

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, A., Kaharuddin, Hasyim, M. 2022. The Organization of Personal Pronouns in Sentence Structure Construction of Makassarese Language Journal of Language Teaching and Research, 13(1), pp. 161–171
- Akbar, Djuni 2002. *Pembentukan gaya hidup melalui iklan televisi (studi analisis wacana kritis terhadap iklan ponsel di TV)*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Aulia, Hanna 2019. *Pemasaran Gaya Hidup dalam Komoditas Hijab (Analisis Resepsi Followers Perempuan Pada Akun Instagram Influencer Hijab & Busana @Dianpelangi)*. Yogyakarta :Universitas Gadjah Mada.
- Barker, C., Jane, E.A. 2016. *Kajian Budaya Teori dan Praktik Edisi Kelima*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulations*, Semiotext(e). New York.
- Baudrillard, Jean. 2018. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta:Jalasutra.
- Faisal, A., Hasyim, M. 2022. Warkop (Coffeehouse) And The Construction Of Public Space In Makassar City. *International Journal of Professional Business Review*, 7(5), 1-19
- Fadhillah, Nurul 2020. *Komodifikasi Gaya Hidup Halal dalam Iklan Televisi Wardah Perfect Bright Moisturizer*. Yogyakarta :Universitas Gadjah Mada.
- Gerlitz, C. and Helmond, A. 2013. *The like economy: social buttons and the dataintensive web*, *New Media & Society* , Vol. 15 No. 8, pp. 1348-1365
- Goffman, Erving. 1959. *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday Anchor, Garden City, New York.
- Giddens, A.1991. *Modernity and Self Identity*. Cambridge: Polity Press.
- Hall, Stuart. 1997. *Cultural Representation and Signifying Practices*. London : Sage.

- Hasyim, M., Arafah, B. 2023. Semiotic Multimodality Communication in The Age of New Media. *Studies in Media and Communication*, 11(1), pp. 96–103
- Hidayat, Medhy Aginta. 2021. *Jean Baudrillard & Realitas Budaya. Pascamodern*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka
- Julfiah, S., Hasyim, M., Agussalim, A. 2023. Human-Computer Interaction: Method of Translation Facebook Auto Translation in Translating Arabic–Indonesian on Al Jazeera Channel Posts. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 11(4s), pp. 527–53
- Junus, F. G. 2016. Variasi Bahasa dalam Sosial Media: Sebuah Konstruksi Identitas. *Proceeding International Conference on Language, Culture, and Society (ICLCS)*. Jakarta, 25-26 November 2015 : P2KK-LIPI.
- Kasali, R. 2017. *Strawberry generation: Mengubah generasi rapuh menjadi generasi tangguh*. Bandung: Mizan.
- Kenny, William. 1966. *How to Analyze Fiction*. Newyork : Monarch Press.
- Kidd, Jenny. 2016. *The Key Ideas in Media and Cultural Studies*. London and New York. Routledge Taylor & Francis Group
- Kinsella, Sharon. 1995. 'Cuties in Japan', in Brian Moeran and Lise Skov (eds) *Women, Media and Consumption in Japan*, Honolulu: University of Hawaii Press, pp. 220–54.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing Global Edition 19th Edition*. London: Pearson Education.
- Lasman, Diah Kartini. 2010. *Representasi identitas kaum muda imigran di Prancis dalam lagu rap karya Rohff*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Lee, E., & Lee, J. 2015. *Pictures Speak Louder than Words : Motivations for Using Instagram*, 18(9), 552–556.
- Lexy J. Moleong. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Ide: IDE Raya Grafindo Persada.
- Muliandra, Aristi. 2021. *Teori Warna*. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta

- Nugraheni. W. N. A.2003. *Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal*.Surakarta: Skripsi Fakultas Psikologi UMS.
- Rettberg, Jill Walker, 2014, *Seeing Ourselves Through Technology: How We Use Selfies, Blogs and Wearable Devices to See and Shape Ourselves*. Hampshire and New York: Palgrave Macmillan.
- Rahmasari, Diana,2020. *Self-Healing Is Knowing Your Own Self*. Surabaya: Unesa University Press.
- Rivers, William L. dan, Jay W. Jensen. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern (edisi kedua)*. Ide : Kencana.
- Sa'adah, Annas Fitria 2015. *Konsep Diri dalam Gaya Hidup Konsumtif Perspektif Teori Kepribadian Carl R. Rogers*. Ide :Universitas Gadjah Mada.
- Safinda,S, Udasmoro, W. 2020. Konstruksi Identitas *Niqabis* melalui *Selfie* Instagram. *Jurnal Kawistara* 10(2):159
- Savitri, K.A.2008. *Representasi dan identitas konsumen dalam tujuh iklan J.CO Donut & Coffee*. Ide : Universitas Ide.
- Silvianty, Nilla. 2011.*Representasi Tokoh Perempuan Mandiri dalam Alih Wahana dari Buku Memoar ke Film Eat Pray Love*.Jakarta : Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharmono.2015.*Masyarakat Konsumen dalam Novel Jalan Menikung Karya Umar Kayam Tinjauan Postmodern Jean Baudrillard*.Yogyakarta :Universitas Gadjah Mada.
- Suharsimi Arikunto. . 2002.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Wahyuningsari, D., Hamzah, M. R., Arofah, N., Hilmiyah, L., & Laili, I. 2022. *Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward*. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora* Indonesia, 2(1), 7–11.
- Wijoyo, Hadion dkk. 2020. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada

