

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York: The Free Press.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abzari, M., Ghassemi, R. A., & Vosta, L. N. (2014). Analysing the Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 143, 822-826.
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of Social Media Marketing on Instagram Towards Purchase Intention: Evidence from Indonesia's Ready-to-Drink Tea Industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4, 91-104.
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Dihni, V. A. (2022, Maret 15). *10 Merek Fesyen Favorit Masyarakat Indonesia, Siapa Juaraanya?* Diambil kembali dari Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/15/10-merek-fesyen-favorit-masyarakat-indonesia-siapa-juaranya>
- Dihni, V. A. (2022, April 22). *Ini Deretan Barang yang Paling Sering Dibeli Responden Saat Belanja Online (2022)*. Diambil kembali dari Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/22/ini-deretan-barang-yang-paling-sering-dibeli-masyarakat-saat-belanja-online#:~:text=Mayoritas%20dari%20responden%20mengaku%20paling,9%25%20membeli%20makanan%20dan%20minuman>
- Dindasari, M. A., & Sukawati, T. G. (2022). Peran Brand Awareness Memediasi Social Media Marketing terhadap Niat Beli Sepatu Nike di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, 11(10), 1792-1812.
- Editor. (2022, Agustus 15). *8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2022*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/infographic/8-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2022-HneG2>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. New York: McGraw Hill.
- Hair, Jr., J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2016). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications.
- Hasya, R. (2023, Februari 19). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/whatsapp-teratas-ini-7-media->

sosial-paling-banyak-digunakan-warganet-indonesia-sepanjang-2022-
iJklw

- Julianto, E. T. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass dengan Minat Beli sebagai Mediasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 1(4), 16-29.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Larasati, V., & Oktivera, E. (2019). Media Sosial Instagram Berpengaruh terhadap Minat Beli Produk Wardah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 7(1), 31-40.
- Maria, S., Pusriadi, T., Hakim, Y. P., & Darma, D. C. (2019). The Effect of Social Media Marketing, Word of Mouth, and Effectiveness of Advertising on Brand Awareness and Intention to Buy. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(2), 107-122.
- Melati, A. W. (2022, Januari 15). *Uniqlo Catat Pertumbuhan Laba 5,6 Persen, Ini Faktor Pendorongnya*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/saham/read/4860564/uniqlo-catat-pertumbuhan-laba-56-persen-ini-faktor-pendorongnya>
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online: Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness. *PROfesi Humas*, 3(1), 1-20.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy* (9th ed.). New York: McGraw Hill.
- Prasetyo, F. I., Budiyo, M. A., & Reformasi, E. (2022). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Online di Marketplace Tokopedia (Study Kasus Konsumen Tokopedia Jabodetabek). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 58-67.
- Prayogo, A., Fauzi, A., Bagaskoro, D. S., Alamsyah, F. A., Tonda, F., Hafidzi, M. K., . . . Wijaya, S. (2023). Pengaruh Brand Image, Viral Marketing, dan Brand Awareness terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(4), 754-763.
- Purwaningsih, N., & Susanto, F. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing dan Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Dirga Mahar. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)* (hal. 1-13). Jakarta: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Putra, E. Y., & Aprilson, L. (2022). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Intention in Improving Tourism Sector in Batam. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 41-54.
- Salamah, N. H., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Awareness pada E-Commerce Hijup.

- Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 2, hal. 249-269. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
- Spears, N., & Singh, S. N. (2004). Measuring Attitude Toward the Brand and Purchase Intentions. *Journal of Current Issues and Research in Advertising*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, P. (2022). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial, EWOM, dan Efektivitas Iklan terhadap Minat Beli yang Dimediasi oleh Brand Awareness (Studi pada Pengguna Grab di Kota Yogyakarta)*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Widyawati, A., & Hidayat, R. (2018). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Youtube terhadap Tingkat Brand Awareness pada Generasi Z (Studi Kasus pada Radio Play99ers 100 FM Bandung). *eProceedings of Applied Science*, 4(3), 1226-1231.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis: Dengan Alat SPSS dan SmartPLS*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.
- Yahya, M., Syaharullah, & Syarif, A. (2021). Penggunaan Facebook dalam Promosi Produk Barang Jadi. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 12(2), 27-38.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Tabulasi Data Penelitian

