

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuningtyas, Dyah. 2010. *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Fadilah. 2012. *Analisis Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah (PPNBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Pada Barang Elektronik*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Farina, Desy. et al, “*Pengaruh Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) Terhadap Daya Beli Konsumen Barang Elektronik di Pasar Batusangkar*,” 2021. <http://jurnal.staisabili.net>. (accessed October. 25, 2023)
- Indirayuti, Amanda. 2019. *Pengaruh PPN dan PKB Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Konsumen*, (Online), Vol.1, No.1, <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/jap/article/view/839/486>
- Jasmine, P. P. (2023:56). *Pengaruh Kesehatan Bank Berbasis Risiko terhadap Fraud (Studi Pada Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021)*. Skripsi. Makassar: Program S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin.
- Kemenkeu (2022 mei 24) *Kementrian Keuangan*. Diambil Kembali dari Sudah Efektifkah PPN 11 Persen? <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-manado/baca-artikel/15047/Sudah-Efektifkah-PPN-11-Persen.html>
- Kemenkeu. (2022, Oktober 14). *KEMENKEU LEARNING CENTER*. Diambil kembali dari Pajak Pertambahan Nilai <https://klc2.kemenkeu.go.id/kms/knowledge/pajak-pertambahan-nilai-1cc173e8/detail/>
- eu. (2021, Maret 26). *Badan Kebijakan Fiskal*. Diambil kembali dari mengenal pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM) <https://fiskal.kemenkeu.go.id/fiskalpedia/2021/03/26/22103679982330-mengenal-pajak-penjualan-barang-mewah-ppnbnm>



Kemenpan (2022 februari 11) *Kementrian Perindustrian*. Diambil Kembali dari Insentif PPnBM DTP Terbukti Dongkrak Pertumbuhan Manufaktur <https://kemenperin.go.id/artikel/23126/Insentif-PPnBM-DTP-Terbukti-Dongkrak-Pertumbuhan-Manufaktur->

Kompas, (2022, September 5) *Kenaikan Tarif PPN Mengundang Berbagai Pro Kontra Masyarakat*, 2022. <https://www.kompasiana.com>.

Mardiasmo. 2019. *Perpajakan Edisi Terbaru*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Pindyck, Robert, S & Rubinfeld, Daniel, L. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam*. Jakarta: PT Indeks.

Pohan. Chairil, Anwar. 2016. *Pedoman Lengkap Pajak Pertambahan Nilai*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Putong, Iskandar. 2013. *Pengantar Mikro dan Makro Edisi 5*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sambur, Noviane, C.P, Sondakh, Jullie, J. Sabijono Harijanto. 2015. *Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM) Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor*, (Online), Vol.15, No.05, (<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbe/article/view/9730>)

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sujarweni, Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 Perubahan Ketiga atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan

Undang-Undang Nomor 42 Tahun 2009 perubahan ketiga atas undang undang nomot 8 tahun 1983 tentang Pajak Pertambahan Nilai Barang dan Jasa dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah

