1), 12.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulistiyowati, A., & Muazansyah, I. (2019, October). Optimalisasi Pengelolaan dan Pelayanan Transportasi Umum (Studi pada “Suroboyo Bus” di Surabaya). In *Iapa Conference* (pp. 152-165).

Susanto, P. C., dkk. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1-12.

Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Peneitian*. Yogyakarta: ANDI.

Syifa, G. A., & Santoso, S. (2024). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa FIA UNKRIS Jakarta). *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 7(2), 167-179.

Tambun, S., Sitorus, R. R., & Pramudya, T. A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model dan Digital Taxation terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderating. *Balance Vocation Accounting Journal*, 4(1), 1-12.



i, D. (2023). *Kemhub Ajak Pemudik Gunakan Aplikasi Mitra Darat* in Ferizy. Diakses dari

<https://www.infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/729232/kemenhub-ajak-pemudik-gunakan-aplikasi-mitradarat-dan-ferizy>

- Triani, M. R., & Moeliono, N. N. K. (2019). Pengaruh Trust, Perceived Risk, Perceived Usefulness, dan Perceived Ease of Use terhadap Intention to Use pada Aplikasi Mobile tiket. com. *eProceedings of Management*, 6(2).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yuniarti, V. (2019). Faktor–Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology Peer To Peer Lending. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).



LAMPIRAN



LAMPIRAN 1: Biodata Peneliti**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Fitra Amalia

Tempat, Tanggal Lahir : Maros, 24 Mei 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jl. Sahabat I No.4

No. Telepon : 081575563042

E-mail : fitraamalia57@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2009 – 2015 : SDN 167 Samaenre

2015 – 2018 : SMPN 12 Mallawa

2018 – 2021 : SMAN 1 Maros

Pengalaman Organisasi

Staff Dept. *Secretariat and Entrepreneurship* IMMAJ Periode 2023-2024

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya

Makassar, 16 April 2025



Fitra Amalia



LAMPIRAN 2: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI MITRA DARAT PADA LAYANAN TEMAN BUS DI KOTA MAKASSAR

Dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Mitra Darat pada Layanan Teman Bus di Kota Makassar” maka saya:

Nama : Fitra Amalia
 NIM : A021211120
 Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen
 Institusi : Universitas Hasanuddin

Memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur sesuai dengan pengalaman Bapak/Ibu/Saudara/i selama ini. Pengumpulan data ini semata-mata hanya akan digunakan untuk kepentingan penyusunan skripsi dan kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijaga sesuai dengan etika penelitian. Atas kesediaannya saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

A. Profil Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ <18 tahun ☐ 18-25 tahun ☐ 26-32 tahun
☐ 33-39 tahun ☐ >40 tahun
- pendidikan Terakhir : ☐ SMP ☐ SMA ☐ Akademi/Diploma
☐ S1 ☐ S2



5. Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai BUMN ☐ Pegawai Swasta
☐ Wirausaha ☐ Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang dianggap paling sesuai. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.

Pendapat anda dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:

Skala 5 = Sangat Setuju (SS)

Skala 4 = Setuju (S)

Skala 3 = Netral (N)

Skala 2 = Tidak Setuju (TS)

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

X1: *Perceived Usefulness* (Persepsi Kebermanfaatan)

No	Pernyataan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1.	Menggunakan aplikasi Mitra Darat untuk mengakses layanan Teman Bus membuat urusan saya lebih cepat selesai					
2.	Menggunakan aplikasi Mitra Darat untuk mengakses layanan Teman Bus meningkatkan kinerja saya					
3.	Menggunakan aplikasi Mitra Darat untuk mengakses layanan Teman Bus membuat saya lebih produktif					
4.	Menggunakan aplikasi Mitra Darat untuk mengakses layanan Teman Bus menjadikan waktu saya lebih efektif					



5.	Menggunakan aplikasi Mitra Darat untuk mengakses layanan Teman Bus membuat urusan saya menjadi lebih mudah					
6.	Aplikasi Mitra Darat untuk mengakses Layanan Teman Bus sangat bermanfaat					

X2: Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)

