

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Dadi. 2008. Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. MEDIATOR, Vol. 9 No.2 Desember.
- Alam, Sukma. 2021. Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Politik. VANT GARDE, VOL. 09: 68-78.
- Amal, Ikrimatul. 2022. Fenomena Dan Faktor Penyebab Masifnya Praktik Politik Uang Pada Pemilu di Provinsi Banten. ADANI: Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan Vol 14 No 3 (2022).
- Amir, Piliang, Yasraf. 2006. Transpolitika (Dinamika Politik di dalam Era Virtualisasi). Yogyakarta: Jalasutra Anggota IKAPI.
- Andrianus. 2006. Mengenal Teori-teori Politik. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Anshari, Faridhian. Komunikasi Politik di Era Media Sosial. STT PLN Jakarta. 1, Oktober 2013.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dan Teori Ke Praktek*. Cet.I. Gemalnsani. Jakarta.
- Arifin, Anwar. 2003. Komunikasi Politik Paradigma-Teori-Applikasi-Strategis & Komunikasi Politik Indonesia. Jakarta. Balai Pustaka.
- Arifin, Anwar. (2011). Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arifin, Anwar. 1994. Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas. Bandung: Armico.
- Arni, Muhammad. 2004. Komunikasi Organisasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Aulia Putri, Fanny. "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial", Jurnal Risalah, (2014), 3.
- Budiardjo, Miriam. 2002. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Burhanuddin, Muhammad. 2014. Strategi Marketing Politik Calon Legislatif Partai (PDI-P) Pada Pemilu 2014, Kabupaten Sidorajo.
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik Konsep, Teori dan Strategi*. . Jakarta. Cet. V. PT Raja Grafindo Persada.

- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chalik, Abdul. 2017. *Pertarungan Elite Dalam Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cindy Mutia Annur, Cindy Mutia. 2023. Indeks Persepsi Korupsi Indonesia Memburuk pada 2022. Kataboks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/01/indeks-persepsi-korupsi-indonesia-memburuk-pada-2022>.
- Dahlan, Alwi. 1999. *Dasar-dasar Komunikasi Politik*. Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Dimensi-dimensi Komunikasi*. Bandung : PT Alumni.
- Eriyanto. 2019. *Media dan Opini Publik*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fieske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunika*s. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Fisher, B. Aubrey. 1986. *Teori-teori Komunikasi: Perspektif Mekanistik, Psikologis, Interaksional, dan Pragmatis*. Penerjemah Soejono Trimono, Penyunting Jalaluddin Rakhmat. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- G. Palmer, Tom. 2017. *Politik dan Kebebasan. Suara Kebebasan*.
- Graber, Doris. A. 1993. *Making Campaign News User Friendly*.
- Hafik, Nurul. 2019. *Komunikasi Politik di Era Digital*. Universitas Diponegoro.
- Hajar, Ibnu. 2015. *Teori dan Praktek Komunikasi Politik*. Yogyakarta; Genta Press.
- Hanik, Yuni Hasfi. 2020. *Strategi Komunikasi Politik Dalam PILKADA 2020 (Studi Kasus Upaya Pemenangan Pasangan Kandidat Bupati dan Wakil Bupati Mojokerto Ikfina Fathmawati – Muhammad Al Barra*.

Jurnal.

Heller, A dan Punsher, S. (1995). Biopolitical Ideologies an Their Impact on the New Social Movements. A New Handbook of Political Societies. Blackwell Oxford.

Herlina, Novi “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat”, Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2, (Oktober 2017).

Heyes, C. (2007). Identity Politics Stanford Encyclopedia of Philosophy. Diakses dari: [Plato.Stanford.edu/entries/identitypolitics](https://plato.stanford.edu/entries/identitypolitics).

[https://partisipasiku.bphn.go.id/evaluasi-hukum/review/317/analisis-evaluasi-undang-undang-nomor-7-tahun-2017-tentang-pemilihan umum](https://partisipasiku.bphn.go.id/evaluasi-hukum/review/317/analisis-evaluasi-undang-undang-nomor-7-tahun-2017-tentang-pemilihan-umum).

Irawan, Prasetya. 2006. Penelitian Kualitatif & Kuantitatif Untuk Ilmu Ilmu Sosial. Jakarta. Universitas Indonesia.