ξ_1 .1	ξ_1 .2	ξ_1 .3	ξ_1 .4	ξ_1 .5	ξ_1 .6	ξ_1 .7	ξ_1 .8	ξ_2 .1	ξ_2 .2	ξ_2 .3	ξ_2 .4	η_1	η_2	η_3	η_4
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	5	4	5	4	2	4	3	3	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	5
5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	2	5
3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	5	5	4	5
4	4	3	4	3	4	4	2	3	5	2	5	5	3	4	4
3	3	4	5	5	4	2	2	3	3	3	4	5	5	4	4
4	4	2	5	4	5	5	1	3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	5
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	5	5	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	2	4	4	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
5	5	3	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5
3	4	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	4	3	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4
4	3	4	3	5	4	4	4	2	4	3	4	5	5	5	2
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	2	4
4	3	2	4	2	3	2	2	1	4	4	4	4	3	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	2	4	4	1	4	1	5	2	2	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5

4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	4	4	4	3	2	3	4	2	2	4	4	3	4
4	4	3	3	2	4	5	2	3	4	3	4	4	3	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	5	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	5	5	5	5	3	3	4
4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	1	3	3	3	2	2
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	3	3
4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3
4	3	2	4	4	1	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	2	2	2	2
4	4	2	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3
4	3	2	3	2	4	2	4	2	3	2	4	4	2	2	4
4	3	3	5	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4
5	3	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	4	5	3	5	1	1	2	5	2	1	5	3	2	5
3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3

5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	3	4
4	4	4	5	4	4	4	2	2	3	2	2	5	4	4	2
4	4	3	4	4	3	4	3	2	5	2	3	5	4	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	3	5	3	4	4
4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5
4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	5	4	3	3	5
5	4	3	4	3	3	5	4	5	5	3	3	5	5	3	4
4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4
5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	2	4
3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3	5
5	5	3	5	4	4	2	2	3	4	3	4	5	4	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3
4	4	5	5	5	5	3	2	3	4	3	3	4	3	5	4
3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3
4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5
3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	2	3
3	5	3	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2
3	2	4	3	4	4	1	1	3	3	3	3	3	4	4	2
4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4

3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3	3	5	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5
5	4	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4
3	5	3	4	3	3	4	2	3	4	2	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
5	3	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	5	3	3	2
4	2	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5
4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5
3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	2	4
3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	3
4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	5
3	4	3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	5
3	4	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	4	3	5
5	2	2	3	5	5	3	5	3	3	3	3	3	4	3	4
5	3	3	5	3	3	4	1	2	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	4	3	2	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	5	4	4	4
4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3
5	5	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	5
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	5	3	3
4	3	4	5	4	2	4	4	1	4	2	3	4	5	4	3

4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	3	4
3	4	3	4	4	3	3	2	5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	4	1	4	3	4	1	1	1	3	1	1	5	3	1	1
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	3	5	3
4	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	4	3
5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	4	3
4	2	3	1	3	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	2	3	3	3	4	4	2	3	3	3	5	5	2	5
5	5	3	5	5	3	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	3	3	2	1	3	4	4	4	5	4	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	5	5	4	4	3	2	5	4	3	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	2	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3

4	5	3	4	3	3	4	2	3	4	4	4	4	3	2	4
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4
5	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5
4	3	2	4	4	4	3	3	3	5	5	4	4	5	5	4
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	5	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4
4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	3	4	4	4	3	3
4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	4	4	3	1	2	3	3	4	3	2	4
2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	2	2
3	2	2	2	4	4	3	2	1	1	2	4	4	2	3	2
4	5	5	5	3	4	3	4	3	4	2	4	5	5	2	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	3
3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	5
3	3	4	4	4	4	5	2	3	3	3	3	5	5	4	3
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	1	2	2	2	3	1	2	3	1	1	2	2	2
4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	3	5	4	3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	3	3	3	3	4	5	2	4	3	4	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	1	2	2	2	2	5	2	3
3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	3	4
5	5	3	5	4	4	4	3	3	5	4	5	4	3	3	5

4	5	5	5	5	4	3	3	5	4	4	4	4	3	5	5
3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	2	4
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4
3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	3	5	4	4	2	2	2	3	3	1	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5
3	5	3	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	3	5
2	4	4	5	5	2	1	1	1	1	1	1	5	4	1	4
3	4	3	5	3	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	3	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	2	3	4	4	2	4
5	5	5	5	3	3	5	1	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	5	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3
4	3	4	5	3	4	3	2	4	3	5	3	4	4	3	4

4	4	3	5	3	3	4	2	2	3	3	4	2	2	2	4
3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	3	5
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	5
3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4
3	5	5	4	4	4	5	1	5	5	3	5	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
3	3	4	3	4	4	3	3	1	2	2	2	4	4	2	4
4	5	3	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	3	3	5	5	4	5	3	4	4	5
4	3	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5
3	4	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	3
4	3	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	5	3
4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4
4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	3
4	4	4	5	4	3	3	3	5	5	4	4	4	5	4	4
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4
3	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4