Publikasi Elektronik

Hartono, Anabelle Lizbeth.2022. "Menyikapi Generasi Strawberry"
<https://news.detik.com/kolom/d-6152723/menyikapi-generasi-strawberry>. Diakses pada 26 Oktober 2022

Wijayanti, Ratih Ika Artikel."Lima Fakta Menarik Generasi Strawberry, Kreatif tapi Mudah Rapuh"
<https://www.idxchannel.com/milenomic/lima-fakta-menarik-generasi-strawberry-kreatif-tapi-mudah-rapuh>. Diakses 26 Oktober 2022

Alvara Research Center. "Survei:Pecandu Internet Terbanyak dari Kalangan Gen Z"
pada <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/29/survei-pecandu-internet-terbanyak-dari-kalangan-gen-z> yang bersumber <https://alvara-strategic.com/gen-z-millennial-2-0-perbedaan-karakter-dan-perilakunya/> Diakses pada Kamis, 24 November 2022

Global Web Index. Alasan Responden Generasi Z Menggunakan Media Sosial.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/04/09/terhubung-dengan-teman-alasan-utama-gen-z-gunakan-media-sosial>. Diakses pada Kamis, 24 November 2022

We Are Social, Hootsuite "Instagram, Media Sosial Favorit Generasi Z di Dunia"
<https://wearesocial-net.s3.amazonaws.com/uk/wp-content/uploads/sites/2/2021/04/09-Slide-62-Favourite-Social-Platforms-Age-Gender-DataReportal-20210420-Digital-2021-April-Global-Statshot-Report-Slide-62.png>. Diakses pada Kamis, 24 November 2022,

The Harris Poll "Quick Facts About Gen Z"
<https://theharrispoll.com/insights-news/reports/the-harris-ztracker/>.Diakses pada Minggu, 15 Desember 2022

Fajri, D. L. Katadata.co.id. Pengertian Self Healing dan Cara Melakukannya" ,
<https://katadata.co.id/safrezi/berita/6197460447a80/pengertian-self-healing-dan-cara-melakukannya>. Diakses pada Minggu, 25 Desember 2022

Lab Psikologi "Self Healing: Pengertian, Tujuan, dan Manfaat".
<https://psychology.binus.ac.id/2022/06/30/self-healing-pengertian-tujuan-dan-manfaat/> . Diakses pada Minggu, 25 Desember 2022

Halodoc.Rentan Dialami Anak Muda, Ini 4 Ciri Strawberry Generation

<https://www.halodoc.com/artikel/rentan-dialami-anak-muda-ini-4-ciri-strawberry-generation>. Diakses pada April 2023

Putra, Abigail. Generasi Stroberi: Definisi, Karakter, dan Pemicunya!

<https://www.idntimes.com/life/inspiration/robertus-ari/generasi-stroberi?page=all> .Diakses pada April 2023

Adhie Sathya.Survei Pegipegi 2019: 78% Traveler Pilih Wisata Alam Indah di Indonesia!

<https://www.pegipegi.com/travel/survei-pegipegi-2019-78-traveler-pilih-wisata-alam-indah-di-indonesia/> Diakses pada Mei 2023

Montecalvo, Muirelle. 2022. 8 Spiritual Healing Benefits of Traveling

<https://vacayou.com/magazine/spiritual-healing-travel/> Diakses Mei 2023

Dinda Ayu Widiastuti, 2018 iPhone, smartphone paling laris di kalangan remaja.<https://www.tek.id/tek/iphone-smartphone-paling-laris-di-kalangan-remaja-b1Uxz9bqT>. Diakses pada Mei 2023

CNN Indonesia. "Menengok Kepribadian Cewek Kue, Cewek Mamba, dan Cewek Bumi" <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20220901185843-277-842121/menengok-kepribadian-cewek-kue-cewek-mamba-dan-cewek-bumi>. Diakses pada Mei 2023

English First.6 Kosakata Baru yang masuk dalam kamus Bahasa Inggris

<https://www.ef.co.id/englishfirst/adults/blog/6-kosakata-baru-yang-masuk-dalam-kamus-bahasa-inggris/> Diakses 21 Agustus 2023

Tempo. Manfaat Nongkrong dengan Teman sambil Ngopi

<https://nasional.tempo.co/read/1493105/manfaat-nongkrong-dengan-teman-sambil-ngopi>. Diakses 30 Agustus 2023

Binus.Media Sosial Sebagai Sarana *Personal Branding*

<https://binus.ac.id/malang/2020/07/media-sosial-sebagai-sarana-personal-branding/>. Diakses 31 Agustus 2023