

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. Q., Mundir, M., Faishol, R., Aniati, A., & Darojat, A. (2024). Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Program Belajar Pada Lembaga Bimbingan Belajar Bes Kediri. *INCARE, International Journal of Educational Resources*, 4(6), 567–580.
- Aulia, R., & Aslami, N. (2023). Peran manajemen perubahan dalam menghadapi tantangan dan mengoptimalkan peluang di era digital. *Journal of Nusantara Economic Science*, 1(2), 65–72.
- Bahar, T., Nasyifa, N., Fadhillah, A., & Mukhlisin, A. (2024). Peran Manajemen Organisasi Dalam Kemajuan Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 1(3), 284–300.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Estu, M., Diah, D. R., & Sampe, P. (2022). *Pengantar Bisnis Suatu Konsep dan Strategi*. CV. Eureka Media Aksara.
- Fadilla, A. R., & Wulandari, P. A. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(3), 34–46.
- Favari, E. (2020). Sustainability in (Mega) Project Management—A Business Case for Project Sustainability. *Megaproject Management: A Multidisciplinary Approach to Embrace Complexity and Sustainability*, 15–26.
- Fuady, K. (2019). “Analisis Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Umkm Sablon 5pm Art di Desa Bakaran Wetan Kecamatan Juwana Kabupaten Pati. IAIN KUDUS.
- ni, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., Permana, D., Siswanto, A., Manaf, P., M. S., Susiang, M. I. N., Hidayat, A. C., & others. (2023). *MANAJEMEN Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- 21). *Metodologi penelitian kualitatif Edisi Revisi*. Remaja Rosdakarya.



Nafi'ah, E. U., & Suryaningsih, R. (2022). Analisis SWOT Sebagai Upaya Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Depo Air Minum Isi Ulang Tirta Utomo Siwalan Mlarak Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(1), 43–62.

Nasrulloh, R. S., Pratomo, S. A., & Widodo, S. (2019). Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Dalam Menentukan Strategi Keberlanjutan Usaha Sentra Mie Soun Desa Manjung Klaten, Jawa Tengah. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 6(2), 120–134.

Nurairin, D. A., & Orgianus, Y. (2022). Perbaikan Strategi Pengembangan Perusahaan dengan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal Riset Teknik Industri*, 2(2).

Nurmansyah, N., & Burhan, B. (2023). *Manajemen Strategik*.

Paramansyah, H. A., SE, S. H., & others. (2022). *Manajemen Strategis: Strategi, Konsep, & Proses Organisasi*. Almuqsih Pustaka.

Pratama, R. (2024). *Strategi Pengembangan Integrasi Ternak Sapi Dengan Kebun Kelapa Sawit Rakyat (Studi Kasus pada Pemeliharaan Semi Intensif di Kecamatan Tungkal Jaya Kabupaten Musi Banyuasin)*. UNIVERSITAS JAMBI.

Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). Penggunaan matriks SWOT dan metode QSPM pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada UMKM Gosimplifywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224–240.

Purwadi, R., Suharno, S., & ZA, S. Z. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM pada Pupuk Non-Subsidi NPK Pelangi PT Pupuk Kaltim. *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 8(1), 30–41.

Putri, D. A., Ceicillia, S., Rizky, G. A., & Farida, S. N. (2022). Implementasi Analisis Swot (Strengths, Weakness, Opportunities, And Threat) Dalam Strategi Pemasaran Produk Pada PT. Bina Food Supplies Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(1).



Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'gruz Caffee di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24.

- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Dalam *Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*. Yogyakarta: Deepublish Budi Utama.
- Rooroh, L. O. B. E., Mananeke, L., & Soepeno, D. (2019). Penentuan Strategi Bisnis Pada Rimba Papua Hotel Dalam Menghadapi Persaingan Di Timika. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3).
- Sarinah, & Mardalena. (2017). Pengantar Manajemen. Dalam *Yogyakarta: Deepublish Publisher*.
- Sedarmayanti, S. (2017). Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi, Kinerja, dan Produktivitas Kerja. *Bandung: Penerbit PT. Refika Aditama*, 64.
- Silmi, N., Kurniawan, B., & Subhan, M. (2024). Perencanaan Dalam Ilmu Pengantar Manajemen. *Journal of Student Research*, 2(1), 106–120.
- Suhardi. (2018). Pengantar Manajemen dan Aplikasinya. Dalam *Yogyakarta: Penerbit Gava Media*.
- Syahkuan, J., Ni'mah, S., Absor, S. M. U., Azis, M. A., Bakri, A. A., & Napitupulu, R. H. M. (2022). *Manajemen Strategik Dalam Organisasi*. Penerbit NEM.
- Syahputra, S. (2023). Evaluasi dan pengembangan strategi. *Manajemen Strategis*, 115.
- Widyananda, C. S., Shamad, Z., & Purdiyanto, J. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis PT. Dharma Samudera Fishing Industries, Tbk Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 222–232.

