



DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2021. Pengantar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Anoraga, P. 2011. Pengantar Bisnis dalam Era Globalisasi. Jakarta: Rineka Cipta
- Ariyanto, A dkk. 2023. Manajemen Pemasaran. Bandung. Widina Bhakti Persada.
- Bank Indonesia & Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia. 2015. Profil bisnis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).
- Dahmiri., Indrawijaya, S. 2017. Pengantar Bisnis. Jambi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Darsana, I.M. 2023. Strategi Pemasaran. Bali. Intelektual Manifes Media.
- Darsana, I.M dkk. 2023. Strategi Pemasaran, (Online), (https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PEMASARAN/LRHUEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1).
- David, F.R., 2009, *Strategic Management: Concepts and Case*, Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.
- Firmansyah, A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan. CV Penerbit Qiara Media.
- Girsang, R.M dkk. 2020. Manajemen Pemasaran: Konsep dan Aplikasinya. Bandung. CV Media Sains Indonesia.
- Hamdat, A dkk.2020. Manajemen Pemasaran & Perilaku Konsumen: Konsep Dasar, Strategi dan Implementasi. Yogyakarta: CV Diandra Primamitra Media.
- Hawu, T. L. M. 2024. *Marketing Mix* Berbasis Kearifan Lokal dalam Meningkatkan Citra Lembaga SMA Kristen Waibakul. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana.
- Hendrayani, E dkk. 2021. Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep). Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Jatmiko, N.S. 2022. Strategi Pemasaran Ideal di Era Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM. Balikpapan. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani.
- Januzweki. A., Molenda. M. 2010. Educational Technology: A Definition with Commentary. New York. Routledge.
- Johnson. G., Scholes. K., Whittington. R. 2008. Exploring Corporate Strategy, Harlow, Pearson Education.



- Kotler, P., Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., Keller, K. L. 2016. *A Framework for Marketing Management*. Amerika Serikat. Pearson Education.
- Mudhofir. 1999. *Teknologi Instruksional*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, R.Z.Z. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nugroho, E. 2009. *Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Pembelian Produk Pelumas Mesin Sepeda Motor Merek TOP 1 di Yogyakarta*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Porter, M.E. 2009. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Brookline. Free Press
- Prawiradilaga, D.S. 2009. *Prinsip Desain Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Rahayu, Eka. 2021. *Analisis Marketing Mix terhadap Pemasaran Produk Pembiayaan Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Beemass di Kabupaten Ngawi*. Tesis. Ponorogo: Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah.
- Reken, F dkk. 2024. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. Padang. CV. Gita Lentera.
- Saleh, M.Y., Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Sampe, F dkk. 2023. *Manajemen Strategis (Teori dan Implementasi)*. Serang Banten. PT Sada Kurnia Pustaka.
- Senjaya, R. 2008. *Perspektif Penerapan Penelitian dan Pengembangan (LITBANG) dalam Penyelenggaraan Pemerintah Daerah*. <http://bapedakabtasik.wordpress.com>. diakses pada 9 September 2014.
- Sofjan, A. 2002. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&G*. Bandung. Alfabeta
- Sumarno, A. 2012. *Perbedaan Penelitian dan Pengembangan*. Surabaya. Elearning UNESA.
- Sumatri, B.A., Permana, E.P. 2017. *Manajemen Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Kediri: Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI.



- suryana. 2010. Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Susanti, A.P. 2016. Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan, Studi Kasus: CV. Sego Njamoer Outlet Cabang Sakinah Surabaya. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Syah, A. 2020. Strategi Pemasaran. Bandung. Widina Media Utama.
- Tambunan, Cirprandy Riopaldo. 2023. Kontribusi UMKM dalam Perekonomian Indonesia, (Online), ([https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id / data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian indonesia.html#:~:text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM%2C%20kontribusi%20UMKM,hingga%20dapat%20berkontribusi%20lebih%20besar%20lagi%20bagi%20perekonomian.html](https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikaping/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomian-indonesia.html#:~:text=Berdasarkan%20data%20Kementerian%20Koperasi%20dan%20UKM%2C%20kontribusi%20UMKM,hingga%20dapat%20berkontribusi%20lebih%20besar%20lagi%20bagi%20perekonomian.html), diakses 17 September 2024).
- Darsana, I.M dkk. 2023. Strategi Pemasaran, (Online), (https://www.google.co.id/books/edition/STRATEGI_PEMASARAN/LRHUEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1).
- Wahid. 2024. Strategi Pemasaran Usaha Melalui Digital Marketing. Makassar. Universitas Megarezky.
- Wheelen, T.L., & Hunger, J.D. 2012. *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability*. Pearson.
- Yanti, Putro Delvi. 2020. Analisis Penerapan *Marketing Mix* untuk Meningkatkan Penjualan Souvenir Aceh. Skripsi. Banda Aceh: Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Zaman, N. 2023. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Peningkatan Mutu Pelayanan Jasa Pendidikan di Madrasah Bertaraf Internasional Amanatul Ummah Pacet Mojokerto. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.