

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1996). Measuring Brand Equity Across Products and Markets. *California Management Review*, 38(3), 102–120.
- Adji, J. (2014). Pengaruh Satisfaction dan Trust Terhadap Minat Pembelian di Starbucks The Square Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–10.
- Amirullah, & Cantika, S. B. (2002). *Manajemen Strategik*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 663–674.
- Ardianto, E. (1999). Mengelola Aktiva Merek: Sebuah Pendekatan Strategis. *Forum Manajemen*, 12(67), 34–39.
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 58–68.
- Aswar, N. F. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian ulang Produk Sturbucks Coffee Di Makassar*. Universitas Hasanuddin.
- Barnes, J. G. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management* (2nd ed.). Yogyakarta : Andi.
- Berry, L. L., & Parasuraman, A. (1991). *Marketing Services: Competing Through Quality*. New York : Free Press.
- Chandra, G. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Efendi, N., Lubis, T. W. H., & Ginting, S. O. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215.
- 1  arni, E. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap lian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix:(Studi Kasus Pada ndar Lampung). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 13(2), 130–138.

- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 367–377.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Jakarta : Erlangga.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal: Industri Elektro Dan Penerbangan*, 4(2), 20–27.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Hendra Setiawan, G., & Hadi, L. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan serta Implikasinya Pada Loyalitas Pelanggan pada Prima.Network di Jember. *R2J*, 6(1). <https://doi.org/10.38035/rj.v6i1>
- Holil, M., & Sriyanto, A. (2011). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak Badan Usaha Milik Negara). *Jurnal Online Universitas Budi Luhur*, 22–38.
- Irawan, D., & Japariato, E. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–8.
- Ismani, P. (2008). *Pengaruh Citra Merek Pelumas Meditran Pertamina Terhadap Loyalitas Pelanggan (Di Wilayah Depok)*. Universitas Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2016). *Marketing 4.0 : Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). London : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London : Pearson



narko, W. (2023). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan E-Word Of Keputusan Pembelian Produk Fashion Jiniso. Id Di Marketplace Shopee. *1*, 2(3), 753–765.

- Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2013). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN INDRA WIJAYANTO SRI SETYO IRIANI. In *Jurnal Ilmu Manajemen* | (Vol. 1).
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Pujadi, B. (2010). *Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus Pada Merek Pasta Gigi Ciptadent Di Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sagita, F. E. (2013). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basko Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 1–8.
- Sahabuddin, R., Arif, H. M., Manai, S. D., Suryani, D., & Sabirin, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(2), 230–237.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Stanton, W. J. (1994). *Fundamentals of Marketing* (7th ed.). Tokyo : Mc-Graw Hill.
- Stanton, W. J. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumitro, Y. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap Di Rs. Bhakti Rahayu Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 23(1), 50–59.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Swastha, B., & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta : Andi.



a, G. (2016). *Service, Quality And Satisfaction* (4th ed.). Yogyakarta :

Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

