

DAFTAR PUSTAKA

- Abid, Muhammad Ahnaf & Raden Aswin Rahadi, 2022. Strategi Meningkatkan Literasi Keuangan di Indonesia dengan Memodalo tentang Pinjaman Peer to Pee. Jurnal Penelitian Asia dalam Bisnis dan Manajemen.
- Alyas & Muhammad Rakib, 2019. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan. Sosiohumaniora
- Ariani & Mohammad Nur Utomo, 2019. Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tarakan. Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan, Indonesia. Jurnal Organisasi dan Manajemen.
- Ilyas, Taufiq Rahman.(2017). Perencanaan Strategi Penembangan Usaha Masyarakat Kecil, Menengah (UMKM) Ekonomi Kreatif. Tesis. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Jati, Dian Purnomo, dkk. (2023). Masalah keberlanjutan Startup Proses Hirearki Analisis (AHP) metode dan Matriks Perencanaan Strategis Kuantitatif (QSPM). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Banyumas, Jawa Tengah. Virtus Interpress.
- Khaerunnisa, lin, dkk. (2022). Usaha Mikro, kecil dan Menengah (UMKM). PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Lastiati, Anies dan Rizka Ramayanti. (2023). Peningkatan Literasi Financial dan Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Wisata Bali. Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Trilogi Jakarta. Panrita Abdi Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 2M Universitas Hasanuddin.



Lestari, MD.,dkk. 2020. Analisis Tingkat Literasi Keuangan pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Jember Jawa Timur Indonesia. Jurnal ICEGE Konferensi IOP: seri Ilmu buni dan lingkungan.

Mappong, Suariani. (2024). OJK Sulselbar tingkatkan Literasi Keuangan bersama sejumlah mitra; sultra.antaranews.com.

<https://sultra.antaranews.com/berita/485157/ojk-sulsebar-tingkatkan-literasi-keuangan-bersama-sejumlah-mitra>

Mujito. 2023. Manajemen Strategik Dengan Pendekatan Analisis SWOT. Banyumas: Wawasan Ilmu.

Mulasiwi, Cut Misni, & Karina Odia Julialevi, 2020. Optimalisasi Financial Teknologi (Fintech) terhadap Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan Usaha Menengah Purwokerto. Performance Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing, dan Sistem Informasi.

Octavina, Larissa Adella, & Maria Rio Rita. 2021. Digitalisasi UMKM, Literasi Keuangan, dan Kinerja Keuangan :Studi pada masa Pandemi Covid-19. Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga Indonesia.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK), (2022). Edukasi Konsumen (Saat Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan tahun 2022 memacu Optimisme. Sikapiuangmu.ojk.go.id.

Pertiwi, Uray Maharani, 2019. Penerapan Financial Technology dan Peningkatan Literasi Keuangan untuk Strategi Penguatan Bisnis UMKM di Kalimantan Barat. Tesis. Universitas Tanjungpura.

Patimah, Siti & Muhammad Fikri, (2022). Strategi Inovasi Melalui Literasi Keuangan Studi pada Pengrajin Kerajinan Tangan di Kecamatan mbagng Bandung Barat. Universitas Pasundun..



, Paramita & Mariani Alimuddin, 2023. Meningkatkan Literasi uangan pada Generasi Milenial. Journal of Career Development

Rahmatullah, Hanief Rizqi, dkk. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Toko Kue Procake. Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Pariwisata Gastronomi Volume 6.

Ramdani, Danang, 2020. Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z pada Bank Syariah. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Rifa'i, Ahmad. (2019). Peran UMKM dalam Pembangunan Daerah : Fakta di Provinsi Lampung. Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Lampung.

Ronalyw. (2024). OJK dan BPS umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2024. Beritakotamakassar.com.

https://beritakotamakassar.com/berita/2024/08/05/ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional-literasi-dan-inklusi-keuangan-2024/#google_vignette

Salva, Salsabila, dan setiani. (2023). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Jajanan Morang Moreng Selama Pandemi Covid-19. Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura Indonesia. Jurnal Ilmu Pertanian dan Sosial Ekonomi Rusia.

Sari, Fifian Permata. (2023). Strategi pengembangan Pemasaran UMKM; Teori dan Studi Kasus). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sudirman & Nurfadilah, (2024). Tingkat Literasi Keuangan Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kota Makassar. Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro.

Sugiarti, Evy Nur, dkk. 2019 Peran Fintech dalam meningkatkan Literasi Keuangan pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Malang. E-JRA Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.



, dkk. 2024. Optimalisasi Daya Saing Global UMKM melalui Strategifatif Pengembangan Bisnis Digital. Jurnal Administrasi dan

Manajemen Kontemporer. Universitas Muhammadiyah Mahakarya
Aceh, Indonesia.

Setiani. 2023. Strategi Pengembangan Usaha UMKM Jajanan Morang
Moreng di masa Pandemi Covid-19. Jurnal Ilmu pertanian dan Sosial
Ekonomi Rusia, Universitas Trunojoyo Madura.

