

DAFTAR PUSTAKA

- Arifki, Abil Fauzan, 2018.** Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Alfabeth Store Pasuruan. Jurnal : Aplikasi Bisnis Volume:4 Nomor : 1. Hal 281-285
- Arinawati, D. (2021).** *Manajemen Kualitas Produk*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2011.** Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, R., & Amanda, F. (2019).** Loyalitas Pelanggan: Teori dan Praktik. Bandung: Penerbit ABC.
- Cahya, Agus Dwi, 2021.** Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). Jurnal : Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, ISSN: 2407-800X, Vol. 7, No. 2. Hal 145-150
- Charlis, P., & Warso. (2015).** *Indikator Keragaman Produk dalam Pemasaran* . Jakarta: Penerbit X
- Diki, 2020.** Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada PT Telkom Kandatel Banjar). Jurnal : Business Management And Entrepreneurship, Volume 2, Nomor 3. Hal 152-168
- Diki, Darna, N., & Suhendy, R. M. (2020).** Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada PT Telkom Kandatel Banjar). *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi (JREA)*, Volume 2, Nomor 3, 152. Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh.
- Etta, R., and Sopiah. 2017.** *Kepuasan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers
- Francis, J. 2018. *Strategi Penetapan Harga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2012).** Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016).** Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- an, A. 2022.** *Analisis Kualitas Produk*. Yogyakarta: CAPS.



Harjadi, A. 2021. *Kualitas Produk dan Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers. Hartadi, Nikie, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam. Jurnal : EMBA Universitas Putera Batam, ISSN 2303-1174, Vol.8 No.3. Hal 34-43

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/11110/8352>

Irmawati, I., & Rahardjo, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Indihome terhadap Kepuasan Pelanggan PT.Telkom Witel Magelang. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi (JREA)*, Vol.1, No.1, 71-79. E-ISSN: 2985-7651; P-ISSN: 2985-6264. Received January 30, 2023; Revised February 2, 2023; March 20, 2023.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Principles of Marketing*. Boston: Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2013. *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2017. *Principles of Marketing*. Boston: Pearson Education.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Boston: Pearson.

Laetitia, Stephani Imanuela, 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera Coffee Pacific Place. Jurnal : Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol.5 No.1. Hal 1699-1721

Laksana, F. (2019).

Lesmana, Rosa, 2019. Pengaruh *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa. Jurnal : Pemasaran Kompetitif Manajemen Pemasaran ISSN N0. (PRINT) 2598- 0823, (Online) 2598-2893. Hal 115-129



Lestari, S., & Kurniawan, T. (2023). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada produk fashion di Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 20(3), 78-92.
<https://doi.org/10.6789/jim.v20i3.3456>

Lupiyadi, N., and Hamdani, A. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

Maulidah, Iis, 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal : Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, ISSN 1907-9990, E-ISSN2548-7175, Volume 13 Nomor 1. Hal 26-29

Meutia, F. 2020. *Pengantar Manajemen Kualitas*. Jakarta: Gramedia.

Moko, R. 2021. *Kualitas Produk dan Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(4), 86–94. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/2576/2108>

Purba, A. 2017. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Rahayu, A., & Setiawan, D. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan di industri kuliner di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 12(1), 45-60.
<https://doi.org/10.1234/jmkw.v12i1.5678>

Rahman, T. 2018. *Kualitas Produk dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Alfabeta.

Rohaeni, E. 2018. *Manajemen Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.

Sari, H. V. P., & Andjarwati, A. L. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening (studi pada konsumen biskuit oreo di carrefour surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1–9.



- Saputro, G. B., & Siagian, H. (2017).** Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Variabel Intervening Motivasi Kerja Di Head Office PT. Marifood. *Agora*, 5(3), 1–8.
- Sopiah. (2013).** *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiono. (2012).** *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019.** *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanti, N. P. H., & Wardana, I. M. (2015).** Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Hijau Merek The Body Shop. *E-Journal Manajemen Unud*, 4(2), 622–636. Retrieved from.
- Swastha, S. 2019.** *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, and Chandra, Gregorius. 2018.** *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2020.** *Pemasaran Strategik dan Pemasaran Global*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Trisnadewi, P. A. D., & Ekawati, N. W. (2017).** Pengaruh Kepuasan Konsumen Memediasi Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Pada Florist Online di Denpasar. *E-Journal Manajemen Unud*, 6(4), 2076–2104. Retrieved from.
- Wahjono, S. 2018.** *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Windarti, S. 2017.** *Perilaku Konsumen dan Kepuasan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Windarti, T., & Ibrahim, M. (2020).** Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru). Program Studi Administrasi Bisnis, FISIP Universitas Riau. Kampus Bina Widya, Jl. H.R. Soebrantas Km.12,5 Simpang Baru, Panam, Pekanbaru 28293.
- Iari, E., & Prasetyo, H. (2023).** Mediating role of customer satisfaction on the relationship between price, product quality, and customer loyalty in



the retail industry. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 15(2), 112-130.
<https://doi.org/10.5678/jebi.v15i2.9876>

Yunita, S. 2021. *Aspek Kualitas Produk*. Jakarta: Salemba Empat.

