

LITERATURE

Hendarsih, I., dan Harjumawati, S. 2019. "Pengaruh Atribut Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pembalut Wanita Softex Pada Mall Blok M Square Kebayoran Baru. Jakarta Selatan)". Vol 4, nomor 2 (jurnal Akrab Juara). Diakses pada 20 juli 2020.

Hariman, J. K., dkk 2019. "Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Daya Adicipta Wisesa" vol9, nomor 2 (jurnal administrasi bisnis/JAB). Diakses pada 22 juli 2020.

Kotler, Philip dan Armstrong. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2. Terjemahan oleh Alexandor Sindoro. Jakarta: Purnhallindo

Paputungan, D., dkk 2017. "Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Columbia Kotamubagu". (Jurnal administrasi bisnis/JAB). Diakses pada 22 juli 2020.

Prasetyo, A., 2016. "Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan pada Pabrik Mesin Industri kecamatan Geger Kabupaten Madiun". Vol 4, no 2. Diakses pada 22 juli 2020.

Priyatno Duwi. 2014. SPSS 22 Pengelolaan Data Praktis. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Rompas, G., dkk 2020. "Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Beauty Consultant PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame)". Vol 1, nomor 2. Diakses pada 20 juli 2020.

Sumitro, Y., dkk 2019. "Analisis Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Kondominium di Kawasan Surabaya". Vol XXIV, nomor 1. Diakses pada 26 juli 2020.

Suryani, W., 2016. "Analisis Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Sparepart pada PT. Aksara Motor Medan". Vol 2, no 1 (jurnal ilmiah INTEGRITAS). Diakses pada 22 juli 2020.

Kotler, Philip, dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga : Jakarta

Kotler dan Keller, 2012. Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas Jilid 1 dan 2 Dialih-bahasakan Oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.

Fandy Tjiptono. 2012. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta, Andi.

Sugiono, (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung Alfabeta

Hartono. SPSS 16 Analisis Data Statistik dan Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.



Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.

Lee Monle dan Carla Johnson. Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Jakarta: Prenada. 2004.

Marty Oesman Yevis. Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependenc. Bandung: Alfabeta. 2010.

Muchsin. Etika Bisnis Islam. Yogyakarta: Ekonisia. 2004

Narbuko Cholid dan Abu Achmadi. Metode Penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.2009.

Rahardja Pratama dan Mandala Manurung, Teori Ekoonomi Mikro Suatu Pengantar, Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2010.

Rangkuti Freddy. Riset Pemasaran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2003.

Supryadi Edy. SPSS + Amos. Jakarta: In Media. 2014.

Sugiyono. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: CV. Alfabeta. 2013.

Sarwono Jonathan. Jurus Ampuh Spss untuk Riset Skripsi. Jakarta : Elex Media Komputindo. 2013.

Santoso Singgih. Bukti Latihan Spss Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2001.

Sumarni Murti. Manajemen Pemasaran Bank, Edisi Revisi. Yogyakarta: Liberty. 2002.

Tjiptono Fandy. Strategi Pamasaran Edisi Ketiga Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset. 2001.

Tjiptono Fandy. Manajemen Pemasaran Edisi ke empat. Yogyakarta: Alfabeta.

Sahid Raharjo, SPSS Indonesia Olah data Statistik Dengan SPSS,
<https://drive.google.com/file/d/0B3wrXKjhn9J8Z2NDUEk5VFNWSE0/view>, pada hari Kamis 13 Februari 2014.

Assauri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada

Batu, R, L., 2019."Analisis Komparatif Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Sport Adidas Dan Nike Di Kabupaten Karawang". Vol. 4, nomor 1. Diakses pada 25 Juli 2020

Gumilar Ifan. 2007. Metode Riset Untuk Bisnis. Jakarta: utama h.20



Harjumawati, S.2019."Pengaruh Atribut Produk Dan Bauran Promosi Terhadap Kasus Pembalut Wanita Softex Pada

Mall Blok M Square Kebayoran Baru.Jakarta Selatan)". Vol 4, nomor 2 (jurnal Akrab Juara). Diakses pada 20 juli 2020.

Hariman, J, K., dkk 2019."Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Daya Adicipta Wisesa" vol9, nomor 2 (jurnal administrsi bisnis/JAB). Diakses pada 22 juli 2020.

Kotler, Philip dan Amstrong. Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2. Terjemahan oleh Alexandor Sindoro. Jakarta: Pernhallindo

Paputungan, D., dkk 2017."Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan pada PT.Columbia Kotamubagu". (Jurnal administrasi bisnis/JAB). Diakses pada 22 juli 2020.

Prasetyo, A., 2016."Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volime Penjualan pada Pabrik Mesin Industri ecamatan Geger Kabupaten Madium". Vol 4, no 2. Doiakses pada 22 juli 2020.

Priyatno Duwi. 2014. SPSS 22 Pengelolaan Data Paaktis. Yogyakarta: CV.Andi Offiset

Rompias, G., dkk 2020."Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Beauty Consultan PT.Orindo Alam Ayu (Oriflame)". Vol 1, nomor 2. Diakses pada 20 juli 2020.

Sumitro, Y., dkk 2019."Analisi Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Kondominiun di Kawasan Surabaya". Vol XXIV, nomor 1. Diakses pada 26 juli 2020.

Suryani, W., 2016."Analisis Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Penjualan Sparepart pada PT.Aksara Motor Medan". Vol 2, no 1 (jurnal ilmiah INTEGRITAS). Diakses pada 22 juli 2020.

Sugiono, (2014). Metode Penelitian Manajemen. Bandung Alfabeta Tobing, H, P, A., (2019)." Pengaruh Promosi Terhadap Tujuan Penjuala Pada COK KO TENGOK (CTK) CLOTH BANDUNG". Diakses pada 23 juli 2020

Tjiptono, Fandy. 2018. Strategi Pemasaran. CetakanKedua. Yogyakarta: Penerbit Andi

