

DAFTAR PUSTAKA

- Bahfiarti, Tuti. 2012. *Buku Ajar Dasar-dasar Teori Komunikasi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Baxter, L.A., Braithwaite, D.O. 2008. *Engaging Theories in Interpersonal Communication-Multiple Perspectives*. USA: Sage Publications, Inc.
- Berger, C., & Calabrese, R. 1975. Some explorations in initial interaction and beyond; Toward a developmental theory of interpersonal communication. *Human Communication Research*. 1(2): 99-112.
- Berger, C., & Roloff, M. 2016. *The International Encyclopedia of Interpersonal Communication, First Edition*. John Wiley & Sons, Inc.: New Jersey.
- Budyatna, M., & Ganiem, L.M.. 2011. *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, Hafied. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devito, J.A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Karisma Prublish Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. 2006. Managing Impressions Online: Self-Representation Processes in the Online Dating Environment. *Journal of Computer-Mediated Communication*,
- Gibbs, J. L., Ellison, N. B., & Lai, C. 2011. First Comes Love Then Comes Google: An investigation of Uncertainty Reduction Strategies and Self-Disclosure in Online Dating. *Communication Research*, 11, 415-441.
- Griffin, E. 2012. *A First Look At Communication Theory*. McGraw Hill: New York.
- Junior, K.G. 2021. *Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna Aplikasi Kencan Online "Tinder" di Kalangan Mahasiswa UNS*. Skripsi tidak diterbitkan. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik - Universitas Sebelas Maret.

- Kriyantono, R. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana: Jakarta.
- Littlejohn, S.W., Foss, K.A. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications Inc.: California.
- Littlejohn, S.W., Foss, K. A. 2008. *Theories of Human Communication*. SAGE Publications Inc.: California.
- Masaviru, M. 2016. Self-Disclosure: Theories and Model Review. *Journal of Culture, Society, and Development*. 18: 43-47.
- Obada-Obieh, B., Chiasson, S., Somayaji, A. 2017. "Don't Break My Heart!" User Security Strategies For Online Dating (Short Paper). *Workshop on Usable Security*.
- Ostheimer, J & Iqbal, S. 2019. Privacy in Online Dating: Does It Matter?. *International Conference on Cryptography, Security and Privacy*. 3: 71-75.v
- Paramita, P.A. 2019. *Pengurangan Ketidakpastian Pengungkapan Perasaan Pasangan Yang Terlibat dalam Cyber Romantic Relationship (CRR)*. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Airlangga.
- Peter, J., Valkenburg, P.M., Schouten, A. 2006. Characteristics and Motives of Adolescents Talking with Strangers on the Internet. *Cyberpsychology & Behavior: The Impact of the Internet, Multimedia and Virtual Reality on Behavior and Society*. 9(5):526
- Ramadhan, A.T.N.F. 2022. *Tahapan Perkembangan Hubungan Antar Individu Menggunakan Aplikasi Kencan Online Bumble dalam Menuju Hubungan Romantis*. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik – Universitas Dipenogoro.
- Roloff, E. M., Anastasiou, L. 2001. Interpersonal Communication Research: An Overview. *Annals of The International Communication Association*. 24(1): 51-70.
- Sari, W.P., & Kusuma, R. S. 2018. Presentasi Diri dalam Kencan Online pada Situs dan Aplikasi Setipe dan Tinder. *MediaTor*. 11(2):155-164.
- Sespiani, K.A., Apilia, M., & Irwansyah, I. 2021. Teori Reduksi Ketidakpastian dalam Cyber Romantic Relationship. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*. 5(1): 52-71.

- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Tiro, M. A. 2009. *Penelitian: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Andira Publisher, Makassar.
- Vangelisti, A.L. 2002. Interpersonal Processes in Romantic Relationships. *Handbook of Interpersonal Communication*. 3: 643-679.
- Walther, J. B. 1994. Anticipated ongoing interaction versus channel effects on relational communication in computer-mediated interaction. *Human Communication Research*. 20: 473-501.
- Walter, J. B., & Burgoon, J.K. 1992. Relational communication in computer-mediated interaction. *Human Communication Research*. 19: 50-88.
- Wacks, R. 2010. *Privacy: A Very Short Introduction*. Oxford University Press Inc., New York.
- Wang, C., & Chang, Y. 2010. Cyber Relationship Motives: Scale Development and Validation. *Social Behavior and Personality: An International Journal*. 38 (3), 289-300.
- West, R., Turner, L.H. 2010. *Introducing Communication Theory – Analysis and Application*. McGraw Hill, New York.
- Wibowo, JA., Priyowidodo, G., Yuanita, D. Self-Disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup. *Jurnal E-Komunikasi*. 9: 1-8.
- Yin, R. K. 2018. *Case Study Research and Applications – Design and Methods Sixth Edition*. SAGE Publications, USA.