Kertamukti. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

[Kesbangpol.sulselprov.go.id/wp-content/uploads/2020/02/DAFTAR-ANGGOTA-DPRD-SULSEL-2019-2024.pdf](https://kesbangpol.sulselprov.go.id/wp-content/uploads/2020/02/DAFTAR-ANGGOTA-DPRD-SULSEL-2019-2024.pdf)

Kholisoh, Munazahatul, dkk. 2019. Peran Media Sosial Dalam Demokrasi Masa Kini. *Ilmu Administrasi Negara*. 39:1-16.

Krause, S. R. (2011). Empathy, Democratic Politics, and the Impartial Juror. *Journal Law, Culture and the Humanities*, 7(1) 81–100.

Kurnia, Novi “Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi”, Jurnal Risalah No. 56/DIKTI/Kep/2005, 292-294.

Kurniawan, A. 2021. Teori dan konsep strategi positioning. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kustiawan, Winda dkk. 2022. Komunikator Utama dalam Politik, Komunikator Politik dan Kepemimpinan Politik. Jurnal komunikasi islam.

Lestari, Resa · 2018. Kampanye politik dalam Praktek. Jakarta: Perpunas.go.id.

- Littlejohn, W. Stephen. 1995. Theories of Human Communication. America: Wedswort Publishing Company.
- McQuail, Denis. 1989. Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Terjemahan: Agus Dharma dan Aminuddin Ram. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan. 2014. Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Mulayana, Amei. 2016. Pengertian Pemilihan Umum.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. RemajaRosdakarya. Bandung.
- Muna, Choirul. Dkk. 2019. Empai dan Homofili dalam Komunikasi Politik Pemenangan Pemilihan Legislatif. Jurnal SCRIPTURA, Vol. 9, No. 2 82-90.
- Nadhny, Rifqi. 2021. Analsis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. LINIMASA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI.
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Persfektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Nasution. 2006. Metode Penelitian Naturalistik-kualittaif. Bandung : UMS.
- Neti, Sisira. 2011. *Social Media and It's Roll in Marketing, International Journal of Enterprice Computing and Bussines Systems*.
- Ni'mah Manzilatun. 2015. *Transformasi Selebriti Menjadi Politisi: Urgensi Personal Front dalam Ranah Sosial*. Departemen Sosiologi, Universitas Indonesia.
- Nimmo. 1989. Komunikasi Politik (komunikator, pesan, dan media). Terjemahan: Tjun Surjamana. Bandung: Remadja Rosdakarya.
- Nimmo. 2004. Political communication and pubic opinion in America. Alih Bahasa. Tjun Surjama "Komunikasi Politik, Kommunikator, Pesan, dan Media." Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nugraha, Qudrat. 2007. Manajemen Strategi Organisasi Publik. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Pahlevi, Muamar Riza. (2015). <http://metrobari.com>.

- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Citra Mandiri.
- Riswandi. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Risyad, Fahardhi, Rian. 2022. *Strategi Komunikasi Politik Suradi Saleh dalam Memenangkan Kontestasi Politik Pilkada Barru Tahun 2020*. Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah.
- Rosit, Muhammad. 2012. *Strategi Komunikasi Politik dalam Pilkada (Studi Kasus Pemenangan Pasangan Kandidat Ratu Atut dan Rano Karno Pada Pilkada Banten 2011)*. Tesis. Jakarta: Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 1999. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*, (Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada).
- Ruslan, Rosady. 2000. *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relation*. Edisi kedua. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Russell, Bertrand. 2019. *Kekuasaan (Sebuah Analisis Sosial dan Politik)*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Saeful, Muhtadi, Asep. 2008. *Komunikasi Politik Indonesia*. PT. RemajaRosdakarya. Bandung.
- Saleh, Muhammad. 2017. *Strategi Komunikasi Politik (Keterlibatan Pemuda dalam Pemenangan Chaidir Syam pada Pemilihan Legislatif di Kabupaten Maros tahun 2014)*. Tesis. Makassar: Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Santoso, Puji. 2007. *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Scudder, M. F. 2016. *Beyond Empathy: Strategies and Ideals of Democratic Deliberation*. *Journal Polity*, 48(4), 524-550.
- Solatun & Mulyana Deddy. *Metode Penelitian Komunikasi*. 2007. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugi. *Sejarah Sosial Media dan perkembangan*. <http://sugikshare.blogspot.co.id/2013/10/sejarah-sosial-media-dan-perkembangan.html>. diakses pada tanggal 25 Mei Oktober 2023
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sulaiman, Iman, Adhi. 2014. Komunikasi Politik dalam Demokratisasi. Universitas Jenderal Soedirman.
- Syafira, Nada. 2022. Perkembangan Teknologi Digital Indonesia dari Waktu ke Waktu. <https://www.smarteye.id/blog/perkembangan-teknologi-digital-indonesia/>
- Syahra, Rusydi. 2003. MODAL SOSIAL: KONSEP DAN APLIKASI. Jurnal Masyarakat dan Budaya, Volume 5 No. 1
- Syarbani, Syahrial. 2002.
- Takwin, Bagus. Dkk. Kembalinya Politik (pemikiran politik kontemporer). Terjemahan: Hasan Basari. Perhimpunan Pendidikan Demokrasi.
- Tjiptono, Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Cet.II. Andi. Yogyakarta.
- Widjaya. 2006. Tinjauan tentang Komunikasi.
- Wolfe, M., B. D. Jones, and F. R. Baumgartner (2013). A failure to communicate: Agenda setting in media and policy studies. *Political Communication* 30 (2), 175-192.
- Wursanto. 2005. *Dasar-dasar Ilmu Komunikasi*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.

