



DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, M., & Yousida, I. (2021). *Pengaruh Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Financial Leverage Terhadap Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia*. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Amelia, R., Mauluddi, H. A., & Purbayati, R. (2023). Pengaruh ROE, EPS, dan Reputasi Underwriter terhadap Tingkat Underpricing Stock pada Perusahaan IPO di ISSI. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 3(3), 640–650. <https://doi.org/10.35313/jaief.v3i3.5499>
- Aprianto, J. (2023). *Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Yang Dimoderasi Dengan Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Yang Melakukan IPO Di BEI Selama Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020 - 2021*.
- Arif, Ns. M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*.
- Damanik, J. S., & Sembiring, F. M. (2020, December 23). *The Effect of Return on Assets, Current Ratio, Debt to Equity Ratio and Underwriter's Reputation on Underpricing During Initial Public Offering (IPO) on The Indonesia Stock Exchange in Period 2014-2018*. <https://doi.org/10.4108/eai.26-9-2020.2302725>
- Dintha, R. I., & Supriatna, N. (2019). Pengaruh Initial Public Offering (IPO) Terhadap Kinerja Perusahaan. *JurnalRiset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 19–28. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15376>
- Ghozali, I. (2013). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE DENGAN PROGRAM IBM SPSS 23*.
- Ginanjar, D. C. (2019). *Analisis Pengaruh Underwriter, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas, Terhadap Underpricing Saham yang Melakukan Initial Public Offering*.
- Gumanti, T. A. (2009). *Teori Sinyal Dalam Manajemen Keuangan*.
- Gunarsih, T., Handayani, W., & Wijayanti, E. L. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital Dan Kepemilikan Institusi Terhadap Underpricing Pada Penawaran Umum Perdana*.
- Handini, S., & Astawinetu, E. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*.
- Hariningsih, E., & Mugi, H. (2019). Kajian Kritis Kontribusi Signaling Theory Pada Area Penelitian Online Commerce. In *EKLETIK : Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* (Vol. 2).
- Hasibuan, A. N. (2015). *Asimetri Informasi Dalam Perbankan Syariah*.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Return On Equity Terhadap



Underpricing Saat IPO di BEI. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4731. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p01>

- Jogiyanto, H. (2014). *Teori Porofolio Dan Investasi Edisi Kesembilan*.
- Karin, K. C., & Alex, P. (2004). *The Sociology of Financial Markets*. OxfordUniversityPress.
- Komalasari, P. T., & Nasih, M. (2020). Information Asymmetry in Capital Market: What, Why and How. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*, 347–352. <https://doi.org/10.1201/9780429295348-77>
- Kristiantari, I. D. A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Saham Perdana*.
- Kuncoro, H. B., & Suryaputri, R. V. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana*.
- Kurniawan, L. (2014). *Informasi Akuntansi Dan Non Akuntansi Pada Fenomena Underpricing Yang Terjadi Saat Penawaran Umum Saham Perdana Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Maharani, D. S. (2022). *Pengaruh Resiko Pandemi Covid-19, Reputasi Underwriter, Profitabilitas, Financial Leverage Dan Persentase Penawaran Saham Terhadap Tingkat Underpricing (Studi Empiris pada Perusahaan yang Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia)*.
- Malini, H. (2023). The Underpricing Phenomenon In Initial Public Offerings (IPO) Through Financial Performance As A Moderating Variable In Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi*, 12, 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>
- Martha, N., & Saragih, A. D. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI Tahun (Vol. 11, Issue 1)*. <http://ejournal.pelitaindonesia.ac.id/ojs32/index.php/PROCURATIO/index>
- Megginson, W. L. (1997). *Corporate Finance Theory*. Addison-Wesley.
- Miswanto, M., & Abdullah, Y. R. (2020). Analysis of the Effect of Firm Size, Profitability and Capital Structure on IPO Underpricing on the Indonesia Stock Exchange (IDX). In *International Journal of Innovation, Creativity and Change*. www.ijicc.net (Vol. 13). www.ijicc.net
- Muuna, A. N., Mustoffa, A. F., Prastikawati, E., Laili, A. N., & Sari, M. W. (2023). *Asimetri Informasi Dan Teori Keagentan Pada Pengungkapan Laporan Keuangan*.
- Phillip, C. L., & Carl, H. M. (2012). *FAQ's in Starting a Student Managed Investment Fund*, *Advances in Financial Education*.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Media Kom.



- Rafioldy, M. (2024). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Underpricing Saham IPO Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2022*.
- Rahima, B. P. (2023). *Teori Akuntansi (Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi)*.
- Spence, M. (1973). JOB MARKET SIGNALING. *The Quarterly Journal of Economics*, 87 No. 3.
- Sugiatni, E. (2021). *Perkembangan Pasar Modal*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. www.cvalfabeta.com
- Suprayono. (2000). *Teori Asimetri Informasi dalam Ekonomi*. BPFE.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi* . 8.
- Undang-undang No. 8 tahun 1995. (n.d.). *Undang-Undang No. 8 tahun 1995*.
- Wang, J., Liu, S., & Wu, C. (2003). Does Underwriter Reputation Affect the Performance of IPO Is sues? *The Journal of Entrepreneurial Finance*, 8(3), 17–41. <https://doi.org/10.57229/2373-1761.1217>