

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Priangani. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4).
- Amstrong, & Kottler. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Annuridya R P, Nunie Nurida, Edward Sahat, & Gharizi Matiini. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Untuk Meningkatkan Daya Saing Di Pt Xyz. *Jurnal Iptek*, 1(1).
- Brown, T. (2024). *Expanding Digital Reach: Strategies For Smes*. New York: Digital Publishers.
- Davis, R. (2024). *Interactive Content In Social Media Marketing*. Chicago: Marketing Insights Press.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Fanggidae, & Apriana. (2006). Strategi Pemasaran Pariwisata: Segmentation, Target Market, Positioning Dan Marketing Mix. *Manajemen Usahawan Indonesia*, 35(1).
- Fauzan, A. (2024). *Pengembangan Teori Melalui Penelitian Empiris*. Jurnal Pengembangan Ilmu, 12(3), 112-124.
- Garcia, M. (2024). *Seo And Paid Advertising For Small Businesses*. London: Techpress.
- Gopher Indonesia. (2015). *Pertumbuhan Bisnis Properti Dan Peluang Usaha Desain Interior*. Gopher Indonesia. Diakses Dari <https://www.gopherindonesia.com/articles/pertumbuhan-bisnis-properti-dan-peluang-usaha-desain-interior>
- Glueck, W. F., & Jauch, L. R. (1988). *Business Policy and Strategic Management* (6th ed.). McGraw-Hill
- Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Statistik Industri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif 2020*. Jakarta: Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.



- Nuary, M. (2016). *Strategi Bersaing Dalam Bisnis* [Kajian Teoritis]. *Journal Of Management Studies*, 14(2), 35-50.
- Putri, S. (2024). Tinjauan Literatur Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 18(4), 78-92.
- Sari, D. P., Subagyo, A., & Nugroho, A. (2021). *Analisis Swot Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pengembangan Bisnis Pada Makananhalal.Id*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1), 45-58.
- Setyorini, D., Hidayat, T., & Supriyadi, D. (2016). *Penerapan Analisis Swot Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(3), 113-123.
- Smith, A. (2024). *Brand Awareness In Competitive Markets*. San Francisco: Business Insight Publishing.
- Hakim, A., Halawa, D., Perdhana, D., Novita, N., & Telaumbanua, O. (2022). Peran Struktur Organisasi Terhadap Produktivitas Perusahaan Pada Cv. Kreasi Mandiri. *Jurnal Peradaban Masyarakat*, 2(2).
- Hany Setyorini, Mas'ud Effendi, & Imam Santoso. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1).
- Hasiholan, L. B., & Rusmawati, Y. (2019). Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(2).
- Istiqomah, & Andriyanto, I. (2017). Analisis Swot Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus). *Bisnis*, 5(2).
- Johnson, L. (2024). *Visual Content Strategies In Interior Design Marketing*. Los Angeles: Creative Media Publications.
- Kosidin, & Lili Adi Wibbowo. (2022). Analisis Ifas Dan Efas Menggunakan Metode Swot Pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Wahana Informatika (Jwi)*, 1(2).
- Wijayantini, & Setianingsih. (2022). Strategi Pengembangan Usaha idaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc). *ator : Jurnal Manajemen*, 300–310.



- Meftahudin, Putranto, A., & Wijayanti, R. (2018). Penerapan Analisis Swot Dan Five Forces Porter Sebagai Landasan Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection Di Kabupaten Magelang). *Journal Of Economic, Management, Accounting And Technology (Jematech)*, 1(1).
- Miller, S. (2024). Content Calendar Planning For Effective Engagement. Sydney: Social Media Experts.
- Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). Analisis Swot Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depot Air Minum Isi Ulang Tirta Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1).
- Nurlia. (2019). Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi /Harapan Dengan Hasil Kerja). *Meraja Journal*, 2(2).
- Priyandana. (2014, June 20). *Keller Dalam Points-Of-Parity Dan Points-Of-Difference*.
- Powerpr. (2024). *Effective Risk Management: Managing Risks In Marketing*. Diakses Dari [Powerpr](#) Pada 29 Agustus 2024.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The Free Press.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot* (Edisi Duapuluh Dua). Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Ranky. (2024). *Risk Management In Marketing*. Diakses Dari [Ranky](#) Pada 29 Agustus 2024.
- Rahmawati, L. (2024). Perencanaan Penelitian Yang Efektif. *Jurnal Metodologi Penelitian*, 14(1), 23-34.
- Tedjo Tripomo. (2005). *Manajemen Strategi*. Rekayasa Sains.
- Wijaya, H., & Sirene, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning a Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie - Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 1(3).



Yusuf, M. (2024). Menyusun Rekomendasi Penelitian. Jurnal Pengembangan Ilmu, 12(3), 125-138.