5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5
5	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
4	5	3	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5

4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4
4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	3	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4
3	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4
4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5
4	4	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5
4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5
3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5
5	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	3	3	3
5	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	3
4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4
4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4
5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4
3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4
4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4

3	5	3	4	4	5	3	3	5	3	5	4	4	5	3	3
5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	5	4	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	3	4
4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
3	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	3
4	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5
4	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5
3	4	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	4	4	5
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4
5	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4
4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5
4	4	4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	4	3	3	3	4	5
5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	3	3	4
4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	4	3	3	5
5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	5	3	5	5	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	3	5	3	4
4	5	4	5	4	3	5	3	5	4	3	4	4	4	3	4
5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4
5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	5	3
4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	3	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	3	3	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4

4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5
5	4	3	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	3	4
5	5	3	4	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	3	5	5	3	4	5	5	3	4	5	5	4	3
5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	3	3	5	4
4	3	3	4	4	3	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4
5	5	4	3	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	4
3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4
4	4	5	5	5	3	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	4
5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	4	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	3
3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	5	3	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4

LAMPIRAN 2

Hasil Analisis Data SmartPLS 4

Uji Validitas

Item	Korelasi		Kesimpulan
	r-hitung	r-tabel	
X1.1	0.618	0.104552	Valid
X1.2	0.528	0.104552	Valid
X1.3	0.614	0.104552	Valid
X1.4	0.601	0.104552	Valid
X1.5	0.655	0.104552	Valid
X1.6	0.617	0.104552	Valid
X1.7	0.672	0.104552	Valid
X1.8	0.653	0.104552	Valid
X2.1	0.709	0.104552	Valid
X2.2	0.684	0.104552	Valid
X2.3	0.705	0.104552	Valid
X2.4	0.714	0.104552	Valid
Y1	0.588	0.104552	Valid
Y2	0.647	0.104552	Valid
Y3	0.696	0.104552	Valid
Y4	0.642	0.104552	Valid

Uji Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Composite Reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Brand Awareness</i>	0.810	0.875	0.637
Minat Beli	0.753	0.843	0.573
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i>	0.780	0.850	0.532

ANALISIS PLS-SEM (*Structural Equation Modelling*)

Pengujian *Outer Model*

Uji Validitas Konvergen (*Convergent Validity*)

	<i>Brand Awareness</i> (ξ_2)	Minat Beli (η)	Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1)
η_1		0.732	
η_2		0.778	
η_3		0.779	
η_4		0.737	
$\xi_{1.3}$			0.717
$\xi_{1.5}$			0.720
$\xi_{1.6}$			0.721
$\xi_{1.7}$			0.734
$\xi_{1.8}$			0.752
$\xi_{2.1}$	0.809		
$\xi_{2.2}$	0.764		
$\xi_{2.3}$	0.802		
$\xi_{2.4}$	0.815		

Uji *Average Variance Extracted (AVE)*

	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<i>Brand Awareness</i> (ξ_2)	0.637
Minat Beli (η)	0.573
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1)	0.532

Uji Validitas Diskriminan (*Discriminant Validity*)

	Brand Awareness (ξ_2)	Minat Beli (η)	Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1)
η_1	0.419	0.732	0.410
η_2	0.486	0.778	0.495
η_3	0.593	0.779	0.549
η_4	0.548	0.737	0.478
$\xi_{1.3}$	0.448	0.434	0.717
$\xi_{1.5}$	0.478	0.524	0.720
$\xi_{1.6}$	0.466	0.456	0.721
$\xi_{1.7}$	0.553	0.482	0.734
$\xi_{1.8}$	0.530	0.448	0.752
$\xi_{2.1}$	0.809	0.538	0.557
$\xi_{2.2}$	0.764	0.506	0.535
$\xi_{2.3}$	0.802	0.567	0.539
$\xi_{2.4}$	0.815	0.573	0.545

Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
<i>Brand Awareness</i> (ξ_2)	0.810	0.875
Minat Beli (η)	0.753	0.843
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1)	0.780	0.850