LAMPIRAN. 1

PEDOMAN WAWANCARA

Judul Tesis

**“Strategi Komunikasi Politik di Media Sosial Anggota DPRD Provinsi
Sul-Sel Terhadap Pemenangan Pemilu 2019”.**

A. Identitas Responden

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Pendidikan Terakhir :
Fraksi :
Komisi :
Dapil :

B. Petunjuk Umum

1. Pertanyaan ini hanya untuk kepentingan akademi dalam hal ini penelitian tesis dan jawaban yang diberikan tidak akan berpengaruh terhadap apapun bagi bapak/ibu.
2. Pertanyaan yang diajukan terdiri dari identitas responden dan pertanyaan “Strategi Komunikasi Politik di Media Sosial Anggota DPRD Provinsi Sul-Sel Terhadap Pemenangan Pemilu 2019”.
3. Atas jawaban dan kesediaan Bapak/Ibu semuanya saya mengucapkan terima kasih.

C. Pertanyaan Penelitian

1. Apa yang membuat bapak tertarik masuk ke dunia politik?
2. Bagaimana cara bapak/ibu melakukan proses komunikasi politik kepada masyarakat?
3. Metode kampanye seperti apa yang bapak terapkan untuk menjangkau pemilih?
4. Media apa saja yang bapak/ibu gunakan dalam kampanye komunikasi politik?
5. Media apa yang paling sering bapak/ibu gunakan?
6. Mengapa bapak/ibu memilih media tersebut?
7. Apa kelebihan dan kekurangan dari media yang bapak/ibu gunakan?
8. Apa saja program yang bapak/usulkan?
9. Bagaimana pesan/konten kampanye yang bapak ibu gunakan dalam?
10. Apa saja faktor penghambat yang bapak/ibu temui selama kampanye politik?
11. Apa saja faktor pendukung yang bapak/ibu temui selama kampanye politik?

Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara



Gambar 32. Wawancara dengan Syaharuddin Alrif selaku perwakilan dari partai NasDem sekaligus wakil ketua I DPRD Provinsi Sul-Sel, pada tanggal 5 Juli 2023, bertempat di Gedung DPRD Provinsi Sul-Sel



Gambar 33. Wawancara dengan Ni'matullah selaku perwakilan dari partai Demokrat sekaligus wakil ketua III DPRD Provinsi Sul-Sel, pada tanggal 17 Juli 2023, bertempat di Gedung DPRD Provinsi Sul-Sel



Gambar 34. Wawancara dengan Rahman Pina selaku perwakilan dari partai Golkar sekaligus ketua Komisi E DPRD Provinsi Sul-Sel, pada tanggal 4 Juli 2023, bertempat di Gedung DPRD Provinsi Sul-Sel



Gambar 35. Wawancara dengan Rusdin Tabi selaku perwakilan dari partai Gerindra sekaligus anggota Komisi E DPRD Provinsi Sul-Sel, pada tanggal 6 Juli 2023, bertempat di Pizza Ria Café, Boulevard Makassar