No	Pernyataan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1.	Aplikasi Mitra Darat mudah dipelajari					
2.	Mudah dalam mengoperasikan atau mengontrol aplikasi Mitra Darat Teman Bus					
3.	Interaksi dengan aplikasi Mitra Darat Teman Bus jelas dan mudah dipahami					
4.	Aplikasi Mitra Darat Teman Bus sangat fleksibel untuk digunakan					
5.	Aplikasi Mitra Darat Teman Bus menambah keterampilan saya					
6.	Secara keseluruhan, aplikasi Mitra Darat Teman Bus mudah untuk digunakan					

Y: Minat Menggunakan

No	Pernyataan	Penilaian				
		STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
1.	Saya berencana untuk menggunakan layanan Teman Bus melalui aplikasi Mitra Darat di waktu yang akan datang					
2.	Saya berniat untuk terus menggunakan layanan Teman Bus melalui aplikasi Mitra Darat di waktu yang akan datang					



3.	Saya selalu mencoba menggunakan layanan Teman Bus melalui aplikasi Mitra Darat dalam setiap kesempatan					
4.	Saya akan selalu menggunakan layanan yang ada pada aplikasi Mitra Darat Teman Bus karena sangat membantu pekerjaan saya					
5.	Saya berharap penggunaan saya pada layanan Teman Bus melalui aplikasi Mitra Darat berlanjut di waktu yang akan datang					



LAMPIRAN 3: Hasil Kuesioner Responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
4	4	5	4	5	5	27	5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	28
3	3	3	3	3	4	19	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
4	4	5	4	4	4	25	5	4	4	5	4	5	27
4	5	4	4	4	5	26	4	5	5	5	5	4	28
4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22	4	4	4	4	3	5	24
4	4	4	4	4	5	25	5	5	4	5	3	5	27
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	5	4	4	24	5	4	4	5	3	5	26
3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	3	4	4	23
3	3	3	3	4	4	20	4	4	5	4	3	4	24
4	3	4	4	4	4	23	3	4	4	5	2	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23	3	4	3	3	3	3	19
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	5	28
5	3	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19	4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	5	5	5	27	4	5	4	4	4	5	26



5	4	3	5	5	5	27	4	4	4	4	3	4	23
3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	4	4	4	23
4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	21
4	3	3	4	4	4	22	5	5	3	3	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
5	4	3	4	4	4	24	5	4	4	4	3	4	24
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	3	5	25
5	4	4	4	4	4	25	4	3	4	4	3	5	23
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	5	4	5	26	3	4	3	2	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22
5	4	4	4	4	4	25	5	4	4	4	3	4	24
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	2	3	21
4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	4	2	3	20
3	3	3	4	3	4	20	5	4	3	4	2	5	23
4	4	4	5	4	5	26	5	5	5	5	3	5	28
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	5	5	5	27
4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	3	2	4	18
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	3	5	27
3	5	5	4	3	5	25	5	5	5	5	3	5	28
5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23	5	5	5	5	3	4	27
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	3	22
4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	3	3	4	21
4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	3	3	21
5	5	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25	5	4	5	4	5	5	28
3	5	5	4	4	4	25	5	4	5	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24



4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
5	3	4	3	4	4	23	5	5	5	4	3	4	26
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
5	4	4	5	5	4	27	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
3	3	4	4	3	4	21	4	3	3	4	4	4	22
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	3	4	22
4	3	3	3	4	4	21	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	3	4	4	23	5	4	4	5	3	5	26
4	3	3	2	4	4	20	4	4	3	4	2	4	21
4	4	3	3	4	4	22	5	5	5	4	3	5	27
4	3	4	5	4	5	25	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	5	23	3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	3	4	24
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	4	5	5	25	4	4	4	5	4	5	26
5	3	4	4	4	4	24	5	5	5	5	3	5	28
5	4	4	5	5	4	27	5	5	5	5	4	5	29
3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	4	4	25	4	5	5	4	3	4	25
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	5	25
5	3	3	4	4	4	23	5	5	5	5	3	5	28
5	4	3	5	5	4	26	5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
3	3	4	3	3	4	20	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	4	3	4	22
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22
4	3	4	3	4	4	22	3	3	4	4	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	2	4	21
5	3	3	4	5	5	25	5	5	4	4	2	4	24
		3	5	4	5	24	4	4	4	4	3	4	23
		3	4	4	5	23	5	5	4	5	4	3	26