Website:

CNN Indonesia - Wabah Corona Bikin Aplikasi Kencan Online Laris Manis

(https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200402144747-185-489624/wabah-corona-bikin-aplikasi-kencan-online-laris-manis?utm_source=twitter&utm_medium=oa&utm_content=cnnindonesia&utm_campaign=cmssocmed), Diakses pada 19 September 2022.

Forbes – Billion-Dollar Bumble: How Whitney Wolfe Herd Built America's Fastest-Growing Dating App

(<https://www.forbes.com/sites/clareoconnor/2017/11/14/billion-dollar-bumble-how-whitney-wolfe-herd-built-americas-fastest-growing-dating-app/?sh=5c0d5ad4248b>) Diakses pada 14 September 2022.

Katadata - Pengguna Bumble di Indonesia Tembus 42jt Orang (Online), (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/03/pengguna-aplikasi-kencan-bumble-tembus-42-juta-orang>), Diakses tanggal 19 September 2022.

Katadata - Pengeluaran Pengguna Indonesia untuk Aplikasi Kencan Daring
(<https://dataindonesia.id/Digital/detail/berapa-pengeluaran-pengguna-indonesia-untuk-aplikasi-kencan>), Diakses tanggal 19 September 2022.

Katadata - Pengguna Aplikasi Kencan Online Tembus 323 Juta Orang pada 2021
(<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/14/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>), Diakses tanggal 19 September 2022.

YouGov - Data pengguna online dating di Indonesia (Online)
(<https://id.yougov.com/id/news/2017/11/23/internet-dating/>), Diakses tanggal 19 September 2022

PEDOMAN WAWANCARA
Analisis Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Bumble
dalam Membangun Hubungan Romantis

No : Date :
Identitas informan :
Nama :
Umur :
Pekerjaan :
Status :

Pendahuluan

1. Sejak kapan Anda menggunakan aplikasi kencan online Bumble?
2. Sebelum menggunakan Bumble, apakah Anda pernah menggunakan aplikasi kencan online yang lain? Jika ya, sebutkan!
3. Kapan Anda pertama kali bertemu di aplikasi kencan online Bumble?
4. Apa alasan dan motivasi awal Anda dalam menggunakan aplikasi kencan online Bumble?
 - a. Mencari Pertemanan?
 - b. Mencari Teman Kencan Singkat?
 - c. Mencari Calon Pasangan?
5. Apa pertimbangan Anda dalam memilih aplikasi Bumble dibandingkan aplikasi kencan yang lain?
6. Apa saja kriteria Anda dalam memilih sebuah pasangan potensial dari aplikasi kencan online Bumble?
 - a. Foto?
 - b. Kelengkapan informasi?

- c. *Searchability and proximity* (kemampuan untuk dapat ditemukan secara online (Google, platform sosial media, dll, dan apakah ada *mutual friends*)?

Pertukaran Pesan

7. Apakah Anda merasa aman untuk memulai interaksi dengan individu yang Anda temui di aplikasi kencan online?
8. Bagaimana strategi Anda untuk mengurangi ketidakpastian dalam berkomunikasi dengan *match* Anda?
 - a. Bagaimana Anda memulai interaksi? (Apakah dengan sapaan kaku atau tebak-tebakan (*Question Game*) atau cara lain yang yang dapat mencairkan suasana?)
 - b. Topik apa yang Anda perbincangkan di awal interaksi?
 - c. Apakah Anda mencoba mencari *common ground* atau kesamaan dalam hal hobby, minat, perilaku, dll?
 - d. Apakah Anda merasa memiliki kesamaan/nyambung dengan *match* Anda? Jika ya, sebutkan dalam hal apa saja.
 - e. Dalam interaksi awal ini, apakah Anda secara terang-terangan menyampaikan tujuan Anda menggunakan aplikasi kencan online Bumble (dalam hal ini, mencari pasangan untuk hubungan serius)?

Tahapan Komunikasi Interpersonal

9. Setelah interaksi awal, apakah Anda memutuskan untuk berpindah ke platform yang lebih privat? (pertukaran nomor handphone, aplikasi messenger, akun sosial media, dll)
10. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk Anda yakin untuk berpindah platform dari aplikasi kencan online Bumble ke platform pribadi Anda?

11. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk Anda mengajak *match* Anda untuk bertemu secara *face to face*?
12. Setelah perjumpaan langsung, apakah Anda merasa tertarik atau setidaknya terpikirkan untuk melanjutkan ke hubungan serius?
13. Dalam tahap pembukaan diri,
 - a. Apakah Anda merasa cukup nyaman dan aman untuk saling membuka diri?
 - b. Apa saja yang Anda saling ceritakan atau ungkapkan ke calon pasangan?
 - c. Apakah Anda saling memperkenalkan pasangan ke teman-teman terdekat dan/atau anggota keluarga?
14. Berapa lama rentang waktu yang Anda butuhkan dalam proses pembukaan diri hingga ke keputusan untuk melanjutkan ke hubungan yang lebih serius (baik status 'pacaran' atau 'menikah')

Hambatan-hambatan

15. Dalam proses pengenalan, pembukaan diri, hingga keputusan untuk melanjutkan ke hubungan ke yang lebih serius, adakah hambatan-hambatan yang terjadi?
16. Apa saja hambatan-hambatan yang terjadi dalam proses pengembangan hubungan Anda?
17. Bagaimana cara Anda dalam menyelesaikan masalah/hambatan yang muncul? (Tahap Perbaikan dalam Tahapan Perkembangan Hubungan Devito)
18. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk mengatasi hambatan-hambatan tersebut?
19. Faktor-faktor apa yang membuat Anda memutuskan untuk melanjutkan hubungan ke jenjang yang lebih serius?

Pola Komunikasi

20. Apakah Anda merasakan perbedaan antara pola komunikasi pengembangan hubungan yang terjadi di aplikasi kencan online Bumble dibandingkan dengan kencan tradisional
21. Apakah Anda merasakan perbedaan dalam hal;
 - a. *Effeciency and/or Practicality*
 - b. *Effectivity*
 - c. *Security*

INSTRUMEN PENELITIAN

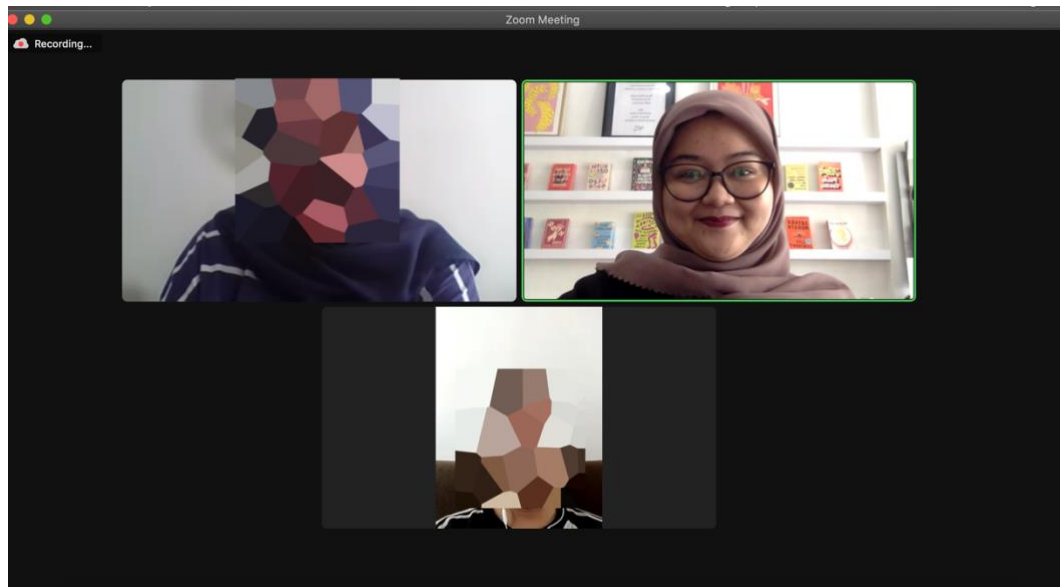
Instrument penelitian merupakan alat untuk mengumpulkan data penelitian. Alat tersebut dapat berupa pedoman wawancara, pedoman observasi, angket, kuesioner dan sebagainya. Dalam penelitian ini yang digunakan sebagai instrument penunjang penelitian adalah: observasi dan wawancara.

