

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2023. <https://satudata.pom.go.id/datasets/101-jumlah-nomor-izin-edar-obat-tradisional?lang=id&tabs=tabs2>, diakses 6 Januari 2025.

Badan Pusat Statistik. 2024. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDQ3IzI=/jumlah-perusahaan-industri-skala-mikro-dan-kecil-menurut-2-digit-kbli.html>, diakses 6 Januari 2025.

Creswell W. John. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.

David, Fred. R. dan David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Salemba Empat.

"Digitalisasi UMKM di Tengah Pandemi Covid-19", 20 Juni 2020, <https://katadata.co.id/umkm>, diakses 8 November 2022.

Dina, Khoirun, A., Raswadiyanto, N., Khoirun, D. A., & Pujiyanto, W. E. (2023). Recovery Jamu Tradisional Menjadi Produk Berdaya Saing Global. *Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 2(3), 71–82. <https://doi.org/10.30640/dewantara.v2i3.1308>

Elisabet, L., Lestari, C., & Sari, R. P. (2021). Analisis strategi bersaing umkm menggunakan formulasi matriks manajemen strategis. *Business Management Journal*, 17(2), 101–115.

Evrinasp. (2013). Pengembangan Jamu Sebagai Warisan Budaya. *BIOFARMAKA IPB*.

Farida, F., & Fauziyah, E. (2020). Strategi Pengembangan Ukm Jamu Tradisional Madura Ayu. *Agriscience*, 1(1), 88–102. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v1i1.7682>

Gandhy, A., & Kurniawati, S. D. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 15–31.

Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.

Herani, A. A. (2019). Formulasi strategi pengembangan usaha kecil sop duren kepo tangerang selatan. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47839>

D. J., dan Wheelen, L. T. (2013). *Strategic Management and Business Policy*



(13th ed.). Pearson.

Indonesia, K. K. B. P. R. (2020). *Konsumsi Jamu Meningkat, Pemerintah Berdayakan UMKM dengan Pendekatan Klaster Obat Tradisional*. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/493/konsumsi-jamu-meningkat-pemerintah-berdayakan-umkm-dengan-pendekatan-klaster-obat-tradisional>

J. Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.

Kamar Dagang dan Industri (KADIN) Indonesia. 2023. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>, diakses 1 Desember 2024.

Kaltsum, R. (2021). Analisis Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Pada UMKM Jiyake. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).

Kementerian Kesehatan. 2019. [https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20190820/5431405/kemenkes-dorong-pengembangan-industri-obat-tradisional/#:~:text=Hasil%20Risikesdas%20dari%20tahun%202010,dan%20upaya%20kesehatan%20tradisional%20meningkat.&text=Dari%20sisi%20akademisi%20diharapkan%20bisa,\(Tal\)](https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20190820/5431405/kemenkes-dorong-pengembangan-industri-obat-tradisional/#:~:text=Hasil%20Risikesdas%20dari%20tahun%202010,dan%20upaya%20kesehatan%20tradisional%20meningkat.&text=Dari%20sisi%20akademisi%20diharapkan%20bisa,(Tal),), diakses 1 Desember 2024.

Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian RI. 2020. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/493/konsumsi-jamu-meningkat-pemerintah-berdayakan-umkm-dengan-pendekatan-klaster-obat-tradisional>, diakses 1 Desember 2024

Lam, C. S., Koon, H. K., Chung, V. C. H., & Cheung, Y. T. (2021). A public survey of traditional, complementary and integrative medicine use during the COVID-19 outbreak. *PLoS ONE*, 16(7 July), 1–15. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0253890>

Mare, A. J., Prihatminingtyas, B., & Sadyah, A. A. (2022). Strategi Pemasaran Olahan Kopi Bubuk di UMKM Ya-Sam Desa Bocek. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3794–3801.

Mawaddah, S. Z., & Darsono, D. (2022). PENGARUH PENGENDALIAN INTERNAL, KEPEMILIKAN KELUARGA, DAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(2).

Mihani, M., & Hutaeruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–122.



(2016). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.

(2013). *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*.

- Padil, A. Y., Rukmi, H. S., & Kurniawan, D. (2015). USULAN STRATEGI PERUSAHAAN CV KURNIA JAYA MENGGUNAKAN MATRIKS PERUMUSAN STRATEGI. *REKA INTEGRA*, 3(2).
- Paryono, P., & Kurniarum, A. (2014). Kebiasaan konsumsi jamu untuk menjaga kesehatan tubuh pada saat hamil dan setelah melahirkan di desa Kajoran Klaten Selatan. *Interest: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 3(1).
- Pearce II, Jhon.A. dan Robinson Jr., R. B. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Pradana dan Mayasari. (2023). Analisis SWOT pada UMKM Jamu Kenya Klaten. *Jurnal Manajemen Sains dan Organisasi*.
- Romney, M. R. dan P. J. S. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Shaifur Rizqi Zein. (2018). *Analisis Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Pada Koperasi Pemuda Tunas Patria (Koppatria) Sentra Industri Seni Patung Dan Ukir*.
- Sabtiawan dan Djunaidi. (2022). ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA BISNIS JAMU TRADISIONAL MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM (Studi Kasus : UMKM Produsen Jamu Suti Sehati). *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Sopandi, E. (2017). Strategy Of Business Development Bamboo Craft (A Study In Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency). *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1).
- Subagyo, Sartono,& Lagasa. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA JAMU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI JAMU TRADISIONAL MBAH GEDONG DI REJOTANGAN TULUNGAGUNG. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*.
- Sugiyono, D. (2015). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sukirno, S. (2017). Pengantar Teori Ekonomi Makro Edisi Ketiga. *Jakarta: PT Radja Grafindo Perkasa*.
- Suwarni, S., Handayani, S. A., & Toyo, E. M. (2022). Penerapan CPOTB pada Usaha Kecil Obat Tradisional (UKOT) dan Usaha Menengah Obat Tradisional (UMOT) di Jawa Tengah Application of CPOTB in Traditional Medicine Small Businesses and Traditional Medicine Medium Enterprises in Central Java. *Formosa Journal of Science and Technology (FJST)*, 1(4), 393–410.



A.W. and Wardana, L. W. (2018). *ANALISIS ENTREPRENEURIAL DERSHIP DAN HAMBATAN PERTUMBUHAN USAHA DI UMKM IGOLAHAN TAHU SINGOSARI MALANG*.

- Wulandari, R. A., & Azrianingsih, R. (2014). Etnobotani jamu gendong berdasarkan persepsi produsen jamu gendong di Desa Karangrejo, Kecamatan Kromengan, Kabupaten Malang. *Biotropika: Journal of Tropical Biology*, 2(4), 198–202.
- Yuliana, S. (2014). *Strategi Pengembangan Bisnis PT Tama Cokelat Indonesia*. Skripsi Agribisnis Fakultas Sains dan Teknologi Jakarta: UIN Syarif
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. CV Andi Offset.