3	3	4	4	3	4	21	4	3	4	3	3	4	21
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	22
5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	5	26
4	3	3	4	5	5	24	4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	5	3	4	25
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	2	4	22
4	4	3	4	4	5	24	4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	5	4	5	25	3	3	3	3	2	3	17
4	3	4	4	4	5	24	4	4	4	4	3	4	23
5	4	3	4	5	4	25	3	3	4	4	3	4	21
4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
5	3	4	3	5	4	24	4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
5	3	4	3	5	5	25	4	3	3	4	3	4	21
4	3	3	5	4	5	24	4	5	4	5	2	5	25
4	4	3	4	5	4	24	4	3	4	4	3	4	22
3	3	3	4	3	4	20	4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	4	4	22	4	5	4	4	3	4	24
3	4	2	3	3	5	20	4	4	3	4	3	4	22
4	4	5	4	5	5	27	4	4	4	5	4	4	25
4	3	3	5	4	4	23	4	4	4	3	3	5	23
4	3	3	3	4	4	21	5	5	4	4	3	4	25
4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22	5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	2	4	21
4	4	3	4	5	4	24	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	22
3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	4	4	5	28
4	4	5	5	5	5	28	4	4	3	3	4	4	22
		5	5	4	5	27	4	5	5	4	5	5	28
		5	4	5	5	28	4	5	5	5	4	4	27
		3	4	4	4	22	5	5	5	5	4	5	29



4	4	5	5	5	4	27	4	4	5	5	4	4	26
5	4	4	4	4	4	25	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	3	3	4	22
5	4	4	5	5	5	28	5	5	4	5	3	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	5	5	4	5	5	28
4	5	4	5	5	4	27	3	4	4	4	4	4	23
4	4	5	5	5	5	28	5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	5	5	4	25	4	3	4	3	3	4	21
4	4	5	5	5	5	28	4	3	4	4	4	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25	4	5	5	5	5	4	28
5	4	5	5	5	5	29	4	5	5	5	5	4	28
4	4	4	4	5	5	26	5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30	4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	4	5	29
4	4	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	5	5	4	5	5	4	28
4	5	5	4	4	4	26	5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25	5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	5	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26	4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	4	20	4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	5	4	5	26	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	5	5	5	27	4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	5	4	5	27	4	5	5	5	5	4	28
4	4	3	5	4	5	25	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	5	25	4	4	4	4	3	4	23
		4	3	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
		3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24



4	4	5	5	4	5	27	5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24	5	4	4	5	3	5	26
3	3	2	4	4	4	20	4	5	4	3	3	5	24
2	4	4	3	5	4	22	4	4	5	4	3	4	24
4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	5	2	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	4	5	5	27	5	5	5	5	3	5	28
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	4	5	29
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	4	3	3	20	4	3	4	4	3	4	22
4	4	5	4	5	5	27	4	4	4	4	4	5	25
4	3	4	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	22
3	4	3	4	3	4	21	4	3	3	4	4	4	22
4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	3	3	21
4	4	5	4	4	5	26	4	4	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	3	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22
4	3	4	4	4	4	23	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	3	5	25
5	4	5	5	5	5	29	4	4	4	4	3	5	24
4	3	3	4	4	4	22	3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24	3	4	3	2	4	4	20
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	2	5	27
4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	3	4	3	22	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	4	4	22	4	4	4	4	2	3	21
3	4	4	4	4	4	22	4	3	4	4	2	3	20
3	4	4	5	4	4	22	4	3	3	4	2	4	20
5	5	4	5	4	5	27	5	5	5	5	3	5	28



