

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok :PT Raja Grafindo Persada
- Agustinus, Wahyudi. 1996. Manajemen Strategik: Pengantar Proses Berfikir Strategik. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Amalia, A. (2016). Perencanaan Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT pada Perusahaan Popsy Tubby. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297–306.
- Ary, Maxsi dan Rangga Sanjaya. 2020. *Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Program Studi Menggunakan Analisis Swot (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Ars University)*. *Jurnal Tekno Insentif*, Vol 14 No 1 Hal 18. DOI: <https://doi.org/10.36787/jti.v14i1.198>
- David, F. R. (2010). Manajemen Strategi : Konsep. Jakarta: Salemba Empat edisi ke-12.
- Fajar. 2020. Teknik Analisis SWOT. Yogyakarta : Anak Hebat Indonesia
- Ferrel, O.C and D, Harline, 2005. *Marketing Strategy*. South Western:Thomson Corporation
- Freddy Rangkuti. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Freddy, Rangkuti. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Galavan, R. 2015. Doing Business Strategy. Ireland: NuBook
- Gurel, E. dan E. Tat. 2017. SWOT analysis: a theoretical review. *The Journal Of International Social Research*. 10(51):6–11
- Jawawi. 2012, Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif. Yogyakarta: Gajahmada University Press



Hasiholan, Leonardo Budi, dkk. 2021. Peranan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Franchise Panganan Ringan. Semarang: Media Sains Indonesia.

James A.F. Stoner (1992). Manajemen, Edisi kedua, Terjemahan Agus Maulana dkk. Jakarta: Penerbit Erlangga

Kaplan, Robert S. dan Norton, David P., 1996, Balanced Scorecard, Menerjemahkan Strategi Menjadi Aksi, Alih Bahasa : Peter R. Yosi Pasla, 2000, Jakarta : Erlangga.

Kuncoro, M. (2006). Ekonomi Pembangunan (Teori, Masalah, Dan kebijakan), edisi Ke empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Kotler, Keller. 2012. Marketing Management Edisi 14. Global Edition. Pearson Pretience Hall.

Mulyasari I., Alih Germas Kodyat, dan Cicilia Windiyaningsih. 2020. *Pengembangan Strategi Pemasaran Medical Check Up (MCU) Di Rumah Sakit Anna Medika Bekasi Untuk Meningkatkan Pendapatan.* Jurnal Manajemen Dan Administrasi Rumah Sakit Volume 4 No 1. DOI: <https://doi.org/10.52643/marsi.v4i2.799>

Nazaruddin, N., Hidayat, R., & Andreas, R. (2020). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PELAYANAN DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS DAYA SAING BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH PROSPEKTIF EKONOMI SYARI'AH (Studi Pada PT. Makkah Multazam 66 Safir dan Al Madinah). Nizham Journal of Islamic Studies, 8(01), 1. <https://doi.org/10.32332/nizham.v8i01.2090>

Pangkey J M., Yoel Giban dan Hendrik Legi. 2022. *Peningkatan Mutu Perguruan Tinggi Melalui Rencana Strategis Dan Analisis SWOT.* Jurnal Darma Agung, Vol. 30, No. 3. DOI: <http://dx.doi.org/10.46930/ojsuda.v30i3.1912>



sari, Intan., Firman Pribadi dan Safiqulatif Abdillah. 2017. *Rencana Strategi Pengelolaan Intensive Care Unit (ICU) di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Yogyakarta.* Proceeding Health Architecture, 1(1).

Rusli. 2019. *Strategi Pengelolaan Dan Pengembangan Industri Perumahan Kelas Menengah (Study Kasus PT. Baruga Asrinusa Development)*. HJABE Vol. 2 No. 3

Salim, Agus dan Pitrosina Yolanda. 2017. *Perencanaan Strategis Sistem Informasi / Teknologi Informasi Rumah Sakit Gigi Dan Mulut Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Trisakti*. Jurnal Sistemasi, Vol 6 No 3. DOI: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v6i3.198>

Salusu, J.2000. Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi public dan Non Profit. Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D. Bandung:ALFABETA.

Susanti, Eka. 2018. Implementasi Analisis SWOT Dalam Perencanaan Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Palembang. UIN Raden Fatah Palembang.

Susiloningtyas R, Haryono Haryono dan Erni Suharini. 2023. *Strategi Peningkatan Mutu Sekolah Menggunakan Analisis SWOT*. Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana Universitas Negeri Semarang.

Terry dan Sobry, dkk. 2009. Pengelolaan Pendidikan. Yogyakarta: Multimedia

Wheelen, Thomas L. & Hunger, J. David "Strategic Management and Business Policy", thirteenth edition, New York: Pearson, 2012

Wibowo, Adhi dan Suyudi. 2018. *Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Sistem Informasi Stikom Yos Sudarso Purwokerto*. Jurnal Hummansi, Vol 1 No 1. DOI <https://doi.org/10.33488/1.jh.2018.1.37>

