

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya S., dan Ahmad N. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955-966.
- Afandi, Ahmad., Annessa, Fadhillah., Nurul WH. (2022). Pengaruh pengetahuan, religiusitas, transparansi dan reputasi lembaga terhadap keputusan muzaki dalam membayar zakat di Badan Amil Zakat Nasional Kota Yogyakarta. *Journal of Islamic Social Finance Management*, 3(1), 38-52.
- Ahmad T. (2019). Pengelolaan Zakat Profesi (Studi Kasus di Kantor Kementerian Agama Kabupaten Magetan). *Jurnal Ekonomi Syari'ah & Bisnis Islam*, 6(1), 57-75.
- Alfira. (2022). Analisis Pengaruh Literasi Zakat, Pendapatan dan Altruisme Terhadap Keputusan Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi Melalui Lembaga Zakat Dengan Transparansi Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Muzakki DKI Jakarta). *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 9(2).
- Amira. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada Badan Amil Zakat Nasional. *Jurnal I-Philanthropy: A Research Journal On Management Of Zakat and Waqf*, 2(2), 98-102.
- Aril, M. (2019). Pengaruh Kepercayaan Terhadap Baznas, Pendapatan Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Mal Di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Asyif. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi (Study Kasus Pada Muzakki Lembaga Yatim Mandiri Mojokerto) IAIN Kediri*.
- Aulia. (2022). Teori Pengetahuan dan Kebenaran dalam Epistemologi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(3), 242-249.

Aunillah A. (2021). *Buku Ajar Statistik Pendidikan*. UMSIDA PRESS.



Ayu, L. (2018). *PENGARUH RELIGIUSITAS, TINGKAT PENDIDIKAN, TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP MINAT MUZZAKI MEMBAYAR ZAKAT MAAL DI BAZNAS KABUPATEN GORONTALO SKRIPSI* UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

Cahyani. (2020). Zakat Profesi Dalam Era Kontemporer. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*.

Dodik. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308-315.

Dwi. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi (Studi Kasus ASN Di Kabupaten Semarang)* IAIN SALATIGA].

Edi. (2019). Implementasi Pengelolaan Zakat Profesi Aparatur Sipil Negara Kementerian Agama Kabupaten Demak. *Islamic Management and Empowerment Journal*, 1(1), 45-62.

Endria. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Muzakki Aparatur Sipil Negara (ASN) Dalam Membayar Zakat Profesi di BAZNAS Kabupaten Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).

Eva, M. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, Tingkat Pendidikan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi pada Aparatur Sipil Negara Dinas PUPRPKPP Prov. Riau* Universitas Islam Negeri Sultan].

Firdaus. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Kepercayaan dan Kesadaran Untuk Berzakat Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Jambi* UI Sultan Thaha Saifuddin Jambi].

Firdaus, A. A. (2022). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Membayar Zakat Profesi (Study Kasus Pada Muzakki Lembaga Yatim Mandiri Mojokerto)* IAIN Kediri].

Firdausi, J. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Muzakki Menyalurkan Zakat Profesi Melalui BAZNAS Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2).



Goleman, D., (2001). *Emotional Intelligence*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Hafidz. (2021). *Zakat Fitrah dan Zakat Profesi*. Intera.

Harahap. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, dan Kesadaran Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Petani di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 341-349.

Harmoko. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.

Hizbullah, A. dan Marlina, E. (2024). Analisis Faktor Pengaruh Keputusan ASN Dalam Mengeluarkan Zakat Profesi Melalui BAZNAS. *Islamic Economics and Finance In Focus*, 3(1), 160-174.

Husnama. (2022). Penerapan Masalah Mursalah dalam Pengeolaan Zakat Profesi pada BAZNAS Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 770-780.

Husni. (2017). Zakat Profesi Dalam Tinjauan Ekonomi Islam. *Al-Amwal*, 6(2), 1-13.

Ikbal. (2018). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan). *Tazkiyya: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan dan Kebudayaan*, 19(01), 40-54.

Ika, P. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Tingkat Kesadaran Diri dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat Profesi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Blitar IAIN Tulungagung*

Izzatunnafsi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(1), 30-40.