5	4	4	5	5	4	27	4	5	4	5	5	5	28
4	4	4	4	4	5	25	3	3	3	3	4	5	21
4	3	3	4	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	4	4	4	23	5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	5	5	5	29	5	5	4	5	3	5	27
3	3	4	4	3	4	21	5	5	5	5	3	5	28
5	4	3	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	3	3	21
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	3	23	4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	4	3	5	20	4	4	4	4	2	4	22
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	3	3	22
4	4	3	4	4	4	23	4	3	3	3	3	4	20
4	4	3	4	4	3	22	4	4	3	4	3	3	21
5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	3	5	4	26	5	5	5	4	3	4	26
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	2	4	22
5	4	5	5	5	4	28	4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	3	4	24
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	3	3	4	22
4	3	3	4	3	4	21	5	5	5	4	3	4	26
5	4	3	3	5	4	24	4	4	4	3	3	4	22
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	3	2	4	21
5	5	5	5	5	4	29	4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	3	4	22
3	3	4	4	3	5	22	4	3	3	4	4	4	22
4	4	3	4	4	5	24	4	3	4	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	3	4	22
4	4	3	3	4	4	22	4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	3	4	4	23	5	5	5	5	3	5	28
4	2	3	2	4	5	20	4	4	3	4	2	4	21
		3	5	4	5	25	4	3	3	3	3	4	20
		3	5	4	5	23	5	5	5	5	5	5	30



3	4	4	3	4	2	20	2	3	2	2	3	2	14
3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	5	2	4	23
4	5	4	5	4	4	26	4	3	4	4	3	4	22
5	4	4	4	5	5	27	4	4	4	3	3	4	22
5	5	3	4	5	5	27	5	5	5	5	3	5	28
5	5	3	5	5	4	27	5	5	5	5	4	5	29
3	3	3	3	3	3	18	4	3	4	4	2	4	21
4	5	5	4	4	4	26	4	4	5	4	3	4	24
5	4	5	4	4	5	27	4	4	4	5	4	5	26
5	5	3	4	5	5	27	4	4	4	4	3	4	23
5	5	3	5	5	4	27	5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	5	5	30
3	5	3	3	3	4	21	4	3	4	4	3	4	22
4	4	3	4	4	4	23	3	4	4	4	3	4	22
4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22
4	3	3	3	4	4	21	3	3	4	4	3	3	20
4	4	3	4	4	4	23	4	3	4	4	2	4	21
5	4	5	4	5	5	28	4	4	4	4	2	5	23
4	3	3	5	4	5	24	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	4	4	5	23	4	4	4	4	4	3	23
3	2	2	4	3	4	18	4	4	4	3	3	4	22
4	3	3	4	4	4	22	4	3	4	4	3	4	22
5	5	4	4	5	4	27	5	4	4	4	5	5	27
5	4	3	4	5	5	26	4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	3	5	4	23	4	3	4	4	4	4	23
5	5	4	5	5	5	29	5	4	4	5	3	4	25
5	5	4	4	5	5	28	5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	4	4	5	26	4	3	4	4	2	4	21
4	5	3	4	4	5	25	5	4	4	4	3	5	25
4	4	3	2	4	2	19	3	3	3	3	2	3	17
4	5	3	4	4	5	25	5	5	5	5	3	4	27
5	5	3	4	5	4	26	3	3	4	4	3	4	21
3	2	2	4	3	4	18	5	4	4	4	2	4	23
5	5	3	3	5	4	25	4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
5	5	3	3	5	5	26	5	5	4	4	3	4	25
		4	5	4	5	27	4	5	4	5	2	5	25
		5	4	5	4	28	4	4	3	3	3	4	21



4	4	3	3	4	4	22	4	4	4	4	3	4	23
3	4	3	3	3	5	21	4	4	3	4	3	4	22
5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	4	4	26
4	3	3	5	4	4	23	5	4	4	3	3	5	24
4	5	3	3	4	5	24	5	4	4	4	3	4	24
4	4	3	4	4	3	22	5	4	4	4	3	4	24
4	3	3	4	4	5	23	5	5	5	5	3	5	28
4	4	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	2	4	3	18	3	2	2	2	2	2	13
4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	3	4	23
5	5	3	4	5	4	26	4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	3	3	3	20	3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	4	4	21	3	4	4	3	4	4	22
3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	4	4	4	22
3	3	2	3	3	3	17	3	3	2	2	2	3	15
5	5	3	5	5	5	28	5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	4	5	5	27	5	3	3	3	4	4	22
5	5	5	5	4	5	29	4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	4	5	5	28	4	5	5	5	4	4	27
4	5	4	4	4	4	25	5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	4	4	5	28
5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	4	4	5	27
5	5	3	5	5	5	28	4	4	4	3	3	4	22
5	5	3	5	5	5	28	5	4	4	5	3	5	26
5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	5	5	4	28	3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	5	5	4	27	4	4	5	3	3	5	24
4	4	5	5	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	4	29
5	4	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	4	29
5	5	3	4	5	5	27	5	4	4	5	5	5	28
		4	4	5	5	28	5	4	5	5	5	5	29
		5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	5	29



