



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategi*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka.
- Alma, B. (1997). *Dasar-Dasar Bisnis Dan Pemasaran*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Alma, B. (1999). *Pengantar Bisnis*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Arivetullatif, A., & Sulastris, S. (2022). Peranan Business Development Service Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Setelah Masa Pandemic Covid-19 Di Kota Wisata Pariaman (Studi Kasus Ukm Produk Kreatif). *Ensiklopedia of Journal*, 4(4), 357–363.
- Assauri, S. (2013). *Marketing management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Coman, A., & Ronen, B. (2009). Focused SWOT: diagnosing critical strengths and weaknesses. *International Journal of Production Research*, 47(20), 5677–5689.
- Data Industri. (2023). *Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2023*. <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/>.
- David, F. R. (2006). *Strategic Management: Manajemen Strategis, Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Eddy, Y. (2016). *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fahmi, I. (2013). *Manajemen Strategis: Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fattah, N. (2015). *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Ferrel, O. C. (2005). D, Harline. *Marketing Strategy. South Western. Thomson Corporation*.
- Gitosudarmo, I. (2011). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua*. Penerbit: BPFE – Yogyakarta.
- Karyoto. (2021). *Proses Pengembangan Usaha*. Penerbit: Karyoto.
- Keraf, Sonny. A. (2012). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kind, S., & zu Knyphausen-Aufseß, D. (2007). What is “Business Development”?—The Case of Biotechnology. *Schmalenbach Business Review*, 59, 176–199.



- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran*.
- Kurniasih, D. dkk. (2021). *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Karanggawang Barat: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Neno, M. S., Dhae, Y. K., & Aman, D. K. T. (2023). Analisis Strategi Bisnis Umkm Tenun Ikat (Studi Kasus Pada UMKM Tenun Ikat Di Kota Kupang). *CITACONOMIA: Economic and Business Studies*, 2(01), 72–88.
- Novianto, E. (2019). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). Manajemen strategis: formulasi, implementasi, dan pengendalian. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Pearce, & Robinson. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Purwanto, I. (2008). *Manajemen Strategi*. Penerbit CV. Ryama Widya.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.
- Rachmat, M. S. (2014). *Manajemen Strategik*. CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F. (2013). *SWOT-Balanced Scorecard*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT: teknik membedah kasus bisnis cara perhitungan bobot rating dan OCAI*.
- Rispawati, D., & Utami, V. Y. (2019). Perencanaan skenario dalam pengembangan bisnis kuliner halal di Pulau Lombok–Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol*, 8(2).
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Rudiyanto, A. P. (2019). *Strategi bersaing dalam Perspektif Militer dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rumelt, R. P. (1993). Evaluating Business Strategy (Revisi dari “The Evaluation of Business Strategy”). *Business Policy and Strategic Management*, New York: McGraw-Hill.



- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit: Literasi Media Publishing.
- Subaktilah, Y., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis SWOT: Faktor internal dan eksternal pada pengembangan usaha gula merah tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(02), 107–115.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Teece, D. J. (2010). Business models, business strategy and innovation. *Long Range Planning*, 43(2–3), 172–194.
- The SmartSims.com Team. (2000). *Mike's Bike: Integrated Business Learning Online (2nd Edition)*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2008). *Strategic management and business policy: concepts and cases*.
- Wonodjojo, C. D. (2017). Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Pada Ayam Goreng Sinar Pemuda Pusat. *Agora*, 5(2).
- Zulkarnaen, H. O., & Sutopo, S. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.