

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply chain management: Strategy, planning, and operation* (6th ed.). Pearson Education Inc.
- Creswell, J. W. (2015). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Etzel. (2013). *Saluran distribusi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fisabilirahman, F. A. T., Ramadhan, G., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengambilan keputusan strategis di PT Semen Indonesia dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(11), 91–100.
- Isnati & M.Rizki Fajriansyah. (2019). *Manajemen Strategik*. Intisari Konsep & Teori. Yogyakarta : Andi.
- Kumalasari, S., & Hidayat, R. (2021). Strategi pemasaran kosmetik pada Toko Gajah Mada untuk meningkatkan penjualan. *Jurnal Syntax Transformation*, 2(5), 696–709.
- Ma'rifat, R. A., Suraharta, I. M., & Jaya, I. I. (2024). Analisis penentuan armada dan rute dalam pengiriman barang PT Semen Gresik Indonesia. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains dan Teknologi*, 2(11), 306–312.
- Macnico, P., Christini, J., Sandra, N., Nuraeni, Y., Laulita, N. B., & Cuandra, F. (2022). Analisa implementasi manajemen rantai pasok berbasis ERP pada sistem distribusi PT Semen Indonesia Tbk. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis, dan Keuangan*, 2(3), 145–164.
- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2014). *Analisis data kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Porter, M. E. (2020). *Membangun keunggulan kompetitif: Strategi dan taktik untuk menciptakan dan mempertahankan keunggulan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pujawan, I. N., & Er, M. (2010). *Supply chain management*. Yogyakarta: Andi.
- Pujawan, I. N., & Mahendrawathi. (2017). *Supply chain management* (Edisi ke-3). Yogyakarta: Andi.
- Rachmat. (2014). *Manajemen strategik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahayu, T. D. (2018). Penerapan analisis SWOT dalam perumusan strategi bersaing pada Eddy Jaya Photo. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–16.
- , F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: ramedia Pustaka Utama.



- Rifa, F. A. S., & Yuliawati, E. (2021). Optimalisasi pengiriman semen curah melalui jalur laut menggunakan algoritma transportasi dan penugasan. *Jurnal Teknologi dan Manajemen*, 2(1), 7–12.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-7). Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2013). *Desain penelitian manajemen strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Yusuf, A. M. (2004). *Metodologi penelitian: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan kombinasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2011). *Menjelajahi riset pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zulkarnain, D., Wahyudi, E., & Sasongko, S. (2020). Integration strategy of marketing and supply chain PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. Holding Company. *Regional Dynamic: Journal of Policy and Business Science*, 1(1), 48–66.