4	5	4	4	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	5	5	27	5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27	5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	4	27	5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	4	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	4	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29	5	3	3	3	4	4	22
5	5	4	5	4	5	28	4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	5	4	4	25	5	4	5	5	4	5	28
4	4	4	5	5	4	26	4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29	4	4	5	4	4	5	26
5	4	5	5	5	5	29	5	4	5	4	4	5	27
5	4	4	5	5	5	28	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	3	5	25
5	5	5	4	5	5	29	5	4	5	4	5	5	28
4	5	4	4	5	4	26	3	4	4	4	4	4	23
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	4	5	28
4	5	4	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	30
5	4	3	4	5	4	25	5	5	5	3	3	5	26
4	4	3	5	5	5	26	4	4	4	3	3	4	22
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29	4	4	5	5	5	4	27
5	4	3	5	5	5	27	4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	5	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28	4	4	5	5	5	5	28
5	4	3	4	5	5	26	4	4	4	4	3	4	23
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
4	4	3	4	5	5	25	5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29	5	4	5	5	5	5	29
4	4	3	4	5	5	25	5	4	4	5	5	4	27
5	5	5	4	5	4	28	5	4	5	4	5	5	28



Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
3	4	4	4	4	19
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	4	21
4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	5	19
3	4	4	4	4	19
3	4	4	3	4	18
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	3	4	3	3	17
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	3	19
5	4	5	4	4	22
3	4	4	3	4	18
4	3	4	3	3	17
4	4	4	3	3	18
3	2	3	3	3	14
5	4	4	3	3	19
4	3	3	4	3	17



4	4	4	4	3	19
4	3	3	3	4	17
4	3	3	4	4	18
4	3	3	3	3	16
4	4	3	4	4	19
3	3	4	5	3	18
4	3	5	5	3	20
4	4	4	4	3	19
4	4	5	5	3	21
5	5	4	5	5	24
3	2	3	2	3	13
5	5	4	4	4	22
5	5	4	4	4	22
3	3	2	3	3	14
3	3	2	3	4	15
3	4	4	3	4	18
4	4	3	3	4	18
5	5	4	4	4	22
4	4	4	4	3	19
3	3	3	4	4	17
5	5	3	5	4	22
3	3	4	4	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	4	21
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	4	20
2	2	3	3	3	13
4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22
3	3	4	4	4	18
5	5	4	5	4	23
3	3	3	4	4	17
4	4	4	3	5	20
4	5	5	4	5	23
5	4	5	5	4	23
4	3	4	4	4	19
4	4	3	3	4	18
5	5	4	5	3	22



4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	17
4	3	4	4	5	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	22
5	5	4	5	3	22
4	4	5	4	5	22
4	4	4	4	5	21
4	4	3	4	3	18
5	3	4	4	5	21
4	3	4	3	4	18
3	3	4	4	4	18
4	3	3	3	4	17
5	4	4	3	5	21
4	3	4	4	3	18
5	4	4	4	3	20
5	5	3	5	5	23
4	4	4	3	4	19
4	4	4	5	4	21
4	4	5	5	3	21
3	3	3	4	4	17
5	3	4	5	3	20
5	5	5	5	5	25
3	4	4	3	4	18
4	4	5	5	3	21
3	3	4	4	3	17
5	3	4	5	3	20
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	3	19
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	3	19
4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	4	19
4	4	4	3	3	18
5	5	4	4	3	21
4	4	5	4	4	21
4	4	4	4	3	19



4	4	3	3	4	18
5	3	4	4	4	20
5	3	4	4	4	20
3	3	4	4	4	18
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	3	18
5	4	4	5	4	22
3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	20
4	4	5	5	4	22
4	4	3	3	3	17
5	5	5	4	4	23
3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	3	19
3	3	5	5	5	21
4	4	5	3	4	20
4	4	4	3	3	18
4	3	3	4	2	16
3	2	4	5	5	19
5	4	4	5	4	22
4	4	4	3	4	19
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
4	4	3	3	4	18
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	4	16
3	3	4	3	4	17
3	3	3	4	4	17
5	5	4	5	5	24
4	5	5	4	5	23
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	4	23
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25



