

Daftar Pustaka

- Ardiansyah, M. (2023). *Analisis Strategi dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing dengan Menggunakan SWOT Analisis dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus PT. Bumi Sarana Utama)*.
- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. Pearson Education.
- Distanont, A. (2020). *The role of innovation in creating a competitive advantage*. Kasetsart Journal of Social Sciences, 41(1), 15-21.
- Keller, K. &. (2012). *Marketing Management (14 ed.)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Manggu, B. B. (2021). *Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) dan Promosi Pemasaran sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan UMKM Kota Bengkulu*. Sebatik.
- Mathis, R. L. (2017). *Human Resource Management*. Cengage Learning.
- Philip T. Kotler, G. A. (2014). *Prinsip Pemasaran Edisi ke 15*. Universitas Northwestern: Pearson.
- Sitorus, O. F. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta:FKIP UHAMKA.
- Wanasida, A., Bernarto, I., Sudibjo, N., & Purwanto, A. (2021). *The role of business capabilities in supporting organization agility and performance during the COVID-19 pandemic: An empirical study in Indonesia*. The Journal of Asian Finance, Economics and Business, 8(5), 897-911.
- Yusud, M., Saiyed, R., & Sahala, J. (2022). *Swot analysis in Making Relationship Marketing Program*. Proceeding of The International Conference on Economics and Business, 1(2), 573-588.
- Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2006). *Pemasaran Jasa*. California: Perusahaan McGraw Hill.
- (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.gramedia.com/literasi/pengembangan-sdm/>
- (t.thn.). Diambil kembali dari <https://sulsel.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-sulawesi-selatan--2016.html?year=2020>