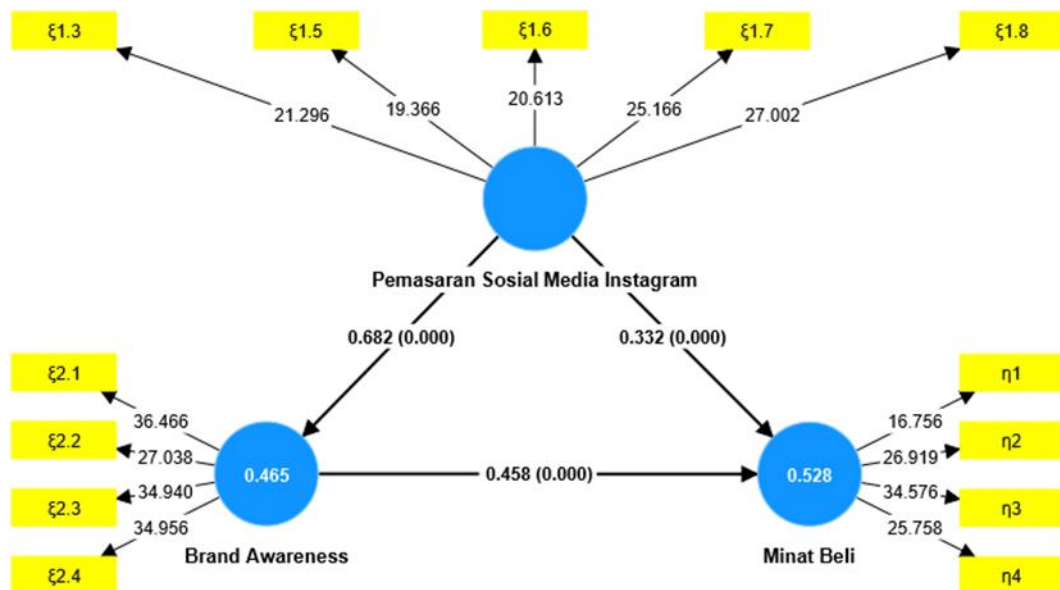
ANALISIS INNER MODEL

R-Square

	<i>R-Square</i>	<i>R-Square Adjusted</i>
<i>Brand Awareness</i> (ξ_2)	0.465	0.463
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1)	0.524	0.522

Uji Hipotesis

Model Penelitian



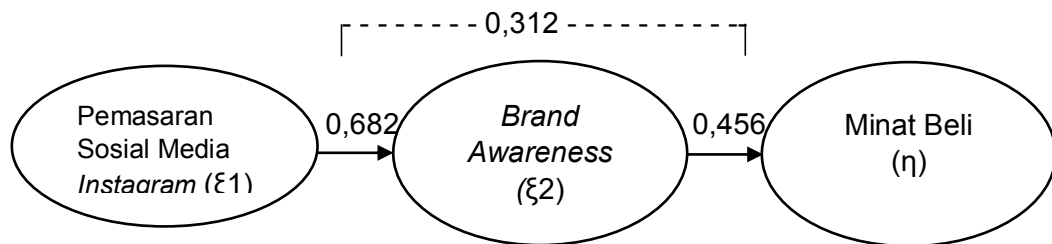
Path Coefficient

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P-Values</i>
Brand Awareness (ξ2) -> Minat Beli (η)	0.458	0.459	0.055	8.395	0.000
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ1) -> Brand Awareness (ξ2)	0.682	0.683	0.033	20.462	0.000
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ1) -> Minat Beli (η)	0.332	0.332	0.059	5.662	0.000

Specific Indirect Effects

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P-Values
Pemasaran Sosial Media <i>Instagram</i> (ξ_1) -> <i>Brand Awareness</i> (ξ_2) -> Minat Beli (η)	0.312	0.313	0.039	8.109	0.000

Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel



LAMPIRAN 3

BIODATA

IDENTITAS DIRI

Nama : Ikhwanul Amin
Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 17 April 2001
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Alamat Rumah : Puri Taman Sari Blok K5/21, Makassar, Sulawesi Selatan
Nomor HP : 082116851064
Email : Ikhwanulamin17@gmail.com

RIWAYAT PENDIDIKAN

A. Pendidikan Formal

1. 2007–2013: SD Unggulan Puri Taman Sari
2. 2013–2016: SMPN 33 Makassar
3. 2016–2019: SMAN 09 Makassar
4. 2019–2023: S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

B. Pendidikan Non-Formal

2019 : Pelatihan *Basic Learning Skill, Character and Creativity* (BALANCE) Universitas Hasanuddin
2021 : Latihan Kepemimpinan Tingkat Pertama (LK1) Immaj FEB-UH

PENGALAMAN ORGANISASI

2021 : Anggota Divisi Kesekretariatan UKM Bola Basket Universitas Hasanuddin
2022 : Anggota Departemen *Management Development* Immaj FEB-UH
2022 : Ketua Umum UKM Bola Basket Universitas Hasanuddin