4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	4	5	24
5	4	5	4	4	22
4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	4	23
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	4	22
4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	5	3	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
5	4	4	4	5	22
4	4	5	4	4	21
5	5	4	4	5	23
5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	24
4	4	3	3	4	18
4	4	4	3	3	18
3	3	3	3	3	15
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25



5	5	5	5	5	25
3	4	3	4	5	19
3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	18
4	4	3	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	19
4	3	4	4	4	19
4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25
4	4	4	3	5	20
5	4	4	4	3	20
5	4	5	4	4	22
3	4	4	3	4	18
5	4	4	5	5	23
4	4	4	3	3	18
4	3	4	4	3	18
5	4	4	3	3	19
4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	3	19
4	3	3	3	2	15
5	4	4	5	5	23
3	4	4	3	3	17
4	3	3	3	3	16
5	5	4	5	5	24
3	3	4	5	4	19
4	3	5	5	5	22
5	5	5	5	4	24
4	4	5	5	4	22
4	4	3	4	4	19
5	4	4	5	5	23
5	5	4	4	5	23
4	4	3	3	3	17
4	4	5	5	5	23
4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	18
4	4	3	3	3	17
5	5	4	4	5	23



5	4	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23
5	5	4	5	4	23
5	4	4	5	5	23
5	5	5	5	5	25
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
4	3	5	4	4	20
3	3	4	4	5	19
4	4	3	4	4	19
5	4	4	5	5	23
5	4	4	4	4	21
4	4	4	4	5	21
4	4	4	4	5	21
3	3	3	4	4	17
5	4	4	3	5	21
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	5	24
4	3	4	4	4	19
5	5	3	4	5	22
5	5	4	5	5	24
3	3	4	3	4	17
4	4	4	4	5	21
4	3	4	4	5	20
5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	5	23
5	5	4	5	5	24
5	5	4	3	4	21
3	3	3	3	4	16
4	4	3	4	4	19
5	3	3	4	5	20
4	3	4	3	4	18
3	3	4	3	4	17
4	3	3	4	4	18
5	4	4	3	5	21
4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	4	21
5	5	3	5	5	23
4	3	3	2	4	16



3	3	3	4	4	17
4	4	5	5	3	21
3	3	3	4	4	17
5	3	3	5	3	19
5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	4	19
4	4	5	5	3	21
5	5	4	4	4	22
5	4	4	5	4	22
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	4	24
4	4	3	3	3	17
4	4	3	4	3	18
4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	3	19
4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	4	19
5	5	5	4	5	24
5	5	3	4	3	20
5	4	4	4	4	21
4	4	3	4	3	18
4	4	4	3	4	19
5	3	4	4	4	20
5	3	4	4	4	20
5	4	5	5	5	24
5	5	5	4	4	23
5	5	5	5	5	25
4	4	3	3	3	17
5	4	3	5	4	21
2	3	3	3	3	14
5	5	5	5	5	25
4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	3	17
5	5	5	3	3	21
4	4	4	5	4	21
4	4	4	4	3	19
4	4	5	5	5	23
5	5	5	4	5	24
4	4	4	4	4	20



4	3	4	4	4	19
5	4	4	4	5	22
4	3	3	3	4	17
4	3	3	4	4	18
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	3	19
5	5	5	5	5	25
2	4	4	3	3	16
4	4	4	4	5	21
5	5	5	5	4	24
3	3	3	3	4	16
3	3	4	3	4	17
3	3	3	4	4	17
3	3	2	3	3	14
5	5	5	4	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	4	23
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24



4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	4	22
4	4	5	5	4	22
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	4	23
5	4	5	5	5	24
5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
4	5	4	5	5	23
5	5	4	5	5	24
5	4	5	4	4	22
4	4	4	5	5	22
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
4	4	5	4	5	22
4	5	5	5	5	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
4	4	5	5	5	23
5	5	5	5	5	25
5	5	5	4	5	24
5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	24
5	4	5	5	5	24
4	4	5	5	5	23
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	4	22
4	5	5	5	5	24
4	5	5	5	4	23
5	4	5	4	4	22



