

DAFTAR PUSTAKA

- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahas Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747.
- Adhitama, Brilie Wildan. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan di Banyuwangi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 10, No.5.
- Beladin, M.I., dan Dwiyanto, B.M. 2013. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha dari Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang)”. *Journal of Management*, Vol. 2, No. 2, Hal. 1-10
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Celebes Media Perkasi
- Dzikra, F. M. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor Di Pekanbaru. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 11(3), 262-267
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th edition). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gronmo, L. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Ibrahim. M.. & Thawil. S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 4(1)
- Juliansyah Noor (2017) *Metodologi Penelitian “Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya niah”*, Kencana, Jakarta.
- Philip. Armstrong, G. (2019). *PRINCIPLES OF MARKETING 15th Edition* / Philip Kotler, Gary, Armstrong.



- Kurniawan, D. (2020). Analisis Data Penelitian. Sleman: Deepublish. ISBN 978-623-02-1778-4.
- Manengal, B., Kalangi, J. A., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu. *Productivity*, 2(1), 42-46.
- Moleong, L. J. (2019). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik.
- Mulyono, H., & Hadian, A. (2019). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa di Perguruan Tinggi." *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(1), 290-297.
- Noor, J. (2017). Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah(7 ed.). Jakarta: Kencana.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). "SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality." *Journal of Retailing*, 64(1), 12-40.
- Priharto, S. (2020, August). Indikator Kepuasan Pelanggan: Pengertian, Jenis, dan Fungsinya Bagi Bisnis. *Accurate*.
- Putri, D., & Handayani, P. (2021). "Hubungan Antara Kualitas Lingkungan Fisik Rumah Dengan Kejadian ISPA Pada Balita Di Wilayah Kerja Puskesmas Rawajati 2 Pancoran Jakarta Selatan." *Kesehat Lingkung*, 18.
- Rahakbau, C. P. (2020). Buku Panduan Praktikum Pengumpulan dan Penyajian Data. Purwokerto: Amerta Media. ISBN: 9786236555248.
- Riyono, & Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas , Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang*, Vol 8, NO. 2, Edisi Juni 2016 , 101.
- Sembiring. I. J.. & Suharyono. A. K. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (studi pada pelanggan McDonalds MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 15(1).



- i. E. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan. harga. dan citra merek rhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel pemediasi. *Jurnal Manajemen Dayasaing*. 18(2). 102–112.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- (Sugiyono, 2020)(Sugiyono, 2020)(Sugiyono, 2020)(Sugiyono, 2020) Adipramita, V., & Cempena, I. B. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran, Lamongan.
- Sugiyono (2019). Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta. ISBN 9786022893738. Buku ini membahas berbagai metode penelitian kuantitatif, termasuk teknik pengumpulan data dan analisis statistik.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). "Analisis Regresi Linear Berganda." Dalam Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta, hlm. 307-320. Menjelaskan konsep dasar dan aplikasi analisis regresi linear berganda dalam penelitian.
- Sunyoto. D. (2013). Perilaku konsumen. Yogyakarta: Caps.
- Ummu Habibah & Sumiati. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura". JEB17. Vol.1, No.1, HAL 31-48
- Usman, H. (2017). Metodologi Penelitian. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Utomo, S. B., dan Riswanto, I. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel AHASS Gumilang Motor Rajagaluh Kabupaten Majalengka, Jurnal Syntax Idea, 1(6), 93-118.
- Zeithaml Dan Bitner, M. J. 2013. Service Marketing, Sixth Edition. Mc GrawHill. America.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (1988). Services Marketing. New York: McGraw-Hill.