A. Instrumen Observasi

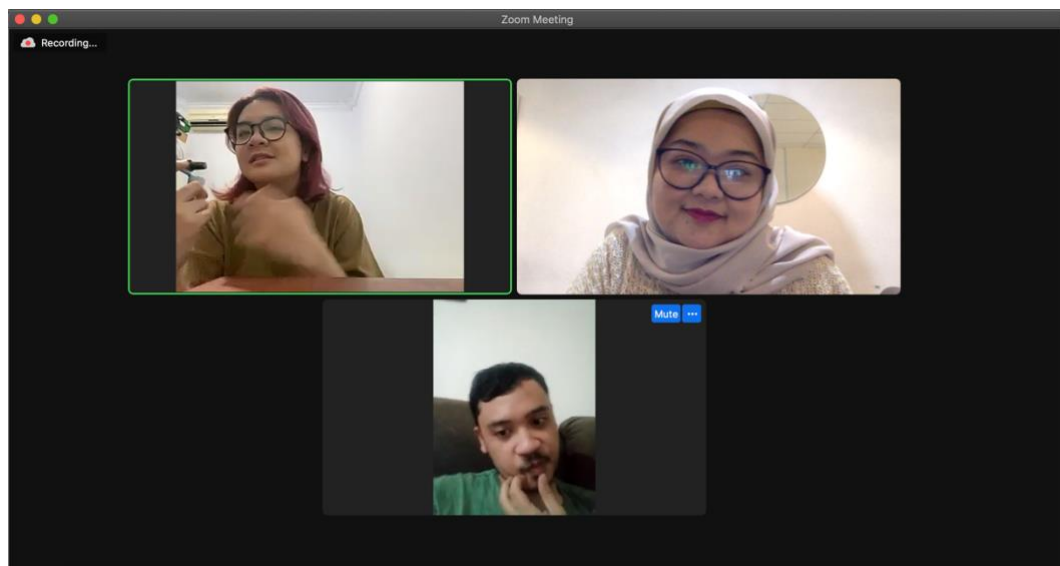
1. Hari / tanggal :
2. Waktu :
3. Tempat :
4. Setting :

No	Aspek yang diamati		Keterangan
1	Objek tempat	Disesuaikan dengan alamat domisili terkini informan	
2	Objek Pelaku	Pasangan Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble	
3	Objek aktivitas	Identifikasi Tahap Inisiasi dan Tahap Pembukaan Diri	
		Pemutusan Pengembangan Hubungan	

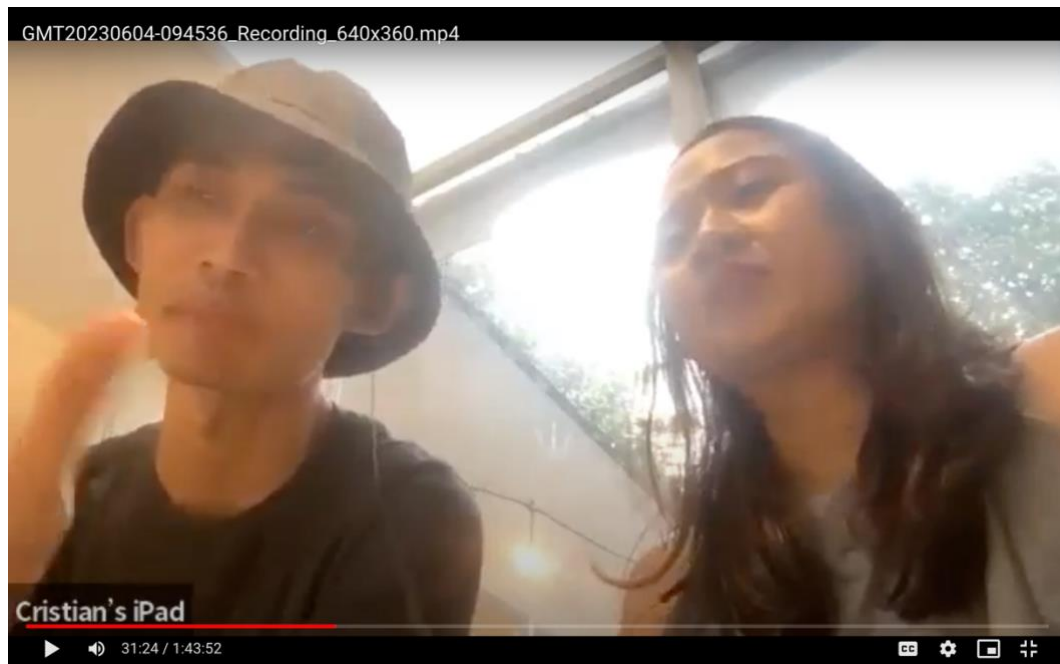
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA



Dokumentasi wawancara Pasangan 1 (AA)
Maret 2023



Dokumentasi wawancara Pasangan 2 (SA)
Mei 2023



Dokumentasi Wawancara Pasangan 3 (TA)
Juni 2023



Dokumentasi Wawancara Pasangan 4 (RR)
Juni 2023



Dokumentasi Wawancara Pasangan 5 (AI)