LAMPIRAN 4: Hasil Uji SPSS

1. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Perceived Usefulness	384	15	30	24.83	3.213
Perceived Ease of Use	384	13	30	24.76	3.199
Minat Menggunakan	384	12	25	20.84	2.933
Valid N (listwise)	384				

2. Hasil Uji Validitas

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Usefulness
X1.1	Pearson Correlation	1	.514**	.403**	.468**	.714**	.463**	.765**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X1.2	Pearson Correlation	.514**	1	.525**	.405**	.606**	.425**	.766**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X1.3	Pearson Correlation	.403**	.525**	1	.464**	.495**	.416**	.735**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X1.4	Pearson Correlation	.468**	.405**	.464**	1	.539**	.568**	.744**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X1.5	Pearson Correlation	.714**	.606**	.495**	.539**	1	.593**	.851**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X1.6	Pearson Correlation	.463**	.425**	.416**	.568**	.593**	1	.739**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
	Pearson Correlation	.765**	.766**	.735**	.744**	.851**	.739**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	



N	384	384	384	384	384	384	384
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Easeofuse
X2.1	Pearson Correlation	1	.575**	.595**	.545**	.377**	.624**	.777**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X2.2	Pearson Correlation	.575**	1	.601**	.496**	.372**	.537**	.754**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X2.3	Pearson Correlation	.595**	.601**	1	.619**	.486**	.614**	.834**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X2.4	Pearson Correlation	.545**	.496**	.619**	1	.418**	.527**	.769**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X2.5	Pearson Correlation	.377**	.372**	.486**	.418**	1	.498**	.719**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
X2.6	Pearson Correlation	.624**	.537**	.614**	.527**	.498**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	384	384	384	384	384	384	384
Easeofuse	Pearson Correlation	.777**	.754**	.834**	.769**	.719**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	384	384	384	384	384	384	384

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Minat
Y1	Pearson Correlation	1	.610**	.447**	.479**	.397**	.748**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384
Y2	Pearson Correlation	.610**	1	.526**	.504**	.487**	.804**
	Sig. (2-tailed)						
	N	384	384	384	384	384	384



	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384
Y3	Pearson Correlation	.447**	.526**	1	.563**	.486**	.779**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384
Y4	Pearson Correlation	.479**	.504**	.563**	1	.537**	.798**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	384	384	384	384	384	384
Y5	Pearson Correlation	.397**	.487**	.486**	.537**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	384	384	384	384	384	384
Minat	Pearson Correlation	.748**	.804**	.779**	.798**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	384	384	384	384	384	384

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.858	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	5



4. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.04053050
Most Extreme Differences	Absolute	.048
	Positive	.032
	Negative	-.048
Test Statistic		.048
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.032

5. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a				
		Model		
		1		
		(Constant)	Usefulness	Ease of Use
Unstandardized Coefficients	B	2.919	.463	.259
	Std. Error	.904	.042	.042
Standardized Coefficients	Beta		.507	.283
T		3.230	11.146	6.219
Sig.		.001	<.001	<.001
Collinearity Statistics	Tolerance		.614	.614
	VIF		1.630	1.630

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

6. Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.990	.586		3.397	<.001
	Perceived Usefulness	.002	.027	.005	-.075	.940
	Perceived Ease of Use	-.016	.027	-.038	-.580	.563

a. Dependent Variable: ABS_RES



7. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.919	.904		3.230	.001
	Perceived Usefulness	.463	.042	.507	11.146	<.001
	Perceived Ease of Use	.259	.042	.283	6.219	<.001

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

8. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.919	.904		3.230	.001
	Perceived Usefulness	.463	.042	.507	11.146	<.001
	Perceived Ease of Use	.259	.042	.283	6.219	<.001

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan

9. Hasil Uji F (Uji Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1699.268	2	849.634	202.989	<.001 ^b
	Residual	1594.722	381	4.186		
	Total	3923.990	383			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan
b. Predictors: (Constant), Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness

10. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.718 ^a	.516	.513	2.046

a. Predictors: (Constant), Perceived Ease of use, Perceived Usefulness
b. Dependent Variable: Minat Menggunakan

