

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, M. (2021). *99 Strategi Branding di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, dan Membangun Kesadaran Merek*. Anak Hebat Indonesia.
- Aruan, R. E. S. (2019). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2011 Tentang Pajak Hiburan Di Tinjau Dari Hukum Administrasi Negara (Studi Kota Medan). *Ilmu Hukum Prima (IHP)*, 2(1), 106-125.
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2018). Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES. *Jurnal visioner & strategis*, 6(2).
- Fanaqi, C., Pratiwi, R. M., & Firmansyah, F. (2020). Strategi Branding Pelaku Usaha Pariwisata di Masa Pandemi. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(4), 378765.
- Fitrianti, F. (2021). *Pengaruh kualitas layanan jasa dan harga terhadap kepuasan konsumen pada malomo laundry kota palopo* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO).
- Guswati, F. (2021). *Tinjauan Dampak Pandemi COVID-19 Terhadap Penerimaan Pajak Hiburan di Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang).
- Hidayat, N., Rkhan, M. B., & Izzaurajz, I. Y. (2024). Pengaruh Citra dan Tata ang Cafe dalam Peningkatan Jumlah Pelanggan pada Caf E Ej33 <ota Tarakan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(5), L6-3226.



MUHLISA, M. (2023). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA BATU BATA DI DESA WARU DUSUN PENGKASALU* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).

Muin, I. (2023). Perlindungan Data Pribadi Dalam Platform E-Commerce Guna Peningkatan Pembangunan Ekonomi Digital Indonesia. *Journal Law And Justice*, 1(2).

Rachmad, Y. E., Indrayani, N., Harto, B., Judijanto, L., Rukmana, A. Y., Rahmawati, N. F., ... & Saktisyahputra, S. (2024). *Digital Technology Management: Mengelola Daya Saing melalui Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rosiana, L. (2010). Integrated marketing communication model lorin business resort and SPA Solo (studi kasus terhadap implementasi model IMC oleh Lorin Business Resort and SPA Solo dalam membentuk brand image).

Sawlani, D. K., & SE, M. (2021). *Digital marketing: brand images*. Scopindo Media Pustaka.

Syahril, S., Sihotang, M., Hadinegoro, R., Sulastri, E., Rochmad, I., Cahyono, Y., & Purwanto, A. (2022). Hospitals Customer e-loyalty: How The Role of e-service quality, e-recovery service quality and e-satisfaction? *UJoST-Universal Journal of Science and Technology*, 1(1), 23-27.