Juliati. (2024). Zakat Profesi. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 255-267.



, Muhsin., Ahmad, N., Hasan, M., dan Sumiadji. (2018). The Use of Website and Social Media For Internet Reporting (Case Study at Zakah Management Organization). *ICE-BEES 2019*, Vol 2020, 280-289.

Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Terj. Benyamin Molan, Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Lailan, I. (2018). Tingkat Kesadaran Terhadap Pelaksanaan Zakat Profesi (Studi Kasus Universitas Ibn Khaldun Bogor). *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 165-184.

Mohammad. (2021). Optimalisasi Zakat Profesi Para Muzzaki di Baznas Kota Tangerang. *Madani Syari'ah*, 4(1), 1-13.

Mu'azza, R. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Pendapatan Terhadap Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat: Studi Pada NU Care-LAZISNU Lowokwaru Kota Malang Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*].

Muhammad. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kesadaran Terhadap Keputusan Membayar Zakat Pertanian (Studi Pada Petani Di Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas Utara). *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 3(1), 341-349.

Musfira. (2018). Pengelolaan Zakat Profesi Aparat Sipil Negara. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(2), 110-123.

Rahman, M. (2021). Implementasi Zakat Profesi Pegawai Negeri Sipil (PNS) Pada Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Di Kabupaten Kepahiang Menurut Hukum Islam. *Islamic Banking, Economic and Financial Journal*, 2(1).

Rambe. (2019). Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat Tingkat Religiusitas Tingkat Pendapatan dan Tingkat Kepercayaan Baznas SU Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*, 1(1), 65-86.

Rapingah. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.

Ratna. (2022). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kampar Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 3(3), 1672-1683.



ti, S. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas an Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul

Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 54-66.

Setiawan, D. (2018). *Analisis Faktor Relegiusitas, Kepercayaan dan Kesadaran Diri Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat di Kota Surakarta IAIN Surakarta*].

Sinambela, S dan Lijan P. Sinambela. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: Rajawali Pers.

Siti, A. dan Andi, H. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Muzakki Terhadap Keputusan Membayar Zakat di BAZNAS Kabupaten Sorong. *AT-THARIQAH: Jurnal Ekonomi*, 2(1), 54-73.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi. (2023). PENGARUH PENGETAHUAN ZAKAT, TINGKAT PENDAPATAN, TINGKAT KEIMANAN, KEPERCAYAAN TERHADAP MOTIVASI PETANI SAWIT DALAM MEMBAYAR ZAKAT HASIL PERKEBUNAN (STUDI KASUS PETANI DI KABUPATEN BENGKALIS-RIA). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 72-80.

Swarjana. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi.

Syarifuddin. (2003). *Zakat Profesi*. Jakarta: Moyo Segoro Agung.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat. Jakarta: Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia.

Wahyu, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Profesi Di Baznas Jawa Timur. *Islamic Economics and finance in Focus*, 1(1), 01-14.

Waqiah. (2023). Strategi BAZNAS dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Zakat (Studi Kasus Baznas Provinsi Papua). *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 13-35.



K. (2019). Analisis Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Pengetahuan, Attitude, dan Subjective Norms Terhadap Keputusan Membayar

Zakat (Studi Kasus pada PNS di Wilayah Pemerintahan Kota Malang).
Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 9(2), 1-15.

Wibisono, Y. (2015). *Mengelola Zakat Indonesia*. Kencana.

Yolanda. (2017). *Manajemen Lembaga Aamil Zakat*. BUKU DOSEN-2017.

Yulistia. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening. *Al-Mal: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 3(1), 87-110.

Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Ma'l. At- Tawssuth (Online). *E-Jurnal Ekonomi*, 1(1), 95-124.

Yusuf. (2023). *Buku Zakat dan Problematika*.

Zahrotul. (2018). Hubungan Kepercayaan, Transparansi, dan Akuntabilitas Terhadap Loyalitas Muzakki Pada Badan Amil Zakat (Studi Kasus di Kecamatan Tegalsari Banyuwangi). *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 18-33.

